



УСЛОВИЯ

на „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ ЕООД за провеждане на предизборна кампания за изборите за народни представители на 19 април 2026 г.

„НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ ЕООД, ЕИК 205738443 („Нова“) предлага на всички регистрирани в Централната избирателна комисия („ЦИК“) партии, коалиции от партии и инициативни комитети телевизионно време в програмите си Нова телевизия, Нова Нюз, Диема, Кино Нова, Диема Фемели и Нова Спорт за провеждане на предизборна кампания за изборите за народни представители на 9 април 2026 г. под формата на:

- Клипове;
- Платени репортажи и хроники;
- Интервюта;
- Пакетни предложения.

I. Клипове

Клипове ще бъдат излъчвани в Нова телевизия, Нова Нюз, Диема, Кино Нова, Диема Фемели и Нова Спорт. По отношение на **Клиповете** ще се прилагат ценовите листи на **Нова** за съответния телевизионен канал, избран за излъчване, приложени като Приложение №1 към настоящите Условия (заедно „**Ценови листи**“). Всички цени в Ценовите листи са посочени преди прилагане на отстъпките съгласно настоящите Условия и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както следва:

Дължина в секунди и о фрейма	Коефициент
≤ 12	0.60
13-17	0.80
18-22	0.85
23-27	0.95
28-32	1.00
33-37	1.20
38-42	1.40
43-47	1.60
48-52	1.80
53-57	1.90
58-62	2.20
63-67	2.38

За дължини над описаните по-горе, може да се обърнете към Търговския отдел на Нова



II. Платени репортажи и Хроники

Платени репортажи и Хроники ще бъдат излъчвани по програми Нова телевизия и Нова Нюз. По отношение на **Платените репортажи** ще се прилагат ценовите листи на **Нова** за платени репортажи, приложени като Приложение №2.1 (за програма Нова телевизия) и Приложение №2.2 (за програма Нова Нюз) към настоящите Условия („**Ценови листи за платени репортажи**“). По отношение на **Хрониките** ще се прилагат ценовите листи на **Нова** за хроники, приложени като Приложение №2.3 (за програма Нова телевизия) и Приложение №2.4 (за програма Нова Нюз) към настоящите Условия („**Ценови листи за хроники**“). **Платените репортажи** се предлагат с продължителност от 1 (една) минута или 2 (две) минути, а **Хрониките** с продължителност до една минута и половина, съответно цените в Ценовите листи за платени репортажи са посочени преди прилагане на отстъпките съгласно настоящите Условия и са валидни за излъчване на 1-минутен или 2-минутен **Платен репортаж**, а цените в Ценови листи за хроники са посочени преди прилагане на отстъпките съгласно настоящите Условия и са валидни за излъчване на **Хроника** с продължителност от минута и половина.

Нова предлага услуга по заснемане и монтаж на **Платен репортаж и/или Хроника**, които ще бъдат излъчени по Нова телевизия или по Нова телевизия и Нова Нюз. За яснота, **Нова** не предлага услуга по заснемане и монтаж на **Платен репортаж и/или Хроника**, които ще бъдат излъчени само по Нова Нюз, като в тези случаи **Нова** следва да получи готов **Платен репортаж и/или Хроника**. При условията на предходното изречение, за заснемане и монтаж на **Платен репортаж или Хроника** в рамките на София град се заплащат допълнителни технически разходи в размер на 500 (петстотин) евро без ДДС, а извън София град – допълнителни технически разходи в размер на 600 (шестстотин) евро без ДДС. Тези разходи не подлежат на отстъпки. Необходимото технологично време за реализация и излъчване на **Платен репортаж и/или Хроника** е минимум 5 (пет) часа, преди планираното излъчване. В случай на предоставяне на готов **Платен репортаж и/или Хроника** от партия, коалиция от партии и инициативен комитет, **Платеният репортаж** задължително трябва да съдържа надпис „платен репортаж“, а **Хрониката** надпис „платена форма“, да бъдат предоставени минимум 2 (два) работни дни преди планираното излъчване, както и да отговарят на всички законови изисквания и на настоящите Условия.

III. Интервюта

Интервюта ще бъдат реализирани в програми Нова Телевизия (в предаването „Пресечна точка“ (от понеделник до петък)) и Нова Нюз (в предаванията „Твоят ден“ (от понеделник до петък), „Денят на живо“ (от понеделник до петък) и „Офанзива“ (събота)). По отношение на **Интервютата** ще се прилага ценовата листа на **Нова** за пакетни предложения, приложена като Приложение №3 към настоящите Условия („**Ценова листа за пакетни предложения**“).



Интервютата се предлагат с продължителност от 12 (дванадесет) минути, съответно цените и отстъпките в Ценовата листа за пакетни предложения са валидни за излъчване на **Интервю** с продължителност от 12 (дванадесет) минути. За избягване на всякакви съмнения, отстъпките от Раздел V по-долу не се прилагат по отношение на **Интервютата**.

Интервютата се заявяват минимум 3 (три) работни дни преди деня на участието и само след съгласуване с и потвърждение от **Нова** за възможни/свободни дати за участието.

IV. Пакетни предложения

- a. **Пакет 360 градуса** включва избор на основен формат в телевизия и/или в интернет, и неговото развитие във всички медийни канали от корпоративната група на Нова (телевизионно излъчване, радио излъчване, публикуване в интернет сайтове, публикуване в социални мрежи и публикуване в печатни издания), както е подробно описано в Ценовата листа за пакетни предложения.
- b. **Пакет 360 градуса Интегрирана кампания** включва комбинирането на няколко различни Пакета 360 градуса, което позволява още по-голямо присъствие във всички медийни канали от корпоративната група на Нова, както и използване на допълнителна отстъпка от крайната цена, както е подробно описано в Ценовата листа за пакетни предложения.

По отношение на **Пакети 360 градуса** и **Пакети 360 градуса Интегрирана кампания** ще се прилага Ценовата листа за пакетни предложения, съответно посочените там условия и отстъпки. За избягване на всякакви съмнения, отстъпките от Раздел V по-долу не се прилагат по отношение на Пакетните предложения.

V. Отстъпки

Нова предоставя следните отстъпки от цените по Ценовите листи и Ценовите листи за платени репортажи и хроники, като те анулират всички останали отстъпки по други тарифи на **Нова**. За избягване на всякакви съмнения, посочените по-долу отстъпки не се прилагат по отношение на **Интервютата** и **Пакетните предложения**, за които важат отстъпките, описани в Ценовата листа за пакетните предложения.

- Отстъпка от **15% (петнадесет на сто)** при сключване на договор за закупуване на телевизионно време от **Нова** за провеждане на предизборна кампания съгласно настоящите Условия;
- Отстъпка от **18% (осемнадесет на сто)** при сключване на договор за закупуване на телевизионно време от **Нова** за провеждане на предизборна кампания съгласно настоящите Условия и сключване на договор(и) за закупуване на (1) интернет пространство от „НЕТ ИНФО“ ЕАД, ЕИК 202632567 за провеждане на предизборна



кампания за изборите за народни представители на 19 април 2026 г. и/или (2) радио време от „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592 за провеждане на предизборна кампания за изборите за народни представители на 19 април 2026 г. и/или (3) вестникарско пространство от „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД, ЕИК 205461291 за провеждане на предизборна кампания за изборите за народни представители на 19 април 2026 г. за обща минимална сума от 5 000 (пет хиляди) евро без ДДС, при разпределение на тази сума между различните медии (интернет/радио/преса) по избор на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет.

- Отстъпка от **22% (двадесет и две на сто)** при сключване на договор за закупуване на телевизионно време от **Нова** за провеждане на предизборна кампания съгласно настоящите Условия и сключване на договор(и) за закупуване на (1) интернет пространство от „НЕТ ИНФО“ ЕАД, ЕИК 202632567 за провеждане на предизборна кампания за изборите за народни представители на 19 април 2026 г. и/или (2) радио време от „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592 за провеждане на предизборна кампания за изборите за народни представители на 19 април 2026 г. и/или (3) вестникарско пространство от „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД, ЕИК 205461291 за провеждане на предизборна кампания за изборите за народни представители на 19 април 2026 г. за обща минимална сума от 10 000 (десет хиляди) евро без ДДС, при разпределение на тази сума между различните медии (интернет/радио/преса) по избор на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет.

VI. Допълнителни условия

В нито една от телевизионните програми **Нова** не гарантира рейтинг за предизборните кампании и не излъчва компенсации.

Нова предлага популяризация и агитация към гласуване при спазване на изискванията на Изборния кодекс („ИК“).

Нова провежда предизборните кампании и в своите радио програми чрез дъщерното си дружество „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592, в своите интернет страници чрез дъщерното си дружество „НЕТ ИНФО“ ЕАД, ЕИК 202632567, както и в своите печатни издания чрез дъщерното си дружество „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД, ЕИК 205461291 съгласно обявени от тези дружества условия и тарифи, както и съгласно Пакетните предложения по настоящите Условия и Ценова листа за пакетни предложения.

Допълнителна информация е достъпна на интернет страниците на „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД – www.radioveselina.bg, www.radiovitosh.com, www.magic.bg и www.thevoice.bg и на електронен



адрес - sales@novaradiogroup.bg, на интернет страницата на „НЕТ ИНФО“ ЕАД - www.netinfocompany.bg, както и на електронен адрес sales@netinfo.bg и на интернет страницата на „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД – <https://telegraph.bg/>, както и на електронен адрес adv.market@telegraphmedia.bg.

Предизборната кампания се открива на 20 март 2026 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 17 април 2026 г.

Крайните срокове за предоставяне на медия-план, носители с клипове и други необходими материали са както следва:

- *Медия план* – 2 (два) пълни работни дни преди първото излъчване;
- *Носители на агитационни материали* - 2 (два) пълни работни дни преди първото излъчване;
- *Възлагателно писмо* - 2 (два) пълни работни дни преди първото излъчване;
- *Подписан договор* - 2 (два) пълни работни дни преди първото излъчване;
- *100% авансово плащане* – 2 (два) пълни работни дни преди първото излъчване.

Провеждане на предизборна кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- **Документ за извършено 100% авансово плащане** или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне средства за медийни пакети;
- Сключен **Договор** между **Нова** и съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет или представляващата я/го агенция;
- **Удостоверение от ЦИК** за регистрация на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- **Възлагателно** писмо, когато договарят се с агенция, представляваща съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- Нотариално заверено **пълномощно**, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо.

* **Нова** си запазва правото да размества заявени излъчвания поради запълненото телевизионно време и/или ако програмната схема го налага.

** **Нова** обявява на интернет страницата www.nova.bg информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на чл. 180, ал. 2 от ИК.



Основни законови изисквания относно предизборна кампания:

- Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че **купуването и продаването на гласове е престъпление**;
- Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е. **във видеоматериала следва да се посочва името на Възложителя** (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
- Закупуването на телевизионно време става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
- Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, че съответният материал е платен;
- В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
- Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
- Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България;
- Предизборната кампания се води на български език;
- Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите или трети лица.

По отношение на излъчването на агитационните материали ще се прилагат Общите условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ ЕООД (достъпни на <http://novatv.bg/advertising>), доколкото те не противоречат на настоящите Условия и императивните разпоредби на българското законодателство.

Приложения:

- Приложение №1 – Ценови листи;
- Приложение №2.1 и Приложение № 2.2 – Ценови листи за платени репортажи;
- Приложение №2.3 и Приложение № 2.4 – Ценови листи за хроники;
- Приложение №3 – Ценова листа за пакетни предложения