

## ТАРИФА

### за излъчване на рекламни форми към УЕФА ЕВРО 2024™

„Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, ЕИК 205738443 („НБГ“) и „Българска национална телевизия“, БУЛСТАТ 000672350 („БНТ“) излъчват рекламни форми по време на излъчване на студийните програми и футболните срещи от УЕФА ЕВРО 2024™, което се провежда в Германия от 14 юни 2024 г. до 14 юли 2024 г.

#### 1) Телевизионни канали

Рекламно време към УЕФА ЕВРО 2024™ може да бъде закупено от рекламодатели/рекламни агенции със сключване на бизнес споразумение с **НБГ („Бизнес споразумение“)**. Рекламните форми се излъчват в следните телевизионни програми на **НБГ** и **БНТ**: основни излъчвания на живо и повторения в програмите БНТ1, БНТ3, NOVA и DIEMA; паралелни излъчвания на живо и повторения в програмите БНТ3, DIEMA SPORT 3. Рекламните форми на всеки рекламодател са разделени по равно в програмите на **НБГ** и **БНТ**.

#### 2) Пакети

Рекламните форми, включени във времетраенето на съвместната продукция - излъчване на мачовете от УЕФА ЕВРО 2024™ в Република България, в телевизионните канали на **НБГ** и **БНТ**, се продава под формата на специални пакети от рекламни форми („Пакетите“), подробно описани в Приложение №1, неразделна част от настоящата Тарифа. **Пакетите** включват следните рекламни форми: рекламни клипове и спонсорски заставки. Всеки **Пакет** е предварително одобрен от УЕФА и съгласуван между **НБГ** и **БНТ**, като не подлежи на промяна. **НБГ** администрира процеса на продажба от името и на **БНТ**. Рекламните форми се позиционират от **НБГ** съгласно разпределението, посочено в Приложение №1. **НБГ** планира излъчване по реда на получените от рекламодател/рекламна агенция заявки. Заявките са по образец на **НБГ** и се приемат на електронна поща, посочена в Бизнес споразумението.

#### 3) Рекламни блокове

**НБГ** и **БНТ** определят броя и продължителността на рекламните блокове към УЕФА ЕВРО 2024™. Рекламни блокове към УЕФА ЕВРО 2024™ са блокът непосредствено преди студийна програма, блоковете по време на студийна програма и футболна среща и блокът непосредствено след края на студийна програма.

Златен блок (Golden Break) е рекламен блок с продължителност до 60 секунди, който се позиционира от **НБГ** и **БНТ** само и единствено (1) след изпълнение на химните на държави,

участващи в конкретната футболна среща и преди първия съдийски сигнал на тази среща или (2) преди изпълнение на дузпи. Всеки рекламен клип, който се излъчва в Златен блок, е Златен клип (Golden Spot).

#### 4) Дължина на рекламните форми

Минималната дължина на рекламен клип към УЕФА ЕВРО 2024™ е 6 секунди, а максималната – 32 секунди. В зависимост от потвърдените пакети със Златен клип и свободния инвентар на **НБГ** и **БНТ** в Златен блок, дължината на Златен клип е между 30 секунди и 10 секунди, като окончателната дължина се комуникира от **НБГ** преди началото на УЕФА ЕВРО 2024™.

Спонсорските заставки се продават винаги в комплект от 2 броя, като максималната дължина на всяка единична заставка е 7 секунди. **НБГ** и **БНТ** определят програмите, в които се излъчват спонсорски заставки, като такива не се излъчват във футболните срещи от УЕФА ЕВРО 2024™.

#### 5) Коефициенти за дължина

Посочените в Приложение №1 цени са определени на базата на 30-секунден рекламен клип. При заявяване от рекламодатели/рекламни агенции на рекламни клипове с дължина, различна от регламентираната дължина от 30 секунди, стойността им се изчислява съгласно следните коефициенти за дължина:

Дължина в секунди	Коефициент
6 - 12	0.60
13-17	0.80
18-22	0.85
23-27	0.95
28-32	1.00

Промяната на дължината на рекламни клипове е приложима за груповата фаза на УЕФА ЕВРО 2024™, като за фазата на директни елиминации промяна на дължината е възможна само след писмено одобрение до края на груповата фаза от Търговския отдел на **НБГ** и в зависимост от свободния рекламен инвентар.

Коефициенти за дължина не се прилагат за спонсорски заставки и рекламни клипове в Златен блок, като тяхната стойност е фиксирана независимо от продължителността им, но при спазване на ограниченията по т. 4 по-горе.

При прилагане на посочените коефициенти за дължина, вследствие на което стойността на рекламните клипове за излъчване:

- 1) е по-висока от стойността на заявения **Пакет**, рекламодателят следва да доплати разликата над стойността на закупения **Пакет**, съответно **НБГ** и **БНТ** ще излъчат определения брой рекламни клипове; или
- 2) е по-ниска от стойността на заявения **Пакет**, рекламодателят има право да се откаже писмено от разликата под стойността на закупения **Пакет** или да определи други дължини, така че стойността на рекламните форми за излъчване да е равна или по-висока от стойността на заявения **Пакет** (ще се прилага хипотеза (1) по-горе).

При индексирание на рекламните клипове, техният брой винаги следва да е четен.

## 6) Рейтинг

**НБГ** и **БНТ** не гарантират доставяне на рейтинг при излъчване на рекламни форми към УЕФА ЕВРО 2024™.

## 7) Отстъпки

**НБГ** и **БНТ** предлагат следните отстъпки при закупуване на рекламно време към УЕФА ЕВРО 2024™:

- 1) **отстъпка в зависимост от периода на потвърждение** – размерът на тази отстъпка е различен за различните **Пакети** и е посочена в Приложение №1;
- 2) **отстъпка за агенции** - всички рекламни агенции, които закупуват рекламно време към УЕФА ЕВРО 2024™ получават 5% отстъпка от посочените цени по настоящата Тарифа. Отстъпката за агенции се прилага след начисляване на отстъпката в зависимост от периода на потвърждение. Рекламните агенции представят на **НБГ** от своите рекламодатели Възлагателно писмо по образец на **НБГ**.

## 8) Надценки

Следните надценки се прилагат към брутните цени при закупуване на рекламно време към УЕФА ЕВРО 2024™:

- 1) *За избор на позиция в рекламен блок* – 30% за избор на първа, втора, последна и предпоследна позиция в рекламен блок. Рекламодатели/рекламни агенции нямат право да избират позиция в Златен блок;
- 2) *За допълнителна партньорска търговска марка (първа и всяка следваща)* – 30% за всяка допълнителна партньорска търговска марка, включена в рекламни форми към УЕФА ЕВРО 2024™;

3) *За допълнителна сходна по индустрия търговска марка (първа и всяка следваща) – 20%* за всяка допълнителна сходна по индустрия търговска марка, включена в рекламни форми към УЕФА ЕВРО 2024™;

Сходността по индустрия съгласно т. 8 по-горе е по преценка на **НБГ** и **БНТ**. Отстъпките по настоящата Тарифа се прилагат по отношение на надценките в следната последователност: първо се прилага надценка към брутната цена на рекламен материал, след което се прилага съответната отстъпка.

## **9) Заплащане на Пакети**

Рекламодателят/рекламната агенцията заплаща на **НБГ** авансово минимум 20% от стойността на закупените **Пакети** при сключване на Бизнес споразумение. Цялата сума по Бизнес споразумението се заплаща един месец преди началото на първенството (в срок до 14.05.2024 г.). В случай че стойността на рекламните форми по Бизнес споразумение с рекламодател/рекламна агенция не се заплати съгласно уговореното, приложената отстъпка в зависимост от периода на потвърждение ще се намалява по скалата до момента на пълното заплащане на уговорената цена. В случай че стойността на рекламни форми не е изплатена изцяло преди първото излъчване съгласно съответния **Пакет**, **НБГ** и **БНТ** имат право да не стартират излъчване до окончателното заплащане на цялата стойност на рекламните форми.

## **10) Допълнителни излъчвания**

Рекламните форми в излъчванията на живо на футболните срещи ще бъдат излъчвани и в по две повторения на футболната среща в телевизионна програма на **НБГ** и **БНТ**. **НБГ** и **БНТ** си запазват правото да определят кога да излъчват повторенията.

## **11) Изисквания за рекламните формати. Право на отказ за излъчване**

Рекламодателят/рекламната агенция предоставят рекламните формати в готов за излъчване вид, не по-късно от 7 работни дни преди тяхното излъчване. Рекламните формати се предоставят от рекламодателя/рекламната агенция съгласно технически способ, определен от **НБГ**, като всички разходи в тази връзка са за сметка на рекламодателя/рекламната агенция. Рекламните формати следва да отговарят на техническите изисквания на **НБГ** (достъпни на интернет страницата на **НБГ** - <https://nova.bg/advertising>) и на **БНТ**, достъпни на <https://p.bnt.bg/t/e/tehnicheski-iziskvania-reklamni-formi-bnt-429268.pdf>.

Всяка промяна на техническите параметри на рекламните формати, за да отговорят на техническите изисквания по-горе, е за сметка на Рекламодателя/Рекламната агенция.

**НБГ** и **БНТ** имат право да откажат да излъчат конкретни рекламни форми, ако не отговарят на Общите условия на **НБГ** и **БНТ** или на изискванията на лицензодателя на УЕФА ЕВРО 2024™.

## **12) Възражения**

Възражения относно параметрите на излъчените и заплатени **Пакети** се приемат до 08 август 2024 г. В случай че **НБГ** не получи възражение в посочения срок, то това право се преклудира за рекламодателя/рекламната агенция.

Всички цени в тази Тарифа са в лева, без ДДС. За всички неуредени в тази Тарифа въпроси се прилагат Общите условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, публикувани на интернет страницата на **НБГ** - <https://nova.bg/advertising>. В случай на противоречие между Общите условия и настоящата Тарифа, Тарифата има предимство.

Настоящата Тарифа е одобрена за публикуване на 10 януари 2024 г. и подлежи на промяна със 7 дни предизвестие.

**Приложение №1**  
**към Тарифа за излъчване на реклама към УЕФА ЕВРО 2024™**  
**ПАКЕТИ**

	Премиум пакет		Пакет 1	Пакет 2	Пакет 3	Пакет 4	Пакет 5
	Golden break / ТВ слотове	Други прекъсвания / ТВ слотове 30"					
<b>Реклама - игри на живо</b>	<b>ТВ слотове</b>		<b>ТВ слотове - 30 сек.</b>				
Първи мач	2	2	4	2	2		
Начална фаза / първи 36 игри	36	48	72	38	22	14	2
1/8 финал / 8 игри	8	10	16	10	4	2	2
1/4 финал / 4 игри	4	6	8	4	2	2	2
1/2 финал / 2 игри	2	2	4	2	2	2	2
Финал / 1 игра	2	2	2	2			
	516 446.40 лв.	480 520.00 лв.	694 580.00 лв.	386 520.00 лв.	211 840.00 лв.	165 200.00 лв.	68 820.00 лв.
<b>Спонсорство - спортни програми преди мачове на живо</b>	<b>Комплекти спонсорски заставки! - 2 x 7 сек.</b>						
Начална фаза / първи 36 игри	-	18	18	10	6	4	
1/8 финал / 8 игри	-	6	6	2	2	2	
1/4 финал / 4 игри	-	2	2	2	2		
1/2 финал / 2 игри	-	2	2	2			
Финал / 1 игра	-	2	2				
Единични цени бруто		111 700.00 лв.	106 420.00 лв.	56 300.00 лв.	31 660.00 лв.	17 480.00 лв.	0.00 лв.
<b>Реклама повторения</b>	<b>БОНУСИ! Гарантирани по 2 повторения на всеки от мачовете на живо, по каналите на всяка една от двете медийни групи (БНТ &amp; НБГ)</b>						
<b>Реклама и спонсорство / обзорни програми в края на всеки игрови ден</b>					Долните рекламни форми могат да се избират само в срещи през първите 12 дни / първа фаза!		
Реклама	-	24	24	12	6	2	
Спонсорство комплекти	-	12	12	6	4	2	
		81 360.00 лв.	77 760.00 лв.	38 880.00 лв.	21 600.00 лв.	8 640.00 лв.	0.00 лв.
<b>ТОТАЛ БРУТО в лева, без ДДС</b>		1 190 026.40 лв.	878 760.00 лв.	481 700.00 лв.	265 100.00 лв.	191 320.00 лв.	68 820.00 лв.
<b>ТОТАЛ НЕТ при максимална пакетна отстъпка (в лева, без ДДС)</b>		595 013.20 лв.	439 380.00 лв.	289 020.00 лв.	172 315.00 лв.	133 924.00 лв.	49 550.40 лв.
<b>Отстъпки, спрямо периода на потвърждаване</b>							
Преди 12 февруари 2024		50%	50%	40%	35%	30%	28%
НЕТ в лева, без ДДС		595 013 лв.	439 380 лв.	289 020 лв.	172 315 лв.	133 924 лв.	49 550 лв.
13-ти февруари - 31-ви март 2024		45%	45%	35%	30%	25%	23%
НЕТ в лева, без ДДС		654 515 лв.	483 318 лв.	313 105 лв.	185 570 лв.	143 490 лв.	52 991 лв.
1-ви април - 22-ри май 2024		35%	35%	25%	20%	15%	13%
НЕТ в лева, без ДДС		773 517 лв.	571 194 лв.	361 275 лв.	212 080 лв.	162 622 лв.	59 873 лв.
23-ти май - 4-ти юни 2024		30%	30%	20%	15%	10%	8%
НЕТ в лева, без ДДС		833 018 лв.	615 132 лв.	385 360 лв.	225 335 лв.	172 188 лв.	63 314 лв.
след 5-ти юни 2024		0%	0%	0%	0%	0%	0%
НЕТ в лева, без ДДС		1 190 026 лв.	878 760 лв.	481 700 лв.	265 100 лв.	191 320 лв.	68 820 лв.