

**УСЛОВИЯ****на „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ ЕООД за провеждане на предизборна кампания  
за изборите за Народно събрание на 02 октомври 2022 г.**

„НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ ЕООД, ЕИК 205738443 („**Нова**“) предлага на всички регистрирани в Централната изборителна комисия („**ЦИК**“) партии, коалиции от партии и инициативни комитети телевизионно време в програмите си Нова телевизия, Нова Нюз, Диема, Кино Нова, Диема Фемили и Нова Спорт за провеждане на предизборна кампания за изборите за Народно събрание на 02 октомври 2022 г. под формата на:

- Клипове;
- Платени репортажи;
- Индивидуални участия и видео визитки.

**I. Клипове**

**Клипове** ще бъдат излъчвани в Нова телевизия, Нова Нюз, Диема, Кино Нова, Диема Фемили и Нова Спорт. По отношение на **Клиповете** ще се прилагат ценовите листи на **Нова** за съответния телевизионен канал, избран за излъчване, приложени като Приложение №1 към настоящите Условия (заедно „Ценови листи“). Всички цени в Ценовите листи са посочени преди прилагане на отстъпките съгласно настоящите Условия и са валидни за излъчване на 30-секунден **Клип**. В случай на **Клип** с различна дължина, при определяне на цената му се използва коефициент, както следва:

Дължина в секунди и о фрейма	Коефициент
≤ 12	0.60
13-17	0.80
18-22	0.85
23-27	0.95
28-32	1.00
33-37	1.20
38-42	1.40
43-47	1.60
48-52	1.80
53-57	1.90
58-62	2.20
Над 62	пропорционално

**II. Платени репортажи**

**Платени репортажи** ще бъдат излъчвани в Нова телевизия и Нова Нюз. По отношение на **Платените репортажи** ще се прилагат ценовите листи на **Нова** за платени репортажи, приложени като Приложение №2.1 (за Нова телевизия) и Приложение №2.2 (за Нова Нюз) към настоящите Условия („Ценови листи за платени репортажи“). **Платените репортажи** се предлагат с продължителност от 1 (една) минута или 2 (две) минути,



съответно цените в Ценовите листи за платени репортажи са посочени преди прилагане на отстъпките съгласно настоящите Условия и са валидни за излъчване на 1-минутен или 2-минутен **Платен репортаж**.

**Нова** предлага услуга по заснемане и монтаж на **Платен репортаж**, който ще бъде излъчен по Нова телевизия или по Нова телевизия и Нова Нюз. За яснота, **Нова** не предлага услуга по заснемане и монтаж на **Платен репортаж**, който ще бъде излъчен само по Нова Нюз, като в тези случаи **Нова** следва да получи готов **Платен репортаж**. При условията на предходното изречение, за заснемане и монтаж на **Платен репортаж в рамките на София град** се заплащат допълнителни технически разходи в размер на 1 000 (хиляда) лева без ДДС, а извън София град – допълнителни технически разходи в размер на 1 200 (хиляда и двеста) лева без ДДС. Тези разходи не подлежат на отстъпки. Необходимото технологично време за реализация и излъчване на **Платен репортаж** е минимум 5 (пет) часа. В случай на предоставяне на готов **Платен репортаж** от партия, коалиция от партии и инициативен комитет, последният задължително трябва да съдържа надпис „*платен репортаж*“, да бъде предоставен минимум 2 (два) работни дни преди планираното излъчване, както и да отговаря на всички законови изисквания и на настоящите Условия.

### III. Индивидуални участия и видео визитки

**Индивидуални участия** ще бъдат реализирани в програмата Нова Нюз, в предаванията „Денят на живо“ (от понеделник до петък) и „Офанзива“ (събота). По отношение на **Индивидуалните участия** ще се прилага ценовата листа на **Нова** за индивидуални участия и видео визитки, приложена като Приложение №3 към настоящите Условия („Ценова листа за индивидуални участия и видео визитки“). Индивидуалните участия се предлагат с продължителност от 10 (десет) минути или 12 (дванадесет) минути, съответно цените в Ценовата листа за индивидуални участия и видео визитки са посочени преди прилагане на отстъпките съгласно настоящите Условия и са валидни за излъчване на 10-минутно или 12-минутно **Индивидуално участие**.

**Видео визитки** ще бъдат реализирани в програмата Нова Нюз, в предаването „Твоят ден“ (от понеделник до петък). По отношение на **Видео визитките** ще се прилага Ценовата листа за индивидуални участия и видео визитки. Видео визитките се предлагат с продължителност от 5 (пет) минути. Цените в Ценовата листа за индивидуални участия и видео визитки са посочени преди прилагане на отстъпките съгласно настоящите Условия и са валидни за излъчване на 5-минутен запис на **Видео визитка**.

**Индивидуалните участия и Видео визитките** се заявяват минимум 3 (три) работни дни преди деня на участието/заснемане на видео визитката и само след съгласуване с и потвърждение от **Нова** за възможни/свободни дати за участието/излъчването на видео визитката.

Заснемането на **видео визитката** се извършва от екип на **Нова**. За заснемане и монтаж на **Видео визитка в рамките на София град** се заплащат допълнителни технически разходи в размер на 500 (петстотин) лева без ДДС, а извън София град – допълнителни технически разходи в размер на 600 (шестстотин) лева без ДДС. Тези разходи не подлежат на отстъпки.

### IV. Отстъпки

Нова предоставя следните отстъпки от цените по Ценовите листи, Ценовите листи за платени репортажи и Ценовата листа за индивидуални участия и видео визитки, като те анулират всички останали отстъпки по други тарифи на **Нова**:

- Отстъпка от **15% (петнадесет на сто)** при сключване на договор за закупуване на телевизионно време от **Нова** за провеждане на предизборна кампания съгласно настоящите Условия;
- Отстъпка от **18% (осемнадесет на сто)** при сключване на договор за закупуване на телевизионно време от **Нова** за провеждане на предизборна кампания съгласно настоящите Условия и сключване на договор за закупуване на интернет пространство от „НЕТ ИНФО“ ЕАД, ЕИК 202632567 за провеждане на предизборна кампания за изборите за Народно събрание 02 октомври 2022 г. за минимална сума от 10 000 (десет хиляди) лева без ДДС или сключване на договор за закупуване на радио време от „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592 за провеждане на предизборна кампания за изборите за Народно събрание на 02 октомври 2022 г. за минимална сума от 10 000 (десет хиляди) лева без ДДС;
- Отстъпка от **20% (двадесет на сто)** при сключване на договор за закупуване на телевизионно време от **Нова** за провеждане на предизборна кампания съгласно настоящите Условия и (1) сключване на договор за закупуване на интернет пространство от „НЕТ ИНФО“ ЕАД, ЕИК 202632567 за провеждане на предизборна кампания за изборите за Народно събрание на 02 октомври 2022 г. за минимална сума от 10 000 (десет хиляди) лева без ДДС и сключване на договор за закупуване на радио време от „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592 за провеждане на предизборна кампания за изборите за Народно събрание на 02 октомври 2022 г. за минимална сума от 10 000 (десет хиляди) лева без ДДС или (2) сключване на договор(и) за закупуване на интернет пространство и радио време за провеждане на предизборна кампания за изборите за Народно събрание 02 октомври 2022 г. за обща минимална сума от 20 000 (двадесет хиляди) лева без ДДС.

## V. Допълнителни условия

В нито една от телевизионните програми **Нова** не гарантира рейтинг за предизборните кампании и не излъчва компенсации.

**Нова** предлага популяризация и агитация към гласуване при спазване на изискванията на Изборния кодекс („ИК“).

**Нова** провежда предизборните кампании и в своите радио програми чрез дъщерното си дружество „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД, ЕИК 831053592, както и в своите интернет страници чрез дъщерното си дружество „НЕТ ИНФО“ ЕАД, ЕИК 202632567 съгласно обявени от тези дружества условия и тарифи. Допълнителна информация е достъпна на интернет страниците на „РАДИО ЕКСПРЕС“ АД – [www.radioveselina.bg](http://www.radioveselina.bg), [www.radiovitosha.com](http://www.radiovitosha.com), [www.magic.bg](http://www.magic.bg) и [www.thevoice.bg](http://www.thevoice.bg) и на електронен адрес - [reklama@bssmedia.bg](mailto:reklama@bssmedia.bg), както и на интернет страницата на „НЕТ ИНФО“ ЕАД - [www.netinfocompany.bg](http://www.netinfocompany.bg), както и на електронен адрес [sales@netinfo.bg](mailto:sales@netinfo.bg).

**Предизборната кампания се открива на 02 септември 2022 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 30 септември 2022 г.**

Крайните срокове за предоставяне на медия-план, носители с клипове и други необходими материали са както следва:

- *Медия план* – 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *Носители на агитационни материали* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *Възлагателно писмо* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;

- *Подписан договор* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- *100% авансово плащане* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване.

Провеждане на предизборна кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- **Документ за извършено 100% авансово плащане** или утвърждаване от страна на ЦИК при предоставяне средства за медийни пакети;
- Сключен **Договор** между **Нова** и съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет или представляващата я/го агенция;
- **Удостоверение от ЦИК** за регистрация на съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- **Възлагателно** писмо, когато договорът се сключва с агенция, представляваща съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет;
- Нотариално заверено **пълномощно**, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо.

\* **Нова** си запазва правото да размества заявени излъчвания поради запълненото телевизионно време и/или ако програмната схема го налага.

\*\* **Нова** обявява на интернет страницата [www.nova.bg](http://www.nova.bg) информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на чл. 180, ал. 2 от ИК.

Основни законови изисквания относно предизборна кампания:

- Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че **купуването и продаването на гласове е престъпление**;
- Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е. **във видеоматериала следва да се посочва името на Възложителя** (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
- Закупуването на телевизионно време става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
- Всеки платен материал се отделя чрез визуален, звуков или аудио-визуален знак, че съответният материал е платен;
- В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения;
- Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
- Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България;
- Предизборната кампания се води на български език;
- Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

По отношение на излъчването на агитационните материали ще се прилагат Общите условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП“ ЕООД (достъпни на <http://novatv.bg/advertising>), доколкото те не противоречат на настоящите Условия и императивните разпоредби на българското законодателство.

*Приложения:*

Приложение №1 – Ценови листи;

Приложение №2.1 и Приложение № 2.2 – Ценови листи за платени репортажи;

Приложение №3 – Ценова листа за индивидуални участия и видео визитки.