

**УСЛОВИЯ****на „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ ЕООД за провеждане на предизборна кампания  
за изборите за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г.**

„НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ ЕООД, ЕИК 205738443 („Нова“) предлага на всички регистрирани в Централната избирателна комисия („ЦИК“) партии, коалиции от партии и инициативни комитети телевизионно време в програмите си Нова телевизия, Нова Нюз, Диема, Кино Нова, Диема Фемили и Нова Спорт за провеждане на предизборна кампания за изборите за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г. под формата на:

- Клипове;
- Платени репортажи;
- Индивидуални участия и видео визитки;
- Пакетни предложения.

**I. Клипове**

**Клипове** ще бъдат излъчвани в Нова телевизия, Нова Нюз, Диема, Кино Нова, Диема Фемили и Нова Спорт. По отношение на **Клиповете** ще се прилагат ценовите листи на **Нова** за съответния телевизионен канал, избран за излъчване, приложени като Приложение №1 към настоящите Условия (заедно „Ценови листи“). Всички цени в Ценовите листи са посочени преди прилагане на отстъпките съгласно настоящите Условия и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както следва:

Дължина в секунди и о фрейма	Коефициент
≤ 12	0.60
13-17	0.80
18-22	0.85
23-27	0.95
28-32	1.00
33-37	1.20
38-42	1.40
43-47	1.60
48-52	1.80
53-57	1.90
58-62	2.20
Над 62	пропорционално

**II. Платени репортажи**

**Платени репортажи** ще бъдат излъчвани в Нова телевизия и Нова Нюз. По отношение на **Платените репортажи** ще се прилагат ценовите листи на **Нова** за платени репортажи, приложени като Приложение №2.1 (за Нова телевизия) и Приложение №2.2 (за Нова Нюз) към настоящите Условия („Ценови листи за платени репортажи“). **Платените репортажи** се предлагат с продължителност от 1 (една) минута или 2 (две) минути,

съответно цените в Ценовите листи за платени репортажи са посочени преди прилагане на отстъпките съгласно настоящите Условия и са валидни за излъчване на 1-минутен или 2-минутен **Платен репортаж**.

**Нова** предлага услуга по заснемане и монтаж на **Платен репортаж**, който ще бъде излъчен по Нова телевизия или по Нова телевизия и Нова Нюз. За яснота, **Нова** не предлага услуга по заснемане и монтаж на **Платен репортаж**, който ще бъде излъчен само по Нова Нюз, като в тези случаи **Нова** следва да получи готов **Платен репортаж**. При условията на предходното изречение, за заснемане и монтаж на **Платен репортаж в рамките на София град** се заплащат допълнителни технически разходи в размер на 800 (осемстотин) лева без ДДС, а **извън София град** – допълнителни технически разходи в размер на 1 000 (хиляда) лева без ДДС. Тези разходи не подлежат на отстъпки. Необходимото технологично време за реализация и излъчване на **Платен репортаж** е минимум 5 (пет) часа. В случай на предоставяне на готов **Платен репортаж** от партия, коалиция от партии и инициативен комитет, последният задължително трябва да съдържа надпис „*платен репортаж*“, да бъде предоставен минимум 2 (два) работни дни преди планираното излъчване, както и да отговаря на всички законови изисквания и на настоящите Условия.

### III. Индивидуални участия и видео визитки

**Индивидуални участия** ще бъдат реализирани в програмата Нова Нюз, в предаванията „Денят на живо“ (от понеделник до петък) и „Офанзива“ (събота). По отношение на **Индивидуалните участия** ще се прилага ценовата листа на **Нова** за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения, приложена като Приложение №3 към настоящите Условия („Ценова листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения“). Индивидуалните участия се предлагат с продължителност между 5 (пет) и 7 (седем) минути, съответно цените в Ценовата листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения са посочени преди прилагане на отстъпките съгласно настоящите Условия и са валидни за излъчване на **Индивидуално участие** с продължителност между 5 (пет) и 7 (седем) минути.

**Видео визитки** ще бъдат реализирани в програмата Нова Нюз, в предаването „Твоят ден“ (от понеделник до петък). По отношение на **Видео визитките** ще се прилага Ценовата листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения. Видео визитките се предлагат с продължителност от 3 (три) минути. Цените в Ценовата листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения са посочени преди прилагане на отстъпките съгласно настоящите Условия и са валидни за излъчване на 3-минутен запис на **Видео визитка**.

**Индивидуалните участия и Видео визитките** се заявяват минимум 3 (три) работни дни преди деня на участието/заснемане на видео визитката и само след съгласуване с и потвърждение от **Нова** за възможни/свободни дати за участието/излъчването на видео визитката. Заснемането на **видео визитката** се извършва от екип на **Нова**. За заснемане и монтаж на **Видео визитка в рамките на София град** се заплащат допълнителни технически разходи в размер на 650 (шестстотин и петдесет) лева без ДДС, а **извън София град** – допълнителни технически разходи в размер на 750 (седемстотин и петдесет) лева без ДДС. Тези разходи не подлежат на отстъпки.

### IV. Пакетни предложения

**Пакетните предложения** включват **Клипове, Видео визитки и Индивидуални участия**, които ще бъдат излъчвани в Нова Нюз, както е подробно посочено в Ценова листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения. Към цените за **Пакетните предложения** не се прилагат отстъпките

съгласно настоящите Условия, а отстъпките, описани в Ценова листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения.

## V. Отстъпки

Нова предоставя следните отстъпки от цените по Ценовите листи, Ценовите листи за платени репортажи и Ценовата листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения, като те анулират всички останали отстъпки по други тарифи на **Нова**. За избягване на всякакви съмнения, посочените по-долу отстъпки не се прилагат по отношение на **Пакетните предложения**, за които важат отстъпките, описани в Ценова листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения.

- Отстъпка от **15% (петнадесет на сто)** при сключване на договор за закупуване на телевизионно време от **Нова** за провеждане на предизборна кампания съгласно настоящите Условия;
- Отстъпка от **18% (осемнадесет на сто)** при сключване на договор за закупуване на телевизионно време от **Нова** за провеждане на предизборна кампания съгласно настоящите Условия и сключване на договор(и) за закупуване на (1) интернет пространство от „НЕТ ИНФО“ ЕАД, ЕИК 202632567 за провеждане на предизборна кампания за изборите за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г. и/или (2) радио време от „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592 за провеждане на предизборна кампания за изборите за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г. и/или (3) вестникарско пространство от „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД, ЕИК 205461291 за провеждане на предизборна кампания за изборите за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г. за обща минимална сума от 10 000 (десет хиляди) лева без ДДС, при разпределение на тази сума между различните медии (интернет/радио/преса) по избор на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет.
- Отстъпка от **22% (двадесет и две на сто)** при сключване на договор за закупуване на телевизионно време от **Нова** за провеждане на предизборна кампания съгласно настоящите Условия и сключване на договор(и) за закупуване на (1) интернет пространство от „НЕТ ИНФО“ ЕАД, ЕИК 202632567 за провеждане на предизборна кампания за изборите за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г. и/или (2) радио време от „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592 за провеждане на предизборна кампания за изборите за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г. и/или (3) вестникарско пространство от „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД, ЕИК 205461291 за провеждане на предизборна кампания за изборите за общински съветници и за кметове на 29 октомври 2023 г. за обща минимална сума от 20 000 (двадесет хиляди) лева без ДДС, при разпределение на тази сума между различните медии (интернет/радио/преса) по избор на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет.

## VI. Допълнителни условия

В нито една от телевизионните програми **Нова** не гарантира рейтинг за предизборните кампании и не излъчва компенсации.

**Нова** предлага популяризация и агитация към гласуване при спазване на изискванията на Изборния кодекс („ИК“).

**Нова** провежда предизборните кампании и в своите радио програми чрез дъщерното си дружество „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592, в своите интернет страници чрез дъщерното си дружество „НЕТ ИНФО“ ЕАД, ЕИК 202632567, както и в своите печатни издания чрез дъщерното си дружество „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД, ЕИК 205461291 съгласно обявени от тези дружества условия и тарифи. Допълнителна информация е достъпна на интернет страниците на „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД – [www.radioveselina.bg](http://www.radioveselina.bg), [www.radiovitosha.com](http://www.radiovitosha.com), [www.magic.bg](http://www.magic.bg) и [www.thevoice.bg](http://www.thevoice.bg) и на електронен адрес - [reklama@bssmedia.bg](mailto:reklama@bssmedia.bg), на интернет страницата на „НЕТ ИНФО“ ЕАД - [www.netinfocompany.bg](http://www.netinfocompany.bg), както и на електронен адрес [sales@netinfo.bg](mailto:sales@netinfo.bg) и на интернет страницата на „ВЕСТНИК ТЕЛЕГРАФ“ ЕООД – <https://telegraph.bg/>, както и на електронен адрес [adv.market@telegraphmedia.bg](mailto:adv.market@telegraphmedia.bg).

**Предизборната кампания се открива на 29 септември 2023 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 27 октомври 2023 г.**

Крайните срокове за предоставяне на медия-план, носители с клипове и други необходими материали са както следва:

- Медия план – 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- Носители на агитационни материали - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- Възлагателно писмо - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- Подписан договор - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- 100% авансово плащане - 2 пълни работни дни преди първото излъчване.

Провеждане на предизборна кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- Документ за извършено 100% авансово плащане или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне средства за медийни пакети;
- Сключен Договор между **Нова** и съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет или представляващата я/го агенция;
- Удостоверение от ЦИК за регистрация на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- Възлагателно писмо, когато договарят се с агенция, представляваща съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- Нотариално заверено пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо.

\* **Нова** си запазва правото да размества заявени излъчвания поради запълненото телевизионно време и/или ако програмната схема го налага.

\*\* **Нова** обявява на интернет страницата [www.nova.bg](http://www.nova.bg) информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на чл. 180, ал. 2 от ИК.

Основни законови изисквания относно предизборна кампания:

- Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление;
- Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е. във видеоматериала следва да се посочва името на Възложителя (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);

- Закупуването на телевизионно време става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
- Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, че съответният материал е платен;
- В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
- Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
- Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България;
- Предизборната кампания се води на български език;
- Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

По отношение на излъчването на агитационните материали ще се прилагат Общите условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ ЕООД (достъпни на <http://novatv.bg/advertising>), доколкото те не противоречат на настоящите Условия и императивните разпоредби на българското законодателство.

*Приложения:*

Приложение №1 – Ценови листи;

Приложение №2.1 и Приложение № 2.2 – Ценови листи за платени репортажи;

Приложение №3 – Ценова листа за индивидуални участия, видео визитки и пакетни предложения