



NOVA BROADCASTING GROUP



Рекламна тарифа на „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД в сила от 1 януари 2024 г.

Пакети с гаранция на зрителска аудитория

Брой канали	Изразходван рекламен инвентар	Пакет	Брутна цена за рейтинг точка / лв. /			
			A18-59	A25-54	W25-59	M18-59
NOVA + 17 нишови канала	До 40%	Пакет 1	804	766	712	858
NOVA + 12 нишови канала	До 40%	Пакет 2	868	827	769	927
NOVA + 17 нишови канала	От 41% до 65%	Пакет 1	845	805	748	901
NOVA + 12 нишови канала	От 41% до 65%	Пакет 2	911	867	807	973
NOVA + 17 нишови канала	Над 65%	Пакет 1	887	845	786	946
NOVA + 12 нишови канала	Над 65%	Пакет 2	956	910	847	1,022

Брутна цена за клип - Nova Sport

Часови пояс	Брутна цена за клип 30" / лв. /
Праймтайм	146
Извън праймтайм	74

Часови пояс

Часови пояс	Понеделник - неделя
Праймтайм	17:30 - 23:59
Извън праймтайм	00:00 - 17:29

Коефициент за дължина на спот

Дължина в секунди и 0 фрейма	Коефициент
≤ 12	0.60
13-17	0.80
18-22	0.85
23-27	0.95
28-32	1.00
33-37	1.20
38-42	1.40
43-47	1.60
48-52	1.80
53-57	1.90
58-62	2.20
63-67	2.38

за дължини над описаните по-горе, може да се обърнете към Търговския отдел на НОВА

Часови пояс за спиртни напитки

Часови пояс	Понеделник - неделя
Праймтайм	22:00 - 00:59
Извън праймтайм	01:00 - 05:59

Сезонни индекси

Месец	Индекс
Януари	100%
Февруари	120%
Март	125%
Април	130%
Май	130%
Юни	130%
Юли	120%
Август	100%
Септември	125%
Октомври	140%
Ноември	140%
Декември	130%

Праймтайм коефициент

Праймтайм %	Коефициент
50%	0.90
55%	0.95
60%	1.00
65%	1.07
70%	1.12
75%	1.17
80%	1.22
85%	1.27
90%	1.32
95%	1.37
100%	1.42



Видове отстъпки

1. Отстъпка за агенции – 5%

2. Отстъпка за обем

Размер на нетния обем 1 януари - 31 декември 2024 г. /лв./	Отстъпка
10,000 – 49,999	17%
50,000 – 99,999	22%
100,000 – 199,999	23%
200,000 – 299,999	24%
300,000 – 399,999	27%
400,000 – 499,999	29%
500,000 – 599,999	30%
600,000 – 699,999	31%
700,000 – 799,999	32%
800,000 – 899,999	33%
900,000 – 1,199,999	35%
1,200,000 – 1,499,999	36%
1,500,000 – 1,999,999	37%
2,000,000 – 2,499,999	38%
2,500,000 – 2,999,999	39%
Над 2,999,999	40%

3. Поощряваща отстъпка

Увеличение на бюджета с процентни пункта през 2024 г. спрямо 2023 г.	Отстъпка
до 5%	3%
6 - 8%	6%
Над 8%	8%

4. Отстъпки за гарантирано разпределение на бюджета

4.1. Отстъпка за гарантирано разпределение на бюджета по тримесечия – в размер на 3%

4.2. Отстъпка за гарантирано разпределение на бюджета по месеци – в размер на 5%

5. Отстъпка за инвестиция в алтернативни рекламни форми – по договаряне, но не повече от 4%

6. Run by Station (RBS) – по договаряне, но не повече от 10% (с оглед обема на кампаниите, позиционирани от НОВА)

7. Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и интернет – по договаряне, но не повече от 5% от нетния бюджет, инвестиран в телевизионна реклама

8. Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и радио – по договаряне, но не повече от 2% от нетния бюджет, инвестиран в телевизионна реклама

9. Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и преса – по договаряне, но не повече от 1% от нетния бюджет, инвестиран в телевизионна реклама

Допълнителни надценки и неустойки

1. Две реклами в един рекламен блок	Прилага се 20% надценка върху втората реклама
2. Съвместни реклами /допълнителни търговски марки/	До 40% надценка
3. Комбо реклами	80% надценка
4. Фиксирана първа или последна позиция в рекламен блок	40% надценка
5. Фиксирана втора или предпоследна позиция в рекламен блок	30% надценка
6. Фиксирана трета позиция в рекламен блок	20% надценка
7. Фиксирана първа и последна позиция в рекламен блок	45% надценка към всеки клип
8. Фиксиран рекламен блок	20% надценка
9. Фиксиран рекламен блок и първа/втора/предпоследна/последна позиция	50% надценка
10. Отмяна на заявени клипове за затворени дни	Заплащат се 100% от общата им нетна стойност
11. Заявяване на рекламна кампания в затворени дни (при възможност)	30% надценка върху всички планирани излъчвания през затворените дни
12. Закъснение при предоставяне на рекламни материали	Неустойка в размер на 500 лв.
13. Некоректна дължина на клип за затворени дни	Неустойка в размер на 500 лв.
14. Избор на часови пояс от рекламодалец /рекламна агенция	50% надценка
15. Златен блок (Golden Break)	100% надценка



Рекламно време от „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, ЕИК 205738443 (НОВА) може да бъде закупено от рекламни агенции и рекламодатели чрез подписване на Бизнес споразумение с гаранция за инвестиране на определен бюджет.

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

НОВА ценообразува рекламното си време на база прогнозните данни за рекламен инвентар, предоставяни от пийпълметричната агенция „ГАРБ Аудиенс Межърмент България“ АД, ЕИК 203346598 или друга пийпълметрична агенция, която НОВА определи, отчитани чрез вътрешната информационна система на НОВА. НОВА фактурира на месечна база на рекламните агенции/ рекламоделите реално доставените рейтинг точки.

1. Методология на продажбите

Телевизионно рекламно време може да бъде закупено по един от следните начини, в зависимост от методологията на планиране за предлаганите телевизионни канали:

- 1) **Пакети с гаранция на зрителска аудитория** на база TRP 30" (целеви рейтинг точки за 30" клип) – за групата от канали като едно цяло или за пакет от канали, определен от НОВА съобразно целевата аудитория на рекламодателя. Спазването на посоченото разпределение по канали е задължително за всички рекламодатели. Зрителска аудитория се гарантира за каналите Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova News, The Voice TV, Magic TV, Disney, Star Channel, Star Crime, Star Life, 24 Kitchen, National Geographic, National Geographic Wild, AXN, City TV и Super Toons. За канала Nova Sport бюджетът се разпределя на месечна база с фиксирана цена за излъчване;
- 2) **Поотделно за всеки един канал, според месечните рекламни тарифи** – с цена за излъчване по предаване без гарантиране на зрителска аудитория. Няма ограничение в броя канали, които могат да бъдат закупени по този начин;
- 3) **Реклама и спонсорство** в каналите **DIEMA SPORT, DIEMA SPORT 2** и **DIEMA SPORT 3**, които се уреждат отделно в раздел III по-долу;
- 4) **Алтернативни рекламни форми** (за каналите, за които се предлагат), които се уреждат отделно в раздел IV по-долу, и/или
- 5) **Реклама в каналите MAX SPORT 1, MAX SPORT 2, MAX SPORT 3** и **MAX SPORT 4**, при условие че се продава от НОВА, като условията се уреждат в отделна рекламна тарифа, публикувана на интернет страницата на НОВА.

2. Пакети с гаранция на зрителска аудитория

Рекламодателят/рекламната агенция планира, а НОВА позиционира кампаниите, за да се постигне договореният според Бизнес споразумението бюджет. Ако дадена кампания постига повече или по-малко от планираните целеви рейтинг точки, НОВА съответно ще премахне или добави излъчвания в рамките на срока на Бизнес споразумението. НОВА има право да размества (без предварително одобрение на рекламодателя или рекламната агенция) до 15% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните. При неспазване на предоставеното месечно разпределение по канали, НОВА има право да размества излъчванията до постигането му.

НОВА предоставя на рекламодателя/рекламната агенция посочените цени за рейтинг точка с гаранция на зрителска аудитория в зависимост от броя на включените в пакета телевизионни канали и наличния рекламен инвентар на НОВА (на база целева група A18 – 59) към момента на подписване на Бизнес споразумение с рекламодателя и/или рекламната агенция. При изчерпване на съответното ниво на рекламен инвентар НОВА ще има правото, но не и задължението, да промени цената, като уведомява рекламодателите/рекламните агенции за промяната на цената чрез съобщение, публикувано на интернет страницата на НОВА, като новата цена влиза в сила два работни дни след публикуване на съобщението. Условие за приложение на съответната цена за рейтинг точка е подписване на Бизнес споразумение в рамките на периода, през който съответният инвентар е наличен (преди неговото изчерпване).

Рекламодателят/рекламната агенция може да закупува пакети с гарантирана зрителска аудитория за посочените целеви групи. Пакетите с гаранция на зрителска аудитория включват посочените в таблицата телевизионни канали:

Пакет	Телевизионни канали
Пакет 1	Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Nova News, The Voice TV, Magic TV, Disney, Star Channel, Star Crime, Star Life, 24 Kitchen, National Geographic, National Geographic Wild, AXN, City TV, Super Toons.
Пакет 2	Телевизионни канали според стандартното месечно разпределение, обявявано от НОВА за всяка отделна целева група, но не по-малко от тринадесет телевизионни канала. Пакетът е индивидуален и съобразен с целевата група на рекламодателя.

Посочените цени за рейтинг точка (приложими за 30" клип) се основават на естественото разпределение на бюджета по часови пояси, както следва: 60% в праймтайм



(ПТ) и 40% извън праймтайм. В случай на промяна на това разпределение се прилага съответният праймтайм коефициент.

Предоставените по Бизнес споразумение бонуси (ако има такива) се позиционират от НОВА, освен ако изрично не е посочено друго.

3. Часови пояси

Стандартното разпределение по часови пояси, в сила за всички канали, е:

- 60% от бюджета - в праймтайм;
- 40% от бюджета - извън праймтайм.

Всяко отклонение с 5% от това разпределение е предмет на допълнително увеличение или намаление на цената за рейтинг точка, като се прилага съответният праймтайм коефициент. Делът от бюджета за рекламни материали в праймтайм не може да бъде по-малък от 50%.

Разпределението на бюджета по отделните канали от групата се прилага за всички рекламни кампании, освен при поотделно закупуване на канал(и). Разпределението се съобщава от НОВА на рекламодателя/рекламната агенция.

4. Коефициент за дължина на спот

При определяне на цената за всеки рекламен материал се взема предвид дължината му чрез използването на коефициент за дължина.

5. Сезонен индекс

При определяне на цената за всеки рекламен материал се взема предвид и съответният календарен месец на излъчване. Сезонният индекс е в сила за всички канали от групата на НОВА. В случаите, в които кампаниите обхващат два или повече месеца, сезонният индекс се прилага към планирания брой рейтинг точки/спотове за съответния месец.

II. ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

1. Отстъпка за агенции

НОВА предлага отстъпка за агенции на всички рекламни агенции, които закупуват рекламно време от НОВА.

2. Отстъпка за обем

НОВА предлага отстъпка за обем на базата на нетния инвестиран бюджет на рекламодателя.

3. Поощряваща отстъпка

НОВА предлага поощряваща отстъпка за всеки рекламодател, в зависимост от нетното увеличение на бюджета му спрямо предходната година.

Поощряващата отстъпка се прилага авансово след подписването на Бизнес споразумение, гарантиращо увеличението на годишния бюджет спрямо предходната година. Ако гарантираното ниво се увеличи през годината, може да бъде предоставена съответната по-

висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното Бизнес споразумение. Новата отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение, като увеличението на бюджета спрямо предходната година се изчислява за календарна година.

В случай че с изтичане срока на Бизнес споразумението гарантираният бюджет не е изпълнен, се прилага пониско ниво на отстъпка за обем и поощряваща отстъпка, отговарящо на действително реализираната инвестиция за срока на Бизнес споразумението.

4. Отстъпки за гарантирано разпределение на бюджета

4.1. Отстъпка за гарантирано разпределение на бюджета по тримесечия – НОВА предлага отстъпка за рекламодатели/рекламни агенции, които при сключване на Бизнес споразумение гарантират разпределение на бюджета си по тримесечия с посоченото по-долу допустимо отклонение. Настоящата отстъпка се прилага на тримесечна база, като в случай че в края на съответното тримесечие рекламодателят/рекламната агенция не е спазил гарантираното разпределение, настоящата отстъпка не се прилага, а цената на излъчените през това тримесечие целеви рейтинг точки или спотове се преизчислява съответно и се заплаща от рекламодателя/рекламната агенция. Допустимото отклонение за всяко тримесечие се определя в зависимост от бюджета на рекламодателя съгласно сключеното Бизнес споразумение, както следва:

Допустимо отклонение*	Обща нетна инвестиция съгласно Бизнес споразумението /лв./**
20%	До 250,000
10%	250,001 – 900,000
7%	900,001 – 1,800,000
5%	Над 1,800,000

*Процент от гарантираната нетна инвестиция в съответното тримесечие

**В нетната инвестиция не се включва инвестицията в алтернативни рекламни форми

4.2. Отстъпка за гарантирано разпределение на бюджета по месеци – НОВА предлага отстъпка за рекламодатели/рекламни агенции, които при сключване на Бизнес споразумение гарантират разпределение на бюджета си по месеци с посоченото по-долу допустимо отклонение. Настоящата отстъпка се прилага на месечна база, като в случай че в края на съответния месец рекламодателят/рекламната агенция не е спазил гарантираното разпределение, настоящата отстъпка не се прилага, а цената на излъчените през този месец целеви рейтинг точки или спотове се преизчислява съответно и се заплаща от рекламодателя/рекламната



агенция. Допустимото отклонение за всеки месец се определя в зависимост от бюджета на рекламодателя съгласно сключеното Бизнес споразумение, както следва:

Допустимо отклонение*	Обща нетна инвестиция съгласно Бизнес споразумението /лв./**
20%	До 250,000
12%	250,001 – 900,000
9%	900,001 – 1,800,000
7%	Над 1,800,000

*Процент от гарантираната нетна инвестиция в съответния месец

**В нетната инвестиция не се включва инвестицията в алтернативни рекламни форми

Отстъпките по т. 4.1. и 4.2. са взаимноизключващи се, като се прилага отстъпка, избрана от рекламодателя/рекламната агенция в съответствие с поетата гаранция за разпределение на бюджета.

5. Отстъпка за инвестиция в алтернативни рекламни форми

Рекламодатели, които гарантират инвестиция в алтернативни рекламни форми, получават отстъпка по договаряне с оглед на обема на кампаниите.

6. Run by Station (RBS)

НОВА предоставя RBS отстъпка с оглед процента на рейтинг точки или рекламни спотове, които НОВА има право да размества без предварително одобрение на рекламодателя или рекламната агенция, над процента, посочен в раздел I, т. 2 по-горе. Настоящата отстъпка се прилага за кампании, позиционирани от НОВА, без предварително одобрение на медия план и без гаранция за излъчване в конкретни предавания във всички канали с гарантирана аудитория и при следните условия:

А) определени от рекламната агенция/рекламодателя дати на кампанията, целева група и бюджет;

Б) определено от НОВА разпределение на рейтинг точките по канали при избраната целева група и за период, не по-кратък от четири последователни седмици.

7. Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и интернет

Рекламодатели, които гарантират инвестиция в интернет реклама в сайтовете, посочени от НОВА, получават отстъпка по договаряне с оглед обема на кампаниите, като тази отстъпка се прилага само върху телевизионния бюджет в НОВА.

8. Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и радио

Рекламодатели, които гарантират инвестиция в радио реклама в радиата от корпоративната група на НОВА (Радио The Voice, Радио Меджик ФМ, Радио Витоша и Радио Веселина), получават отстъпка по договаряне с оглед обема на кампаниите, като тази отстъпка се прилага само върху телевизионния бюджет в НОВА.

9. Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и преса

Рекламодатели, които гарантират инвестиция в печатна реклама в изданията от корпоративната група на НОВА, получават отстъпка по договаряне с оглед обема на кампаниите, като тази отстъпка се прилага само върху телевизионния бюджет в НОВА.

НОВА и рекламодателят/рекламната агенция могат да договорят допълнителни отстъпки, съобразени с договорени специфични изисквания, които да бъдат включени в Бизнес споразуменията и при спазване на добрите търговски практики.

Отстъпките в настоящата Рекламната тарифа се изчисляват сумарно (сбор от всички приложими отстъпки), освен ако не е посочено друго. В случай че през годината рекламодателят промени рекламната агенция, която обслужва кампаниите му, предоставените от НОВА условия по годишното Бизнес споразумение остават в сила за рекламодателя, а не за рекламната агенция.

Отстъпките за реклама и спонсорство в телевизионните канали „DIEMA SPORT“, „DIEMA SPORT 2“ и „DIEMA SPORT 3“, спонсорство, продуктово позициониране и други алтернативни рекламни форми се определят отделно и са посочени по-долу.

В случай че рекламодателят/рекламната агенция не изпълни някое от условията за предоставяне на отстъпка или поради реалните параметри на сделката с НОВА следва да получи по-ниско ниво от дадена отстъпка, НОВА преизчислява предоставените отстъпки по сключено Бизнес споразумение, считано от началната дата на неговия срок.

При промяна в портфолиото от канали, посочени в тази Тарифа, НОВА уведомява на интернет страницата си рекламодателите/рекламните агенции десет дни преди влизането в сила на съответната промяна, като новите канали стават част от съответния(те) Пакет(и), а премахнатите канали отпадат от него/тях.



NOVA BROADCASTING GROUP



III. РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО В ТЕЛЕВИЗИОННИТЕ КАНАЛИ „DIEMA SPORT“, „DIEMA SPORT 2“ и „DIEMA SPORT 3“

(изм. в сила от 19.07.2024 г.) НОВА предоставя реклама и спонсорство в телевизионните канали „DIEMA SPORT“, „DIEMA SPORT 2“ и „DIEMA SPORT 3“ при следните условия:

1. Брутни цени за рекламен спот в рекламен блок* и спонсорство (спонсорски заставки) към следните първенства/състезания:

Спортно събитие	Рекламен спот до 7"	Рекламен спот 8-17"	Рекламен спот 18-32"
efbet Лига и Купа на България сезон 2024/25	3,180	4,240	5,300
Втора професионална лига сезон 2024/25	1,440	1,920	2,400
Premier League, FA Cup и Carabao Cup сезон 2024/25	3,180	4,240	5,300
English Football League сезон 2024/25	1,440	1,920	2,400
Bundesliga сезон 2024/25	2,340	3,120	3,900
2. Bundesliga сезон 2024/25	1,440	1,920	2,400
DFB-Pokal сезон 2024/25	1,320	1,760	2,200
French Ligue 1 сезон 2024/25	1,620	2,160	2,700
Super League Greece 1 сезон 2024/25	1,620	2,160	2,700
Formula 1 сезон 2024	2,220	2,960	3,700
NBA сезон 2024/25	1,620	2,160	2,700

Спортно събитие	Брутна цена за спонсорски заставки 2x7" / лв./
Premier League, FA Cup и Carabao Cup сезон 2024/25	5,300
Formula 1 сезон 2024	3,700
NBA сезон 2024/25	2,700

* За рекламен блок към първенство/състезание се счита всеки рекламен блок до 15 минути преди началото, по

време на провеждането и до 15 минути след приключване на конкретното първенство/състезание.

2. Максималната дължина на рекламен блок е 256 (двеста петдесет и шест) секунди.

3. Върху посочените цени в първата таблица по раздел III, т. 1 се прилагат следните надценки:

- Фиксирана първа или последна позиция в рекламен блок* - 40%;
- Фиксирана втора или предпоследна позиция в рекламен блок* - 30%;
- Фиксирана трета позиция в рекламен блок* - 20%.

* За преференциални позиции във всички спортни събития се считат само тези (първа/ последна, втора /предпоследна и трета) позиции, които са най-близо до съответното спортно съдържание, излъчвано „на живо“. Например, в рекламния блок преди първото полувреме на футболен мач преференциални позиции са само предпоследната и последната преди началото на мача; в рекламния блок след първото полувреме на футболен мач преференциални позиции са само първата, втората и третата след края на първото полувреме на мача. Броят преференциални позиции, които рекламодателят може да закупи, подлежи на ограничение и се уточнява допълнително с Търговския отдел на НОВА.

4. Върху посочените цени в таблиците по раздел III, т. 1 не се прилагат търговски отстъпки по настоящата Тарифа, освен отстъпка за агенции в размер на 5%.

5. НОВА не гарантира доставяне на рейтинг точки за рекламата и спонсорството по настоящия раздел.

6. За всички други спортни програми, различни от посочените в раздел III, т. 1, както и за програми, излъчвани в ТВ канали, различни от „DIEMA SPORT“, „DIEMA SPORT 2“ и „DIEMA SPORT 3“, се прилагат специални тарифи и отстъпки, които се публикуват на интернет сайта www.nova.bg или за които Търговският отдел на НОВА изготвя индивидуално предложение.

За някои от спортните събития са в сила специфични изисквания/ограничения за реклама и спонсорство на определени продукти/услуги, съгласно условията по договорите със съответните лицензодатели. НОВА си запазва правото да определи и други програми, за които да предлага специални тарифи и отстъпки.

IV. АЛТЕРНАТИВНИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ

НОВА предлага за програмите на Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Nova News, The Voice TV и Magic TV всички или част от следните алтернативни рекламни форми:

- 1) **Спонсорски заставки** – форма на спонсорство с дължина от 7 секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването. Спонсорските заставки се продават в комплект по две – отваряща и затваряща;
- 2) **Брандирано промо** – промотира определена програма и съдържа спонсорска или рекламна част с продължителност до 7 секунди на рекламната/



спонсорска част и до 10 секунди - на промоционалната част;

3) Брандирана шапка реклама – рекламен спот с дължина от 5 секунди и надпис „реклама“, отварящ и затварящ рекламния блок. Брандираните шапки реклама се продават винаги в комплект по две – отваряща и затваряща;

4) Брандиран бъг/cut-in/skyscraper – статична или динамична кратка рекламна форма с дължина от 7 секунди. Излъчва се по време на съдържанието на предаването;

5) L-Screen – статична или динамична рекламна форма с дължина от 7 секунди, представляваща „свиване“ на съдържанието на предаването и визуализиране на рекламното послание в лявата и долната част на екрана (във формата на „L“);

6) Squeeze Center – статична или динамична рекламна форма с дължина от 7 секунди, представляваща „свиване“ на съдържанието на предаването и визуализиране на рекламното послание като рамка около съдържанието;

7) Брандирано меню – рекламна форма, интегрираща графични елементи на рекламодателя в програмните менюта на каналите. Общата дължина на формата е до 15 секунди.

Рекламен формат	Индекс към цена на 30" клип	Максимална дължина в секунди
2 x 7" спонсорски заставки	100%	14"
Брандирано промо	90%	До 7" на рекламната/ спонсорска част
2 x 5" шапки реклама	120%	10"
Брандиран бъг/cut-in/skyscraper	60%	7"
L-Screen	130%	7"
Squeeze Center	160%	7"
Брандирано меню	120%	15"

НОВА ценообразува алтернативните рекламни форми по начина, описан в таблицата по-горе, съобразно актуалната месечна тарифа за каналите Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Nova News, The Voice TV и Magic TV.

Алтернативните рекламни форми се предлагат без гаранция на рейтинг точки. При необходимост от анализ на рекламните кампании, включващи алтернативни рекламни форми, за целите на приравняване към целеви рейтинг точки за 30" клип се използват коефициентите за дължина на спот съгласно настоящата Рекламна тарифа.

При запитване, НОВА може да предложи изработка на всяка от горепосочените алтернативни рекламни форми срещу допълнително възнаграждение.

НОВА си запазва правото да определи програми, за които да предлага специални тарифи и отстъпки за алтернативни рекламни формати.

Отстъпки за кампании, включващи алтернативни рекламни формати

1. Отстъпка за агенции

НОВА предлага отстъпка за агенции в размер на 5% на всички рекламни агенции, които закупуват алтернативни рекламни формати.

2. Отстъпка за обем

НОВА предлага обемна отстъпка на база нетен инвестиран бюджет за всяка отделна кампания на рекламодателя в алтернативни форми. При достигане, в рамките на годината, до нетна инвестиция, отговаряща на следващо ниво обемна отстъпка, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното Бизнес споразумение. Новата отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение.

Нетна инвестиция на рекламодател 1 януари-31 декември 2024 г. /лв./	Отстъпка за обем
До 15,000	25%
15,001 - 30,000	30%
30,001 - 50,000	35%
50,001 - 100,000	40%
Над 100,000	45%

Допълнителни надценки и неустойки

Всеки месец НОВА обявява крайните срокове за подаване на заявки и рекламни клипове за отделните канали.

„Съвместна реклама/допълнителна търговска марка“ е налице, когато в до 30% от общата дължина на търговското съобщение присъстват стоки и/или услуги и/или търговски марки, които не са собственост на рекламодателя по Бизнес споразумението, или такива, за които същият няма отстъпени права на ползване съгласно договор за изключителна лицензия по смисъла на ЗМГО, по силата на който никой друг, включително собственикът на марката/-ите, не може да използва лицензираните марки. Договорът за изключителна лицензия се счита за доказателство, ако е вписан по надлежния ред в Държавния регистър при Патентното ведомство. Надценката се прилага за всяка допълнително включена стока, услуга и/или търговска марка.



„Комбо реклама” е налице, когато в над 30% от общата дължина на търговското съобщение присъстват стоки и/или услуги и/или търговски марки, които не са собственост на рекламодателя по Бизнес споразумението, или такива, за които същият няма отстъпени права на ползване съгласно договор за изключителна лицензия по смисъла на ЗМГО, по силата на който никой друг, включително собственикът на марката/-ите, не може да използва лицензираните марки. Договорът за изключителна лицензия се счита за доказателство, ако е вписан по надлежния ред в Държавния регистър при Патентното ведомство. Надценката се прилага за всяка допълнително включена стока, услуга и/или търговска марка.

„Златен блок (Golden Break)” представлява рекламен блок, позициониран от НОВА в праймтайм, в рамките на който се излъчва само един рекламен спот.

За некоректна дължина на клип се счита всяко отклонение от заявената дължина.

Всички суми, посочени в настоящата Тарифа, както и в Бизнес споразумение с НОВА, са в български лева и без включен ДДС, освен ако изрично не е посочено друго.

Рекламната тарифа на НОВА за 2024 г. е одобрена за публикуване на 18.10.2023 г. и последно изменена на 19.07.2024 г., като подлежи на промяна с 20 дни предизвестие и урежда условията за търговските съобщения, излъчени след 24:00 часа на 31 декември 2023 г., освен ако за съответното изменение/допълнение изрично не се посочва друго.