

**УСЛОВИЯ****на „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ ЕООД за провеждане на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 9 юни 2024 г.**

„НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ ЕООД, ЕИК 205738443 („Нова“) предлага на всички регистрирани в Централната избирателна комисия („ЦИК“) партии, коалиции от партии и инициативни комитети телевизионно време в програмите си Нова телевизия, Нова Нюз, Диема, Кино Нова, Диема Фемили и Нова Спорт за провеждане на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 9 юни 2024 г. под формата на:

- Клипове;
- Платени репортажи;
- Индивидуални участия и видео визитки;
- Пакетни предложения.

I. Клипове

Клипове ще бъдат излъчвани в Нова телевизия, Нова Нюз, Диема, Кино Нова, Диема Фемили и Нова Спорт. По отношение на **Клиповете** ще се прилагат ценовите листи на **Нова** за съответния телевизионен канал, избран за излъчване, приложени като Приложение №1 към настоящите Условия (заедно „Ценови листи“). Всички цени в Ценовите листи са посочени преди прилагане на отстъпките съгласно настоящите Условия и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както следва:

| Дължина в секунди и о фрейма | Коефициент |
|------------------------------|----------------|
| ≤ 12 | 0.60 |
| 13-17 | 0.80 |
| 18-22 | 0.85 |
| 23-27 | 0.95 |
| 28-32 | 1.00 |
| 33-37 | 1.20 |
| 38-42 | 1.40 |
| 43-47 | 1.60 |
| 48-52 | 1.80 |
| 53-57 | 1.90 |
| 58-62 | 2.20 |
| Над 62 | пропорционално |

II. Платени репортажи

Платени репортажи ще бъдат излъчвани в Нова телевизия и Нова Нюз. По отношение на **Платените репортажи** ще се прилагат ценовите листи на **Нова** за платени репортажи, приложени като Приложение №2.1 (за Нова телевизия) и Приложение №2.2 (за Нова Нюз) към настоящите Условия („Ценови листи за платени

репортажи“). **Платените репортажи** се предлагат с продължителност от 1 (една) минута или 2 (две) минути, съответно цените в Ценовите листи за платени репортажи са посочени преди прилагане на отстъпките съгласно настоящите Условия и са валидни за излъчване на 1-минутен или 2-минутен **Платен репортаж**.

Нова предлага услуга по заснемане и монтаж на **Платен репортаж**, който ще бъде излъчен по Нова телевизия или по Нова телевизия и Нова Нюз. За яснота, **Нова** не предлага услуга по заснемане и монтаж на **Платен репортаж**, който ще бъде излъчен само по Нова Нюз, като в тези случаи **Нова** следва да получи готов **Платен репортаж**. При условията на предходното изречение, за заснемане и монтаж на **Платен репортаж в рамките на София град** се заплащат допълнителни технически разходи в размер на 800 (осемстотин) лева без ДДС, а извън София град – допълнителни технически разходи в размер на 1 000 (хиляда) лева без ДДС. Тези разходи не подлежат на отстъпки. Необходимото технологично време за реализация и излъчване на **Платен репортаж** е минимум 5 (пет) часа. В случай на предоставяне на готов **Платен репортаж** от партия, коалиция от партии и инициативен комитет, последният задължително трябва да съдържа надпис „*платен репортаж*“, да бъде предоставен минимум 2 (два) работни дни преди планираното излъчване, както и да отговаря на всички законови изисквания и на настоящите Условия.

III. Индивидуални участия и видео визитки

Индивидуални участия ще бъдат реализирани в програмата Нова Нюз, в предаванията „Денят на живо“ (от понеделник до петък) и „Офанзива“ (събота). По отношение на **Индивидуалните участия** ще се прилага ценовата листа на **Нова** за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения, приложена като Приложение №3 към настоящите Условия („Ценова листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения“). Индивидуалните участия се предлагат с продължителност между 5 (пет) и 7 (седем) минути, съответно цените в Ценовата листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения са посочени преди прилагане на отстъпките съгласно настоящите Условия и са валидни за излъчване на **Индивидуално участие** с продължителност между 5 (пет) и 7 (седем) минути.

Видео визитки ще бъдат реализирани в програмата Нова Нюз, в предаването „Твоят ден“ (от понеделник до петък). По отношение на **Видео визитките** ще се прилага Ценовата листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения. **Видео визитките** се предлагат с продължителност от 3 (три) минути. Цените в Ценовата листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения са посочени преди прилагане на отстъпките съгласно настоящите Условия и са валидни за излъчване на 3-минутен запис на **Видео визитка**.

Индивидуалните участия и Видео визитките се заявяват минимум 3 (три) работни дни преди деня на участието/заснемане на **Видео визитката** и само след съгласуване с и потвърждение от **Нова** за възможни/свободни дати за участието/излъчването на **Видео визитката**. Заснемането на **Видео визитката** се извършва от екип на **Нова**. За заснемане и монтаж на **Видео визитка в рамките на София град** се заплащат допълнителни технически разходи в размер на 650 (шестстотин и петдесет) лева без ДДС, а извън София град – допълнителни технически разходи в размер на 750 (седемстотин и петдесет) лева без ДДС. Тези разходи не подлежат на отстъпки.

IV. **Пакетни предложения**

Пакетните предложения включват **Клипове, Видео визитки и Индивидуални участия**, които ще бъдат излъчвани в Нова Нюз, както е подробно посочено в Ценовата листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения. Към цените за **Пакетните предложения** не се прилагат отстъпките съгласно настоящите Условия, а отстъпките, описани в Ценовата листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения.

V. **Отстъпки**

Нова предоставя следните отстъпки от цените по Ценовите листи, Ценовите листи за платени репортажи и Ценовата листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения, като те анулират всички останали отстъпки по други тарифи на **Нова**. За избягване на всякакви съмнения, посочените по-долу отстъпки не се прилагат по отношение на **Пакетните предложения**, за които важат отстъпките, описани в Ценовата листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения.

- Отстъпка от **15% (петнадесет на сто)** при сключване на договор за закупуване на телевизионно време от **Нова** за провеждане на предизборна кампания съгласно настоящите Условия;
- Отстъпка от **18% (осемнадесет на сто)** при сключване на договор за закупуване на телевизионно време от **Нова** за провеждане на предизборна кампания съгласно настоящите Условия и сключване на договор(и) за закупуване на (1) интернет пространство от „НЕТ ИНФО“ ЕАД, ЕИК 202632567 за провеждане на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 9 юни 2024 г. и/или (2) радио време от „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592 за провеждане на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 9 юни 2024 г. и/или (3) вестникарско пространство от „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД, ЕИК 205461291 за провеждане на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 9 юни 2024 г. за обща минимална сума от 10 000 (десет хиляди) лева без ДДС, при разпределение на тази сума между различните медии (интернет/радио/преса) по избор на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет.
- Отстъпка от **22% (двадесет и две на сто)** при сключване на договор за закупуване на телевизионно време от **Нова** за провеждане на предизборна кампания съгласно настоящите Условия и сключване на договор(и) за закупуване на (1) интернет пространство от „НЕТ ИНФО“ ЕАД, ЕИК 202632567 за провеждане на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 9 юни 2024 г. и/или (2) радио време от „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592 за провеждане на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 9 юни 2024 г. и/или (3) вестникарско пространство от „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД, ЕИК 205461291 за провеждане на предизборна кампания за изборите за членове на Европейския парламент от Република България и за народни представители на 9 юни 2024 г. за обща минимална сума от 20 000 (двадесет хиляди) лева без ДДС, при разпределение на тази сума между различните медии (интернет/радио/преса) по избор на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет.

VI. Допълнителни условия

В нито една от телевизионните програми **Нова** не гарантира рейтинг за предизборните кампании и не излъчва компенсации.

Нова предлага популяризация и агитация към гласуване при спазване на изискванията на Изборния кодекс („ИК“).

Нова провежда предизборните кампании и в своите радио програми чрез дъщерното си дружество „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592, в своите интернет страници чрез дъщерното си дружество „НЕТ ИНФО“ ЕАД, ЕИК 202632567, както и в своите печатни издания чрез дъщерното си дружество „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД, ЕИК 205461291 съгласно обявени от тези дружества условия и тарифи. Допълнителна информация е достъпна на интернет страниците на „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД – www.radioveselina.bg, www.radiovitosh.com, www.magic.bg и www.thevoice.bg и на електронен адрес - sales@novaradiogroup.bg, на интернет страницата на „НЕТ ИНФО“ ЕАД - www.netinfocompany.bg, както и на електронен адрес sales@netinfo.bg и на интернет страницата на „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД – <https://telegraph.bg/>, както и на електронен адрес adv.market@telegraphmedia.bg.

Предизборната кампания се открива на 10 май 2024 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 07 юни 2024 г.

Крайните срокове за предоставяне на медия-план, носители с клипове и други необходими материали са както следва:

- *Медия план* – 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *Носители на агитационни материали* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *Възлагателно писмо* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *Подписан договор* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *100% авансово плащане* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване.

Провеждане на предизборна кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- **Документ за извършено 100% авансово плащане** или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне средства за медийни пакети;
- Сключен **Договор** между **Нова** и съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет или представляващата я/го агенция;
- **Удостоверение от ЦИК** за регистрация на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- **Възлагателно** писмо, когато договърът се сключва с агенция, представляваща съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- Нотариално заверено **пълномощно**, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо.

* **Нова** си запазва правото да размества заявени излъчвания поради запълненото телевизионно време и/или ако програмната схема го налага.

** **Нова** обявява на интернет страницата www.nova.bg информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на чл. 180, ал. 2 от ИК.

Основни законови изисквания относно предизборна кампания:

- Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че **купуването и продаването на гласове е престъпление**;
- Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е. **във видеоматериала следва да се посочва името на Възложителя** (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
- Закупуването на телевизионно време става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
- Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, че съответният материал е платен;
- В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
- Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
- Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България;
- Предизборната кампания се води на български език;
- Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите или трети лица.

По отношение на излъчването на агитационните материали ще се прилагат Общите условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ ЕООД (достъпни на <http://novatv.bg/advertising>), доколкото те не противоречат на настоящите Условия и императивните разпоредби на българското законодателство.

Приложения:

Приложение №1 – Ценови листи;

Приложение №2.1 и Приложение № 2.2 – Ценови листи за платени репортажи;

Приложение №3 – Ценова листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения