

## ТАРИФА

### за излъчване на рекламни форми към ФИФА Световно първенство по футбол Катар 2022™ (FIFA World Cup Qatar 2022™)

„Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, ЕИК 205738443 („НБГ“) и „Българска национална телевизия“, БУЛСТАТ 000672350 („БНТ“) излъчват рекламни форми по време на излъчване на студийните програми и футболните срещи от ФИФА Световното първенство по футбол Катар 2022™ (FIFA World Cup Qatar 2022™), което се провежда в Катар от 21 ноември 2022 г. до 18 декември 2022 г. („ФИФА Световно първенство Катар 2022™“).

#### 1) Телевизионни канали

Рекламно време към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ може да бъде закупено от Рекламни агенции/ Рекламодатели със сключване на бизнес споразумение с **НБГ („Бизнес споразумение“)**. Рекламните форми се излъчват в следните телевизионни програми на **НБГ** и **БНТ**: основни излъчвания на живо и повторения в програмите БНТ1, БНТ3, Нова телевизия и Диема; паралелни излъчвания на живо и повторения в програмите БНТ3, Диема спорт/Диема спорт 2/Диема Спорт 3. Рекламните форми на всяка Рекламна агенция/ Рекламодател са разделени поравно в програмите на **НБГ** и **БНТ**.

#### 2) Пакети

Рекламните форми, включени във времетраенето на съвместната продукция - излъчване на мачовете от ФИФА Световно първенство Катар 2022™ на територията на Република България, в телевизионните канали на **НБГ** и **БНТ**, се продават под формата на специални пакети, включващи реклама и спонсорство („Пакетите“), подробно описани в Приложение №1, неразделна част от настоящата Тарифа. Всички Рекламодатели и техните рекламни форми могат да бъдат асоциирани или свързвани единствено с програмите на **НБГ** и **БНТ**. Всякакво асоцииране на Рекламодатели и техни рекламни форми със ФИФА Световно първенство Катар 2022™ е недопустимо. Връзката между програмите на **НБГ** и **БНТ** и тяхното спонсориране трябва да бъде ясно установена. Всеки **Пакет** е предварително одобрен от ФИФА и съгласуван между **НБГ** и **БНТ**, като не подлежи на промяна, освен ако не е посочено изрично в настоящата Тарифа. **НБГ** администрира процеса на продажба от името и на **БНТ**. Рекламните форми се позиционират от **НБГ** съгласно разпределението, посочено в Приложение №1. **НБГ** планира излъчване по реда на получените от Рекламна агенция/ Рекламодател заявки. Заявките са по образец на **НБГ** и се приемат на електронна поща, посочена в Бизнес споразумението.

### 3) Рекламни блокове

**НБГ** и **БНТ** определят броя и продължителността на рекламните блокове към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ . Рекламни блокове към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ са блоковете/ прекъсванията преди, по време на и непосредствено след официалната студийна програма, както и блоковете/ прекъсванията в самата футболна среща.

#### 3.1) Специални рекламни блокове

Опцията "Специални рекламни блокове" се предлага само на Рекламни агенции/ Рекламодатели, закупили Премиум пакет. Специални рекламни блокове може да има в следните случаи:

- 1) Прекъсвания за почивка по време на футболен мач (cooling breaks) – такива би имало в случай на високи температури или влажност, като необходимостта от такива ще бъде определяна и обявявана непосредствено преди всеки конкретен футболен мач. Вероятните позиции на тези прекъсвания са: около 30-тата минута на 1-вото полувреме и около 30-тата минута на 2-рото полувреме (или 75-тата минута от началото на мача);
- 2) След края на редовното време и преди началото на продълженията при равен резултат в редовното време;
- 3) След края на продълженията и преди изпълнението на дузпи при равен резултат след продълженията;
- 4) След последния съдийски сигнал и преди церемониите по награждаване (валидно само за мача за 3-то място и Финала).

#### 3.2) Условия за реализиране на реклама в Специални рекламни блокове

- 1) След предварително писмено потвърждение за намерение за закупуване, само Рекламна агенция/ Рекламодател, закупили Премиум пакет, могат да закупят рекламни форми(клипове) в Специални рекламни блокове, като закупените рекламни форми(клипове) се ползват за Рекламодателя, за когото е закупен Премиум пакетът;
- 2) **НБГ** и **БНТ** формират готов блок с рекламни форми(клипове) на Рекламни агенции/ Рекламодатели, закупили рекламни форми(клипове) в Специален рекламен блок;
- 3) Рекламните агенции/ Рекламодателите, закупили рекламни форми(клипове) в Специален рекламен блок могат да посочат брой срещи от груповата фаза, осминафиналите и четвъртфиналите, в чиито Специални рекламни блокове (по време на cooling break) да бъде излъчена рекламната им форма(клип);

- 4) За Специалните рекламни блокове (по време на cooling break) в полуфиналите, мача за 3-то място и финала, както и в случаите посочени в т. 3.1.2, 3.1.3 и 3.1.4 по-горе, **НБГ** и **БНТ** излъчват рекламните форми(клипове) на всички Рекламни агенции/ Рекламодатели, закупили опцията;
- 5) В случай на реклама в Специален рекламен блок в мачовете, излъчвани паралелно в двете медийни групи (откриващ мач, един мач от груповата фаза, мача за 3-то място и финала), рекламните форми(клипове) се излъчват и в двете групи като се прилага надценка от 30%;
- 6) В края на всеки етап от турнира (групова фаза, директни елиминации - осминафинали, четвъртфинали, полуфинали, мач за 3-то място, финал) **НБГ** и **БНТ** изготвят справка за реално излъчените Специални рекламни блокове и излъчените в тях рекламни форми(клипове). На база тази информация **НБГ** изготвя фактури за излъчените рекламни форми(клипове) за всяка Рекламна агенция/ Рекламодател. Плащането следва да бъде извършено от Рекламната агенция/ Рекламодателя в рамките на 5 (пет) работни дни след издаване на фактурата;
- 7) Рекламните агенции/ Рекламодателите ползват отстъпката по закупения Премиум пакет (в зависимост от периода на потвърждение) и за рекламните форми(клипове) в Специалните рекламни блокове, както и отстъпката за агенции, която се прилага след начисляване на отстъпката в зависимост от периода на потвърждение;
- 8) Допълнение към настоящата Тарифа, регламентиращо цените за закупуване на рекламни форми(спотове) в Специални рекламни блокове ще бъде публикувано след 7 ноември 2022 г.;
- 9) Потвърждения за закупуване на рекламни форми(клипове) в Специален рекламен блок се приемат до 11 ноември 2022 г.;
- 10) Дължината на рекламната форма(клип), която се излъчва в Специален рекламен блок е 10 секунди.

#### **4) Дължина на рекламните форми**

Минималната дължина на рекламен клип към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ е 6 секунди, а максималната – 32 секунди. Спонсорските заставки се продават винаги в комплект от 2 броя, като максималната дължина на всяка единична заставка е 7 секунди. **НБГ** и **БНТ** определят програмите, в които се излъчват спонсорски заставки. Спонсорските заставки, включени в Премиум пакет, се излъчват във футболните срещи и в официалните студиа преди тях. Спонсорските заставки, включени в Пакети 1, 2, 3, 4, 5 и 5А, се излъчват само в официалните студиа.

Комплектите спонсорски заставки могат да се трансформират в клипове (обратното също е възможно), като могат да се трансформират максимум 50% от включените в пакета спонсорски заставки.

## 5) Коефициенти за дължина

Посочените в Приложение №1 цени са определени на базата на 30-секунден рекламен клип. При заявяване от Рекламни агенции/ Рекламодатели на рекламни клипове с дължина, различна от регламентираната дължина от 30 секунди, стойността им се изчислява съгласно следните коефициенти за дължина:

Дължина в секунди	Коефициент
6 - 12	0.60
13-17	0.80
18-22	0.85
23-27	0.95
28-32	1.00

Промяната на дължината на рекламни клипове е приложима за груповата фаза на ФИФА Световно първенство Катар 2022™, като за фазата на директни елиминации промяна на дължината е възможна само след писмено одобрение от Търговския отдел на **НБГ** до края на груповата фаза и в зависимост от свободния рекламен инвентар.

Коефициенти за дължина не се прилагат за спонсорски заставки като тяхната стойност е фиксирана независимо от продължителността им, но при спазване на ограниченията по т. 4 по-горе.

При прилагане на посочените коефициенти за дължина, вследствие на което стойността на рекламните клипове за излъчване:

- 1) е по-висока от стойността на заявения **Пакет**, Рекламната агенция/ Рекламоателят следва да доплати разликата над стойността на закупения **Пакет**;
- 2) е по-ниска от стойността на заявения **Пакет**, Рекламната агенция/ Рекламоателят има право да се откаже писмено от разликата под стойността на закупения **Пакет** или да определи други дължини, така че стойността на рекламните клипове за излъчване да е равна или по-висока от стойността на заявения **Пакет** (ще се прилага хипотеза (1) по-горе).

При индексирание на рекламните клипове, техният брой винаги следва да бъде четен.

## 6) Рейтинг

**НБГ** и **БНТ** не гарантират доставяне на рейтинг при излъчване на рекламни форми към ФИФА Световно първенство Катар 2022™.

## 7) Отстъпки

**НБГ** и **БНТ** предлагат следните отстъпки при закупуване на рекламно време към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ :

- 1) **отстъпка в зависимост от периода на потвърждение** – размерът на тази отстъпка е различен за различните **Пакети** и е посочена в Приложение №1;
- 2) **отстъпка за агенции** - всички Рекламни агенции, които закупуват рекламno време към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ получават 5% отстъпка от посочените цени по настоящата Тарифа.

Отстъпката за Рекламни агенции се прилага след начисляване на отстъпката в зависимост от периода на потвърждение. Рекламните агенции представят на **НБГ** от своите Рекламодатели Възлагателно писмо по образец на **НБГ**.

## 8) Надценки

Следните надценки се прилагат към brutните цени при закупуване на рекламno време към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ :

1. *За избор на позиция в рекламен блок* – 30% за избор на първа, втора, предпоследна и последна позиция в рекламен блок. Рекламните агенции/ Рекламодателите нямат право да избират позиция в Специален рекламен блок;
2. *За допълнителна сходна по индустрия търговска марка (първа и всяка следваща)* – 20% за всяка допълнителна сходна по индустрия търговска марка, включена в рекламни форми към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ ;
3. *За допълнителна партньорска търговска марка (първа и всяка следваща)* – 30% за всяка допълнителна партньорска търговска марка, включена в рекламни форми към ФИФА Световно първенство Катар 2022™ .

Сходността по индустрия съгласно т. 8 по-горе е по преценка на **НБГ** и **БНТ**. Отстъпките по настоящата Тарифа по отношение на надценките се прилагат в следната последователност: първо се прилага надценка към brutната цена на рекламен материал, след което се прилага съответната отстъпка.

## 9) Заплащане на Пакети

Рекламната агенция/ Рекламоателят заплаща на **НБГ** авансово минимум 20% от стойността на закупените **Пакети** при сключване на Бизнес споразумение. Цялата сума по Бизнес споразумението се заплаща един месец преди началото на ФИФА Световно първенство Катар 2022™ (в срок до 21 октомври 2022 г.). В случай че стойността на рекламните форми по Бизнес

споразумение с Рекламна агенция/ Рекламодалател не се заплати съгласно уговореното, приложената отстъпка в зависимост от периода на потвърждение ще се намалява по скалата до момента на пълното заплащане на уговорената цена. В случай че стойността на рекламни форми не е изплатена изцяло преди първото излъчване съгласно съответния **Пакет, НБГ и БНТ** имат право да не стартират излъчване до окончателното заплащане на цялата стойност на рекламните форми.

#### **10) Допълнителни излъчвания**

Рекламните агенции/ Рекламодалателите получават допълнително излъчване на рекламни форми (клипове), излъчени по време на живите предавания, и в по две повторения на футболната среща в телевизионна програма на **НБГ** и **БНТ**. **НБГ** и **БНТ** си запазват правото да определят кога да бъдат излъчени повторенията.

#### **11) Изисквания за рекламните формати. Право на отказ за излъчване**

Рекламната агенция/ Рекламодалателят предоставят рекламните формати в готов за излъчване вид, не по-късно от 5 работни дни преди тяхното излъчване. Рекламните формати се предоставят от Рекламната агенция/ Рекламодалателя съгласно технически способ, определен от **НБГ**, като всички разходи в тази връзка са за сметка на Рекламната агенция/ Рекламодалателя. Рекламните формати следва да отговарят на техническите изисквания на **НБГ** (достъпни на интернет страницата на **НБГ** - <https://nova.bg/advertising>) и на **БНТ**, достъпни на <https://p.bnt.bg/t/e/tehicheski-iziskvania-reklamni-formi-bnt-429268.pdf>.

Всяка промяна на техническите параметри на рекламните формати, за да отговорят на техническите изисквания по-горе, е за сметка на Рекламната агенция/ Рекламодалателя.

**НБГ** и **БНТ** имат право да откажат да излъчат конкретни рекламни форми, ако не отговарят на Общите условия на **НБГ** и **БНТ** или на изискванията на лицензодателя на ФИФА Световно първенство Катар 2022™.

#### **12) Възражения**

Възражения относно параметрите на излъчените и заплатени **Пакети** се приемат до 15 януари 2023 г. В случай че **НБГ** не получи възражение в посочения срок, то това право се преклудира за Рекламната агенция/ Рекламодалателя.

#### **13) Закупуване на единични рекламни клипове към ФИФА Световно първенство Катар 2022™**

Допълнение към настоящата Тарифа, регламентиращо условията за закупуване на единични рекламни клипове към ФИФА Световно първенство Катар 2022™, ще бъде публикувано след 7 ноември 2022 г.

Всички цени в настоящата Тарифа са в лева, без ДДС. За всички неуредени в тази Тарифа въпроси се прилагат Общите условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, публикувани на интернет страницата на **НБГ** - <https://nova.bg/advertising>. В случай на противоречие между Общите условия и настоящата Тарифа, Тарифата има предимство.

Настоящата Тарифа е одобрена за публикуване на 31.03.2022 г. и подлежи на промяна със 7 дни предизвестие.

## Приложение №1

към Тарифа за излъчване на реклама към ФИФА Световно първенство по футбол Катар

2022™

(FIFA World Cup Qatar 2022™)

### ПАКЕТИ

	<b>Премиум пакет</b>
<b>Реклама - Игри на живо</b>	<i>TV spots - 30 sec.</i>
Първи мач	4
Начална фаза / първи 48 игри	98
1/8 финал / 8 игри	20
1/4 финал / 4 игри	8
1/2 финал / 2 игри	6
Финал 3-то място / 1 игра	4
Финал / 1 игра	4
<b>Единични цени бруто</b>	<b>978 493.00 BGN</b>
<b>Спонсорство - Игри на живо и Официално FIFA студио</b>	<i>Комплекти спонсорски заставки! - 2 x 7 сек.</i>
Начална фаза / първи 48 игри	32
1/8 финал / 8 игри	8
1/4 финал / 4 игри	4
1/2 финал / 2 игри	4
Финал 3-то място / 1 игра	2
Финал / 1 игра	2
<b>Единични цени бруто</b>	<b>376 523.00 BGN</b>
<b>Реклама - Повторения</b>	<i><b>БОНУСНИ СПОТОВЕ!</b> Гарантирани по 2 повторения на всеки от мачовете на живо, по каналите на всяка една от двете медийни групи (БНТ &amp; НБГ)</i>
<b>Реклама и Спонсорство / Обзорни програми в края на всеки игрови ден</b>	
Реклама	32
Спонсорство комплекти	16
<b>Единични цени бруто</b>	<b>103 944.00 BGN</b>
<b>ТОТАЛ БРУТО в лева, без ДДС</b>	<b>1 458 960.00 BGN</b>
<b>ТОТАЛ НЕТ при максимална пакетна отстъпка (в лева, без ДДС)</b>	<b>729 480.00 BGN</b>
<b>Отстъпки, спрямо периода на потвърждаване</b>	
<b>До 15 юни 2022 г.</b>	<b>50%</b>
НЕТ в лева, без ДДС	<b>729 480.00 BGN</b>
<b>16 юни - 31 юли 2022 г.</b>	<b>45%</b>
НЕТ в лева, без ДДС	<b>802 428.00 BGN</b>
<b>1 август - 15 септември 2022 г.</b>	<b>35%</b>
НЕТ в лева, без ДДС	<b>948 324.00 BGN</b>
<b>16 септември - 20 ноември 2022 г.</b>	<b>30%</b>
НЕТ в лева, без ДДС	<b>1 021 272.00 BGN</b>
<b>От 21 ноември 2022 г.</b>	<b>0%</b>
НЕТ в лева, без ДДС	



	Пакет 1	Пакет 2	Пакет 3	Пакет 4	Пакет 5	Пакет 5A
<b>Реклама - Игри на живо</b>	<i>TV spots - 30 sec.</i>					
Първи мач	4	2	2			
Начална фаза / първи 48 игри	90	48	36	18	14	10
1/8 финал / 8 игри	12	8	8	2		2
1/4 финал / 4 игри	6	4	2	2		
1/2 финал / 2 игри	4	2	2			
Финал 3-то място / 1 игра	2	1				
Финал / 1 игра	2	1				
<b>Единични цени бруто</b>	<b>743 094.00 BGN</b>	<b>407 931.00 BGN</b>	<b>300 220.00 BGN</b>	<b>123 208.00 BGN</b>	<b>73 318.00 BGN</b>	<b>64 774.00 BGN</b>
<b>Спонсорство - Официално FIFA студио</b>	<i>Комплекти спонсорски заставки! - 2 x 7 сек.</i>					
Начална фаза / първи 48 игри	18	8	2	2	4	3
1/8 финал / 8 игри	6	4	2	2		
1/4 финал / 4 игри	2	2	2			
1/2 финал / 2 игри	2	2				
Финал 3-то място / 1 игра	1					
Финал / 1 игра	1					
<b>Единични цени бруто</b>	<b>202 585.00 BGN</b>	<b>109 482.00 BGN</b>	<b>39 416.00 BGN</b>	<b>22 878.00 BGN</b>	<b>20 948.00 BGN</b>	<b>15 711.00 BGN</b>
<b>Реклама - Повторения</b>	<b>БОНУСНИ СПОТОВЕ!</b> Гарантирани по 2 повторения на всеки от мачовете на живо, по каналите на всяка една от двете медийни групи (БНТ & НБГ)					
<b>Реклама и Спонсорство / Обзорни програми в края на всеки игрови ден</b>				Тези пакети могат да избират само в срещи през първите 12 дни / първа фаза!		
Реклама	32	16	6	4	0	4
Спонсорство комплекти	16	10	4	4		
<b>Единични цени бруто</b>	<b>99 216.00 BGN</b>	<b>53 742.00 BGN</b>	<b>20 670.00 BGN</b>	<b>16 536.00 BGN</b>	<b>0.00 BGN</b>	<b>8 268.00 BGN</b>
<b>ТОТАЛ БРУТО в лева, без ДДС</b>	<b>1 044 895.00 BGN</b>	<b>571 155.00 BGN</b>	<b>360 306.00 BGN</b>	<b>162 622.00 BGN</b>	<b>94 266.00 BGN</b>	<b>88 753.00 BGN</b>
<b>ТОТАЛ НЕТ при максимална пакетна отстъпка (в лева, без ДДС)</b>	<b>522 447.50 BGN</b>	<b>342 693.00 BGN</b>	<b>234 198.90 BGN</b>	<b>113 835.40 BGN</b>	<b>68 814.18 BGN</b>	<b>66 564.75 BGN</b>
<b>Отстъпки, спрямо периода на потвърждаване</b>						
<b>До 15 юни 2022 г.</b>	50%	40%	35%	30%	27%	25%
<b>НЕТ в лева, без ДДС</b>	<b>522 447.50 BGN</b>	<b>342 693.00 BGN</b>	<b>234 198.90 BGN</b>	<b>113 835.40 BGN</b>	<b>68 814.18 BGN</b>	<b>66 564.75 BGN</b>
<b>16 юни - 31 юли 2022 г.</b>	45%	35%	30%	25%	23%	23%
<b>НЕТ в лева, без ДДС</b>	<b>574 692.25 BGN</b>	<b>371 250.75 BGN</b>	<b>252 214.20 BGN</b>	<b>121 966.50 BGN</b>	<b>72 584.82 BGN</b>	<b>68 339.81 BGN</b>
<b>1 август - 15 септември 2022 г.</b>	35%	25%	20%	15%	13%	10%
<b>НЕТ в лева, без ДДС</b>	<b>679 181.75 BGN</b>	<b>428 366.25 BGN</b>	<b>288 244.80 BGN</b>	<b>138 228.70 BGN</b>	<b>82 011.42 BGN</b>	<b>79 877.70 BGN</b>
<b>16 септември - 20 ноември 2022 г.</b>	30%	20%	15%	10%	8%	5%
<b>НЕТ в лева, без ДДС</b>	<b>731 426.50 BGN</b>	<b>456 924.00 BGN</b>	<b>306 260.10 BGN</b>	<b>146 359.80 BGN</b>	<b>86 724.72 BGN</b>	<b>84 315.35 BGN</b>
<b>От 21 ноември 2022 г.</b>	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>НЕТ в лева, без ДДС</b>	<b>1 044 895.00 BGN</b>	<b>571 155.00 BGN</b>	<b>360 306.00 BGN</b>	<b>162 622.00 BGN</b>	<b>94 266.00 BGN</b>	<b>88 753.00 BGN</b>