



## ТАРИФА

за излъчване на рекламни форми към УЕФА Лига на нациите 2022/23, Европейски квалификации за УЕФА ЕВРО 2024™ и Международни приятелски мачове (UEFA Nations League 2022/23, European Qualifiers to UEFA EURO 2024™, International Friendly Matches)

„Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, ЕИК 205738443 („НБГ“) излъчва рекламни форми по време на излъчване на футболните срещи от следните турнири:

- УЕФА Лига на нациите 2022/23 (UEFA Nations League 2022/23);
- Европейски квалификации за УЕФА ЕВРО 2024™ (European Qualifiers to UEFA EURO 2024™); и
- Международни приятелски мачове до края на юни 2023 г.,

заедно наричани по-долу „Турнири“. За яснота, Финалите на УЕФА Лига на нациите 2022/23 не са част от Турнирите, като настоящата Тарифа не се прилага по отношение на Финалите на УЕФА Лига на нациите 2022/23.

Рекламно време към Турнирите може да бъде закупено от Рекламни агенции/ Рекламодатели със сключване на бизнес споразумение с НБГ („Бизнес споразумение“). Турнирите се излъчват в следните телевизионни програми на НБГ: Диема спорт/Диема спорт 2/Диема Спорт 3. По изключение, дадена футболна среща от Турнирите може да се излъчи в телевизионна програма Нова Спорт, при което ще се прилагат условията по настоящата Тарифа. НБГ не гарантира доставяне на рейтинг при излъчване на рекламни форми към Турнирите.

НБГ предоставя рекламно време към Турнирите, както следва:

### 1. Рекламни спотове в стандартен рекламен блок

НБГ определя броя и продължителността на рекламните блокове към Турнирите. Рекламни блокове към Турнирите са блоковете/ прекъсванията преди, по време на и непосредствено след официалната студийна програма, както и блоковете/ прекъсванията в самата футболна среща. Максималната продължителност на рекламен спот в стандартен блок е 32 секунди, а максималната продължителност на стандартен рекламен блок – 256 секунди.

НБГ предлага спотове в стандартен рекламен блок при следните брутни цени (в лв. без ДДС):

UEFA Nations League 2022/23, European Qualifiers to UEFA EURO 2024™, International Friendly Matches			
Спортно събитие	Рекламен спот до 7"	Рекламен спот 8-17"	Рекламен спот 18-32"
УЕФА Лига на нациите 2022/23	3 000.00 лв.	4 000.00 лв.	5 000.00 лв.
Европейски квалификации за УЕФА ЕВРО 2024™ /Групова фаза/	3 600.00 лв.	4 800.00 лв.	6 000.00 лв.
Европейски квалификации за УЕФА ЕВРО 2024™ /Плейофи/	4 200.00 лв.	5 600.00 лв.	7 000.00 лв.
Международни приятелски мачове Н2'2022 / Н1'2023	2 640.00 лв.	3 520.00 лв.	4 400.00 лв.
Специални обзорни програми с кадри от футболни срещи от Турнирите на Национален отбор по футбол на България	600.00 лв.	800.00 лв.	1 000.00 лв.

Всички Рекламни агенции, които закупуват рекламни спотове в стандартен рекламен блок, получават 5% отстъпка от посочените в горната таблица brutни цени.

Следните надценки се прилагат към brutните цени съгласно горната таблица при закупуване на рекламни спотове в стандартен рекламен блок:

- Фиксирана първа или последна позиция в рекламен блок\* - 40%;
- Фиксирана втора или предпоследна позиция в рекламен блок\* - 20%.

\* За преференциални позиции в Турнирите се считат само тези (първа/ последна и втора /предпоследна) позиции, които са най-близо до съответната футболна среща, излъчвана „на живо“. Броят преференциални позиции, които Рекламна агенция/Реклагодател може да закупи, подлежи на ограничение и се уточнява допълнително с НБГ.

## 2. Рекламни спотове в Златен блок

Златен блок (Golden Break) е рекламен блок с продължителност до 60 секунди, който се позиционира от НБГ само и единствено след изпълнение на химните на държави, участващи в конкретната футболна среща от Турнирите и преди първия съдийски сигнал на тази среща или след края на игровото време и преди дузпи (в случай на равен резултат след игровото време на срещата и ако регламентът предвижда изпълнение на дузпи).

Всеки рекламен клип, който се излъчва в Златен блок, е Златен клип (Golden Spot). Дължината на Златен клип е 10 секунди. За Златен клип се прилага надценка от 70% към brutните цени за рекламен спот 8 – 17“, посочени в т. 1 по-горе. Всички Рекламни агенции, които закупуват рекламни спотове в Златен блок получават 5% отстъпка от посочените в предходното изречение цени.

## 3. Пакети за рекламна форма СТАТИЧНО ЛОГО по време на футболна среща

Рекламната форма СТАТИЧНО ЛОГО представлява позициониране на лого на Реклагодател на фиксирана позиция в долната част на екрана по време на футболната среща самостоятелно или със съпътстваща графика за футболната среща съгласно долните примери:

Самостоятелно статично лого:



Статично лого със съпътстваща графика за футболната среща (статичното лого стои като най-долна трета графика в композицията):



Едно показване на СТАТИЧНО ЛОГО е с продължителност от 6 (шест) секунди в редовното време на футболната среща. СТАТИЧНОТО ЛОГО не може да се показва в първата и последната минута на полувремената на футболната среща, по време на изпълнения на дузпи и по време на повторения/графики за повторения.

Показванията на статичните логa на отделни Реклагодатели, закупили пакет, е на ротационен принцип по преценка на НБГ. СТАТИЧНИ ЛОГА се позиционират само във футболни срещи, излъчвани по някои от следните програми: Диема спорт, Диема спорт 2 и Диема Спорт 3.

Пакетите за рекламна форма СТАТИЧНО ЛОГО са предварително одобрени от УЕФА и не подлежат на промяна. НБГ предлага пакетна отстъпка от 25% при закупуване на Пакети за рекламна форма СТАТИЧНО ЛОГО. Стойността на пакетите и разпределението им са посочени по-долу:

UEFA Nations League 2022/23, European Qualifiers to UEFA EURO 2024™, International Friendly Matches			
Пакети за рекламна форма СТАТИЧНО ЛОГО	Брутна цена, лв. без ДДС	Пакетна отстъпка, %	Нетна цена, лв. без ДДС
<b>УЕФА Лига на нациите 2022/23</b>			
10 футболни срещи / 40 показвания на статично лого / 4 показвания на статично лого в среща	120 000.00 лв.	25%	90 000.00 лв.
<b>Европейски квалификации за УЕФА ЕВРО 2024™ /Групова фаза и Плейофи/</b>			
8 футболни срещи от Групова фаза / 32 показвания на статично лого / 4 показвания на статично лого в среща от Групова фаза / 2 футболни срещи от фаза Плейофи / 4 показвания на статично лого / 2 показвания на статично лого в среща от фаза Плейофи	132 000.00 лв.	25%	99 000.00 лв.
<b>Международни приятелски мачове Н2'2022 / Н1'2023</b>			
5 футболни срещи / 20 показвания на статично лого / 4 показвания на статично лого в среща	52 800.00 лв.	25%	39 600.00 лв.

Размерите на СТАТИЧНОТО ЛОГО не трябва да надвишават посочените по-долу:

<b>With or without accompanying match graphic</b>
HD: height 95 lines; width 380 lines

Фиксираната позиция на екрана, на която се позиционира СТАТИЧНОТО ЛОГО, се определя от УЕФА и е задължителна за НБГ и Рекламодателите.

#### Технически изисквания, валидни за всички рекламни форми по настоящата Тарифа

Рекламната агенция/ Рекламоателят предоставят рекламните формати в готов за излъчване вид, не по-късно от 10 работни дни преди тяхното излъчване. Рекламните формати се предоставят от Рекламната агенция/ Рекламоателя съгласно технически способ, определен от **НБГ**, като всички разходи в тази връзка са за сметка на Рекламната агенция/ Рекламоателя. Рекламните формати следва да отговарят на посочените в настоящата Тарифа спецификации и техническите изисквания на **НБГ** (достъпни на интернет страницата на **НБГ** - <https://nova.bg/advertising>). Всяка промяна на техническите параметри на рекламните формати, за да отговорят на техническите изисквания по-горе, е за сметка на Рекламната агенция/ Рекламоателя.

#### Заклучителни разпоредби

Всички цени в настоящата Тарифа са в лева, без ДДС. За всички неуредени в тази Тарифа въпроси се прилагат Общите условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, публикувани на интернет страницата на НБГ - <https://nova.bg/advertising>. В случай на противоречие между Общите условия и настоящата Тарифа, Тарифата има предимство. НБГ има право да откаже да излъчи конкретни рекламни форми, ако не отговарят на Общите условия на **НБГ** или на изискванията на лицензодателя на Турнирите.

Настоящата Тарифа подлежи на промяна със 7-дневено предизвестие.