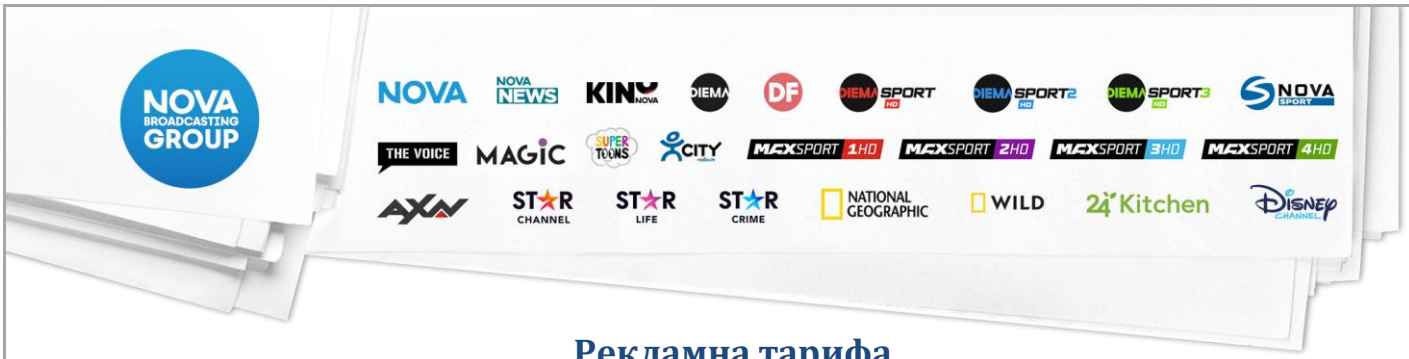

Рекламна тарифа
на „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД

в сила от 1 януари 2026 г.

Средна цена за групата канали (STATION AVERAGE PRICE - SAP)

Брой канали с гаранция на зрителска аудитория	Изразходван рекламен инвентар	Целева група	Разпределение на бюджета в канал NOVA	Разпределение на бюджета в праймтайм	Преференциално позициониране на закупените спотове	SAP /бруто/
NOVA + 17 нишови канала	До 80%	A18-59	60%	55%	30%	€208
NOVA + 17 нишови канала	Над 80%	A18-59	60%	55%	30%	€229

Брутна цена за клип - NOVA SPORT

Часови пояс	Брутна цена за клип 30”
Праймтайм	€100
Извън праймтайм	€50

Прогнозен рекламен инвентар за 2026 г.

Месец	Рекламен инвентар	Месец	Рекламен инвентар
Януари	27%	Юли	22%
Февруари		Август	
Март		Септември	
Април	24%	Октомври	27%
Май		Ноември	
Юни		Декември	

Общо за 2026 г. – 1,355,340 целеви рейтинг точки за A18-59, 30-секунден клип

Часови пояс

Часови пояс	понеделник -неделя
Праймтайм	17:30 - 23:59
Извън праймтайм	00:00 - 17:29

Коефициент за дължина на спот

Дължина в секунди и 0 фрейма	Коефициент
≤ 12	0.60
13 - 17	0.80
18 - 22	0.85
23 - 27	0.95
28 - 32	1.00
33 - 37	1.20
38 - 42	1.40
43 - 47	1.60
48 - 52	1.80
53 - 57	1.90
58 - 62	2.20
63 - 67	2.38
за дължини над описаните по-горе, може да се обърнете към Търговския отдел на НОВА	

Часови пояс за спиртни напитки

Часови пояс	понеделник -неделя
Праймтайм	22:00 - 00:59
Извън праймтайм	01:00 - 05:59

Сезонни индекси

Месец	Индекс
Януари	100%
Февруари	125%
Март	130%
Април	130%
Май	130%
Юни	130%
Юли	120%
Август	100%
Септември	130%
Октомври	150%
Ноември	150%
Декември	140%

Праймтайм коефициент

Праймтайм %	Коефициент
50%	0.95
55%	1.00
60%	1.07
65%	1.12
70%	1.17
75%	1.22
80%	1.27
85%	1.32
90%	1.37

Видове отстъпки

1. Отстъпка за агенции – 5%

2. Отстъпка за обем

Размер на нетния обем 1 януари - 31 декември 2026 г.	Отстъпка
€5,000 – €75,999	10%
€76,000 – €152,999	11%
€153,000 – €254,999	12%
€255,000 – €382,999	13%
€383,000 – €510,999	14%
€511,000 – €663,999	15%
€664,000 – €817,999	16%
€818,000 – €970,999	17%
€971,000 – €1,124,999	18%
€1,125,000 – €1,277,999	19%
€1,278,000 – €1,533,999	20%
Над €1,533,999	21%

3. Поощряваща отстъпка

Увеличение на бюджета с процентни пункта през 2026 г. спрямо 2025 г.	Отстъпка
До 5%	3%
6 - 8%	5%
Над 8%	8%

4. Отстъпка за инвестиция в алтернативни рекламни форми – по договаряне, но не повече от 5%

5. Run by Station (RBS) – по договаряне, но не повече от 5% *(с оглед обема на кампаниите, позиционирани от НОВА)*

6. Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и интернет и/или радио и/или преса – по договаряне, но не повече от 5% от нетния бюджет, инвестиран в телевизионна реклама

Допълнителни надценки и неустойки

Вид	Размер
1. Две реклами в един рекламен блок	Прилага се 20% надценка върху втората реклама
2. Съвместни реклами /допълнителни търговски марки/	До 40% надценка
3. Комбо реклами	80% надценка
4. Фиксирана първа или последна позиция в рекламен блок	40% надценка
5. Фиксирана втора или предпоследна позиция в рекламен блок	30% надценка
6. Фиксирана трета позиция в рекламен блок	20% надценка
7. Фиксирана първа и последна позиция в рекламен блок	45% надценка към всеки клип
8. Фиксиран рекламен блок	20% надценка
9. Фиксиран рекламен блок и първа/втора/предпоследна/ последна позиция	50% надценка
10. Отмяна на заявени клипове за затворени дни	Заплащат се 100% от общата им нетна стойност
11. Заявяване на рекламна кампания в затворени дни (при възможност)	30% надценка върху всички планирани излъчвания през затворените дни
12. Закъснение при предоставяне на рекламни материали	Неустойка в размер на €255
13. Некоректна дължина на клип за затворени дни	Неустойка в размер на €255
14. Избор на часови пояс от рекламодател / рекламна агенция	50% надценка
15. Златен блок (Golden Break)	100% надценка
16. Техническа такса за обслужване на заявен медия план	1% от стойността на заявката

Рекламно време от „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП" ЕООД, ЕИК 205738443 (НОВА) може да бъде закупено от рекламни агенции и рекламодатели чрез подписване на Бизнес споразумение с гаранция за инвестиране на определен бюджет.

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

НОВА ценообразува рекламното си време на база прогнозата си за търсенето на телевизионна реклама и наличния рекламен инвентар през 2026 г. При изчислението на инвентара за 2026 г., НОВА е заложила спад от 2% в общата телевизионна гледаемост сред населението в активна възраст (18-59 г.). НОВА фактурира на рекламните агенции/ рекламодателите реално доставените рейтинг точки на месечна база, според предоставяните данни от пийпълметричната агенция „ГАРБ АУДИЕНС МЕЖЪРМЕНТ БЪЛГАРИЯ" АД, ЕИК 203346598 или друга пийпълметрична агенция, която НОВА определи, отчитани чрез вътрешната информационна система на НОВА.

1. Методология на продажбите

Телевизионно рекламно време може да бъде закупено по един от следните начини, в зависимост от методологията на планиране за предлаганите телевизионни канали:

1) **С гаранция на зрителска аудитория** на база средна цена за групата канали като едно цяло (STATION AVERAGE PRICE - SAP) за TRP 30" (целеви рейтинг точки за 30" клип) за целева група A18-59 (всички хора на възраст между 18 и 59 години). Зрителска аудитория се гарантира за каналите NOVA, DIEMA, KINO NOVA, DIEMA FAMILY, NOVA NEWS, THE VOICE TV, MAGIC TV, DISNEY, STAR CHANNEL, STAR CRIME, STAR LIFE, 24 KITCHEN, NATIONAL GEOGRAPHIC, NATIONAL GEOGRAPHIC WILD, AXN, CITY TV и SUPER TOONS. За канала NOVA SPORT бюджетът се разпределя на месечна база с фиксирана цена за излъчване;

2) **Поотделно за всеки един канал, според месечните рекламни тарифи** – с цена за излъчване по предаване без гарантиране на зрителска аудитория. Няма ограничение в броя канали, които могат да бъдат закупени по този начин;

3) **Реклама и спонсорство** в каналите **DIEMA SPORT, DIEMA SPORT 2** и **DIEMA SPORT 3**, които се уреждат отделно в раздел III по-долу;

4) **Алтернативни рекламни форми** (за каналите, за които се предлагат), които се уреждат отделно в раздел IV по-долу, и/или

5) **Реклама в каналите MAX SPORT 1, MAX SPORT 2, MAX SPORT 3 и MAX SPORT 4,** при условие че се продава от НОВА, като условията се уреждат в отделна рекламна тарифа, публикувана на интернет страницата на НОВА.

2. Гаранция на зрителска аудитория

Рекламодателят/рекламната агенция планира, а НОВА позиционира кампаниите, за да се постигне договореният според Бизнес споразумението бюджет. Ако дадена кампания постига повече или по-малко от планираните целеви рейтинг точки, НОВА съответно ще премахне или добави излъчвания в рамките на срока на Бизнес споразумението. НОВА има право да размества (без предварително одобрение на рекламодателя или рекламната агенция) до 15% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните. При неспазване на предоставеното месечно разпределение по канали, НОВА има право да размества излъчванията до постигането му.

НОВА предоставя на рекламодателя/рекламната агенция посочената брутна средна цена за групата канали (STATION AVERAGE PRICE - SAP), която е валидна за целева група A18 – 59 и за всички телевизионни канали с гаранция на зрителска аудитория като едно цяло, както и при спазване на останалите качествени параметри, посочени в настоящата Тарифа. Промяна на даден параметър води до промяна в брутната средна цена за групата канали (STATION AVERAGE PRICE - SAP), както е посочено по-долу.

След изчерпване на 80% от прогнозния рекламен инвентар за 2026 г., НОВА ще има правото, но не и задължението, да увеличи брутната средна цена за групата канали (STATION AVERAGE PRICE - SAP), както е посочено в началото на настоящата Тарифа, като уведомява рекламодателите/рекламните агенции за промяната на цената чрез съобщение, публикувано на интернет страницата на НОВА. Новата цена влиза в сила два работни дни след публикуване на съобщението. Условие за приложение на съответната брутна средна цена за групата канали (STATION AVERAGE PRICE - SAP) е подписване на Бизнес споразумение в рамките на периода, през който съответният инвентар е наличен (преди неговото изчерпване).

3. Брой и разпределение по канали

Брутната средна цена за групата канали (STATION AVERAGE PRICE - SAP) се прилага при закупуване и планиране на следните канали при следното естествено годишно разпределение на бюджета по канали:

Канал	Разпределение на бюджета
NOVA	60%
DIEMA	8.9%
KINO NOVA	8.4%
DIEMA FAMILY	7.1%
NOVA NEWS	3.7%
THE VOICE TV	0.9%
MAGIC TV	0.4%
DISNEY	0.9%
STAR CHANNEL	2%
STAR CRIME	2.8%
STAR LIFE	1%
24 KITCHEN	0.4%
NATIONAL GEOGRAPHIC	1.5%
NATIONAL GEOGRAPHIC WILD	0.6%
AXN	0.3%
CITY TV	0.5%
SUPER TOONS	0.2%
NOVA SPORT	0.4%

Разпределението на бюджета по отделните канали от групата е задължително за всички рекламодатели, освен при поотделно закупуване на канал(и). В случай че рекламодателят/рекламната агенция желаят да закупят по-малко на брой телевизионни канали, то следва да се получи предварителното одобрение на НОВА, като в този случай брутната средна цена за групата канали (STATION AVERAGE PRICE - SAP) се увеличава пропорционално на дела на отпадналите канали (както е посочен в горната таблица), а отпадналите канали не могат да бъдат повече от 5 (пет).

4. Часови пояси

Стандартното разпределение по часови пояси, на което се базира брутната средна цена за групата канали (STATION AVERAGE PRICE - SAP) и което е в сила за всички канали, е:

- 55% от бюджета - в праймтайм;
- 45% от бюджета - извън праймтайм.

Всяко отклонение с 5% от това разпределение е предмет на допълнително увеличение или намаление на брутната средна цена за групата канали (STATION AVERAGE PRICE - SAP), като се прилага съответният праймтайм коефициент. Делът от бюджета за рекламни материали в праймтайм не може да бъде по-малък от 50%.

5. Преференциално позициониране

Преференциално е позиционирането на рекламен материал на първа, втора, трета, предпоследна или последна позиция в рекламен блок. Брутната средна цена за групата канали (STATION AVERAGE PRICE - SAP) е валидна при 30% (тридесет на сто) преференциално позициониране на закупените спотове. В случай че рекламодателят/рекламната агенция желаят допълнително преференциално позициониране (над посоченото в предходното изречение), прилагат се съответните надценки.

6. Разпределение на бюджета по месеци

Във връзка с лимитирания рекламен инвентар на НОВА и коректното обслужване на рекламните кампании от НОВА, брутната средна цена за групата канали (STATION AVERAGE PRICE - SAP), посочена в настоящата Тарифа, се прилага само и единствено по отношение на гарантирания от рекламодателя/рекламната агенция месечен бюджет при сключване на Бизнес споразумение. Предоставените по Бизнес споразумение бонуси (ако има такива) се позиционират от НОВА, освен ако изрично не е посочено друго.

7. Коефициент за дължина на спот

При определяне на цената за всеки рекламен материал се взема предвид дължината му чрез използването на коефициент за дължина.

8. Сезонен индекс

При определяне на цената за всеки рекламен материал се взема предвид и съответният календарен месец на излъчване. Сезонният индекс е в сила за всички канали от групата на НОВА. В случаите, в които кампаниите обхващат два или повече месеца, сезонният индекс се прилага към планирания брой рейтинг точки/спотове за съответния месец.

II. ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

1. Отстъпка за агенции

НОВА предлага отстъпка за агенции на всички рекламни агенции, които закупуват рекламно време от НОВА.

2. Отстъпка за обем

НОВА предлага отстъпка за обем на базата на нетния инвестиран бюджет на рекламодателя.

3. Поощряваща отстъпка

НОВА предлага поощряваща отстъпка за всеки рекламодател, в зависимост от нетното увеличение на бюджета му спрямо предходната година.
Поощряващата отстъпка се прилага авансово след подписването на Бизнес споразумение, гарантиращо увеличението на годишния бюджет спрямо предходната година. Ако гарантираното ниво се увеличи през годината, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното Бизнес

споразумение. Новата отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение, като увеличението на бюджета спрямо предходната година се изчислява за календарна година.
В случай че с изтичане срока на Бизнес споразумението гарантираният бюджет не е изпълнен, се прилага по-ниско ниво на отстъпка за обем и поощряваща отстъпка, отговарящо на действително реализираната инвестиция за срока на Бизнес споразумението

4. Отстъпка за инвестиция в алтернативни рекламни форми
Рекламодатели, които гарантират инвестиция в алтернативни рекламни форми, получават отстъпка по договаряне с оглед на обема на кампаниите.

5. Run by Station (RBS)
НОВА предлага RBS отстъпка с оглед процента на рейтинг точки или рекламни спотове, които НОВА има право да размества без предварително одобрение на рекламодателя или рекламната агенция, над процента, посочен в раздел I, т. 2 по-горе. Настоящата отстъпка се прилага за кампании, позиционирани от НОВА, без предварително одобрение на медия план и без гаранция за излъчване в конкретни предавания във всички канали с гарантирана аудитория и при следните условия:
А) определени от рекламната агенция/рекламодателя дати на кампанията и бюджет;
Б) определено от НОВА разпределение на рейтинг точките по канали за период, не по-кратък от четири последователни седмици.

6. Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и интернет и/или радио и/или преса
Рекламодатели, които гарантират инвестиция в интернет реклама в сайтовете от корпоративната група на НОВА и/или в радио реклама в радиата от корпоративната група на НОВА (Радио The Voice, Радио Меджик ФМ, Радио Витоша и Радио Веселина) и/или в печатна реклама в изданията от корпоративната група на НОВА, получават отстъпка по договаряне с оглед обема на кампаниите, като тази отстъпка се прилага само върху телевизионния бюджет в НОВА.

НОВА и рекламодателят/рекламната агенция могат да договорят допълнителни отстъпки, съобразени с договорени специфични изисквания, които да бъдат включени в Бизнес споразуменията и при спазване на добрите търговски практики.

Отстъпките в настоящата Рекламната тарифа се изчисляват сумарно (сбор от всички приложими отстъпки), освен ако не е посочено друго. В случай че през годината рекламодателят промени рекламната агенция, която обслужва кампаниите му, предоставените от НОВА условия по годишното Бизнес споразумение остават в сила за рекламодателя, а не за рекламната агенция.

Отстъпките за реклама и спонсорство в телевизионните канали „DIEMA SPORT“, „DIEMA SPORT 2“ и „DIEMA SPORT 3“, спонсорство, продуктово позициониране и други алтернативни рекламни форми се определят отделно и са посочени по-долу.

В случай че рекламодателят/рекламната агенция не изпълни някое от условията за предоставяне на отстъпка или поради реалните параметри на сделката с НОВА следва да получи по-ниско ниво от дадена отстъпка, НОВА преизчислява предоставените отстъпки по сключено Бизнес споразумение, считано от началната дата на неговия срок.

При промяна в портфолиото от канали, посочени в тази Тарифа, НОВА уведомява на интернет страницата си рекламодателите/рекламните агенции десет дни преди влизането в сила на съответната промяна, като новите канали стават част от естественото разпределение по канали, а премахнатите канали отпадат от него, съответно естественото разпределение по канали се променя от НОВА.

III. РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО В ТЕЛЕВИЗИОННИТЕ КАНАЛИ „DIEMA SPORT“, „DIEMA SPORT 2“ и „DIEMA SPORT 3“

(изм. в сила от 01.07.2026 г.) НОВА предоставя реклама и спонсорство в телевизионните канали „DIEMA SPORT“, „DIEMA SPORT 2“ и „DIEMA SPORT 3“ при следните условия:
1. Брутни цени за рекламен спот в рекламен блок* и спонсорство (спонсорски заставки) към следните първенства/състезания:

Спортно събитие	Рекламен спот до 7''	Рекламен спот 8-17''	Рекламен спот 18-32''
efbet Лига и SESAME Купа на България *сезон 2026/27*	€1,620	€2,160	€2,700
Mr Bit Втора лига *сезон 2026/27*	€720	€960	€1,200
Premier League, FA Cup и Carabao Cup *сезон 2026/27*	€1,620	€2,160	€2,700
English Football League *сезон 2026/27*	€720	€960	€1,200
Bundesliga *сезон 2026/27*	€1,200	€1,600	€2,000

2. Bundesliga *сезон 2026/27*	€720	€960	€1,200
DFB-Pokal *сезон 2026/27*	€660	€880	€1,100
French Ligue 1 *сезон 2026/27*	€840	€1,120	€1,400
Super League Greece 1 *сезон 2026/27*	€840	€1,120	€1,400
Formula 1 *сезон 2026*	€1,350	€1,800	€2,250
Formula 2, Formula 3 *сезон 2026*	€1,020	€1,360	€1,700
NBA *сезон 2026/27*	€840	€1,120	€1,400

Спортно събитие	Брутна цена за спонсорски заставки 2x7”
Premier League, FA Cup и Carabao Cup *сезон 2026/27*	€2,700
Formula 1 *сезон 2026*	€2,250
Formula 2, Formula3 *сезон 2026*	€1,700
NBA *сезон 2026/27*	€1,400

** За рекламен блок към първенство/състезание се счита всеки рекламен блок до 15 минути преди началото, по време на провеждането и до 15 минути след приключване на конкретното първенство/състезание.*

2. Максималната дължина на рекламен блок е 256 (двеста петдесет и шест) секунди.

3. Върху посочените цени в първата таблица по раздел III, т. 1 се прилагат следните надценки:

- Фиксирана първа или последна позиция в рекламен блок* - 40%;
- Фиксирана втора или предпоследна позиция в рекламен блок* - 30%;
- Фиксирана трета позиция в рекламен блок* - 20%.

** За преференциални позиции във всички спортни събития се считат само тези (първа/ последна, втора /предпоследна и трета) позиции, които са най-близо до съответното спортно съдържание, излъчвано „на живо“. Например, в рекламния блок преди първото полувреме на футболен мач преференциални позиции са само предпоследната и последната преди началото на мача; в рекламния блок след първото полувреме на футболен мач преференциални позиции са само първата, втората и третата след края на първото полувреме на мача. Броят преференциални позиции, които рекламодателят може да закупи, подлежи на ограничение и се уточнява допълнително с Търговския отдел на НОВА.*

4. Върху посочените цени в таблиците по раздел III, т. 1 не се прилагат търговски отстъпки по настоящата Тарифа, освен отстъпка за агенции в размер на 5%.

5. НОВА не гарантира доставяне на рейтинг точки за рекламата и спонсорството по настоящия раздел.

6. За всички други спортни програми, различни от посочените в раздел III, т. 1, както и за програми, излъчвани в ТВ канали, различни от “DIEMA SPORT”, “DIEMA SPORT 2” и “DIEMA SPORT 3”, се прилагат специални тарифи и отстъпки, които се публикуват на интернет сайта www.nova.bg или за които Търговският отдел на НОВА изготвя индивидуално предложение.

За някои от спортните събития са в сила специфични изисквания/ограничения за реклама и спонсорство на определени продукти/услуги, съгласно условията по договорите със съответните лицензодатели. НОВА си запазва правото да определи и други програми, за които да предлага специални тарифи и отстъпки.

IV. АЛТЕРНАТИВНИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ

НОВА предлага за програмите на NOVA, DIEMA, KINO NOVA, DIEMA FAMILY, NOVA SPORT, NOVA NEWS, THE VOICE TV и MAGIC TV всички или част от следните алтернативни рекламни форми:

1) Спонсорски заставки – форма на спонсорство с дължина от 7 секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването. Спонсорските заставки се продават в комплект по две – отваряща и затваряща;

2) Брандирано промо – промотира определена програма и съдържа спонсорска или рекламна част с продължителност до 7 секунди на рекламната/ спонсорска част и до 10 секунди - на промоционалната част;

3) Брандирана шапка реклама – рекламен спот с дължина от 5 секунди и надпис „реклама”, отварящ и затварящ рекламния блок. Брандираните шапки реклама се продават винаги в комплект по две – отваряща и затваряща;

4) Брандиран бъг/cut-in/skyscraper – статична или динамична кратка рекламна форма с дължина от 7 секунди. Излъчва се по време на съдържанието на предаването;

5) L-Screen – статична или динамична рекламна форма с дължина от 7 секунди, представляваща „свиване“ на съдържанието на предаването и визуализиране на рекламното послание в лявата и долната част на екрана (във формата на „L“);

6) Squeeze Center – статична или динамична рекламна форма с дължина от 7 секунди, представляваща „свиване“ на съдържанието на предаването и визуализиране на рекламното послание като рамка около съдържанието;

7) Брандирано меню – рекламна форма, интегрираща графични елементи на рекламодателя в програмните менюта на каналите. Общата дължина на формата е до 15 секунди.

Рекламен формат	Индекс към цена на 30" клип	Максимална дължина в секунди
2 x 7" спонсорски заставки	100%	14"
Брандирано промо	90%	До 7" на рекламната/ спонсорска част
2 x 5" шапки реклама	120%	10"
Брандиран бег/cut-in/skyscraper	60%	7"
L-Screen	90%	7"
Squeeze Center	120%	7"
Брандирано меню	120%	15"

НОВА ценообразува алтернативните рекламни форми по начина, описан в таблицата по-горе, съобразно актуалната месечна тарифа за каналите NOVA, DIEMA, KINO NOVA, DIEMA FAMILY, NOVA SPORT, NOVA NEWS, THE VOICE TV и MAGIC TV.

Алтернативните рекламни форми се предлагат без гаранция на рейтинг точки. При необходимост от анализ на рекламните кампании, включващи алтернативни рекламни форми, за целите на приравняване към целеви рейтинг точки за 30" клип се използват коефициентите за дължина на спот съгласно настоящата Рекламна тарифа.

При запитване, НОВА може да предложи изработка на всяка от горепосочените алтернативни рекламни форми срещу допълнително възнаграждение.

НОВА си запазва правото да определи програми, за които да предлага специални тарифи и отстъпки за алтернативни рекламни формати.

Отстъпки за кампании, включващи алтернативни рекламни форми

1. Отстъпка за агенции
НОВА предлага отстъпка за агенции в размер на 5% на всички рекламни агенции, които закупуват алтернативни рекламни форми.

2. Отстъпка за обем
НОВА предлага обемна отстъпка на база нетен инвестиран бюджет за всяка отделна кампания на рекламодателя в алтернативни форми. При достигане, в рамките на годината, до нетна инвестиция, отговаряща на следващо ниво обемна отстъпка, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното Бизнес споразумение. Новата отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение.

Нетна инвестиция на рекламодател 1 януари-31 декември 2026 г.	Отстъпка за обем
До €7,500	25%
€7,501 - €15,000	30%
€15,001 - €25,000	35%
€25,001 - €50,000	40%
Над €50,000	45%

Допълнителни надценки и неустойки

Всеки месец НОВА обявява крайните срокове за подаване на заявки и рекламни клипове за отделните канали.

„Съвместна реклама/допълнителна търговска марка" е налице, когато в до 30% от общата дължина на търговското съобщение присъстват стоки и/или услуги и/или търговски марки, които не са собственост на рекламодателя по Бизнес споразумението, или такива, за които същият няма отстъпени права на ползване съгласно договор за изключителна лицензия по смисъла на ЗМГО, по силата на който никой друг, включително собственикът на марката/-ите, не може да използва лицензираните марки. Договорът за изключителна лицензия се счита за доказателство, ако е вписан по надлежния ред в Държавния регистър при Патентното ведомство. Надценката се прилага за всяка допълнително включена стока, услуга и/или търговска марка.

„Комбо реклама" е налице, когато в над 30% от общата дължина на търговското съобщение присъстват стоки и/или услуги и/или търговски марки, които не са собственост на рекламодателя по Бизнес споразумението, или такива, за които същият няма отстъпени права на ползване съгласно договор за изключителна лицензия по смисъла на ЗМГО, по силата на който никой друг, включително собственикът на марката/-ите, не може да използва лицензираните марки. Договорът за изключителна лицензия се счита за доказателство, ако е вписан по надлежния ред в Държавния регистър при Патентното ведомство. Надценката се прилага за всяка допълнително включена стока, услуга и/или търговска марка.

„**Златен блок (Golden Break)**" представлява рекламен блок, позициониран от НОВА, в рамките на който се излъчва само един рекламен спот.

За некоректна дължина на клип се счита всяко отклонение от заявената дължина.

Техническа такса

Всяка рекламна кампания (заявен медия план) подлежи на техническа такса за обслужване в размер на 1% (едно

на сто) от заявената стойност на съответната рекламна кампания (заявен медия план). Към техническата такса не се прилагат отстъпките по настоящата Тарифа и по сключеното Бизнес споразумение, като същата не е част от гарантирания бюджет на съответния рекламодател.

Всички суми, посочени в настоящата Тарифа, са в евро и без включен ДДС, а в Бизнес споразумение с НОВА, са в евро, и без включен ДДС, освен ако изрично не е посочено друго.

Рекламната тарифа на НОВА за 2026 г. е одобрена за публикуване на 05.11.2025 г. и последно изменена на 21.06.2026 г., като подлежи на промяна с 20 дни предизвестие и урежда условията за търговските съобщения, излъчени след 24:00 часа на 31 декември 2025 г., освен ако за съответното изменение/допълнение изрично не се посочва друго.