



## ТАРИФА

### за излъчване на рекламни форми към УЕФА ЕВРО 2020™

„Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, ЕИК 205738443 („НБГ“) и „Българска национална телевизия“, БУЛСТАТ 000672350 („БНТ“) излъчват рекламни форми по време на излъчване на студийните програми и футболните срещи от УЕФА ЕВРО 2020™, което се провежда в 12 страни от 11 юни 2021 г. до 11 юли 2021 г.

#### 1) Телевизионни канали

Рекламно време към УЕФА ЕВРО 2020™ може да бъде закупено от рекламодатели/рекламни агенции със сключване на бизнес споразумение с **НБГ („Бизнес споразумение“)**. Рекламните форми се излъчват в следните телевизионни програми на **НБГ** и **БНТ**: основни излъчвания на живо и повторения в програмите БНТ1, БНТ3, Нова телевизия и Диема; паралелни излъчвания на живо и повторения в програмите БНТ3, Диема спорт/Диема спорт 2. Рекламните форми на всеки рекламодател са разделени по равно в програмите на **НБГ** и **БНТ**.

#### 2) Пакети

Рекламните форми, включени във времетраенето на съвместната продукция - излъчване на мачовете от УЕФА ЕВРО 2020™ в Република България, в телевизионните канали на **НБГ** и **БНТ**, се продава под формата на специални пакети от рекламни форми („**Пакетите**“), подробно описани в Приложение №1, неразделна част от настоящата Тарифа. **Пакетите** включват следните рекламни форми: рекламни клипове и спонсорски заставки. Всеки **Пакет** е предварително одобрен от УЕФА и съгласуван между **НБГ** и **БНТ**, като не подлежи на промяна. **НБГ** администрира процеса на продажба от името и на **БНТ**. Рекламните форми се позиционират от **НБГ** съгласно разпределението, посочено в Приложение №1. **НБГ** планира излъчване по реда на получените от рекламодател/рекламна агенция заявки. Заявките са по образец на **НБГ** и се приемат на електронна поща, посочена в Бизнес споразумението.

#### 3) Рекламни блокове

**НБГ** и **БНТ** определят броя и продължителността на рекламните блокове към УЕФА ЕВРО 2020™. Рекламни блокове към УЕФА ЕВРО 2020™ са блокът непосредствено преди студийна програма, блоковете по време на студийна програма и футболна среща и блокът непосредствено след края на студийна програма.



Златен блок (Golden Break) е рекламен блок с продължителност до 60 секунди, който се позиционира от **НБГ** и **БНТ** само и единствено (1) след изпълнение на химните на държави, участващи в конкретната футболна среща и преди първия съдийски сигнал на тази среща или (2) преди изпълнение на дузпи. Всеки рекламен клип, който се излъчва в Златен блок, е Златен клип (Golden Spot).

#### 4) Дължина на рекламните форми

Минималната дължина на рекламен клип към УЕФА ЕВРО 2020™ е 6 секунди, а максималната – 32 секунди. В зависимост от потвърдените пакети със Златен клип и свободния инвентар на **НБГ** и **БНТ** в Златен блок, дължината на Златен клип е между 60 секунди и 10 секунди, като окончателната дължина се комуникира от **НБГ** преди началото на УЕФА ЕВРО 2020™.

Спонсорските заставки се продават винаги в комплект от 2 броя, като максималната дължина на всяка единична заставка е 7 секунди. **НБГ** и **БНТ** определят програмите, в които се излъчват спонсорски заставки, като такива не се излъчват във футболните срещи от УЕФА ЕВРО 2020™.

#### 5) Коефициенти за дължина

Посочените в Приложение №1 цени са определени на базата на 30-секунден рекламен клип. При заявяване от рекламодатели/рекламни агенции на рекламни клипове с дължина, различна от регламентираната дължина от 30 секунди, стойността им се изчислява съгласно следните коефициенти за дължина:

Дължина в секунди	Коефициент
6 - 12	0.60
13-17	0.80
18-22	0.85
23-27	0.95
28-32	1.00

Промяната на дължината на рекламни клипове е приложима за груповата фаза на УЕФА ЕВРО 2020™, като за фазата на директни елиминации промяна на дължината е възможна само след писмено одобрение до края на груповата фаза от Търговския отдел на **НБГ** и в зависимост от свободния рекламен инвентар.

Коефициенти за дължина не се прилагат за спонсорски заставки и рекламни клипове в Златен блок, като тяхната стойност е фиксирана независимо от продължителността им, но при спазване на ограниченията по т. 4 по-горе.

При прилагане на посочените коефициенти за дължина, вследствие на което стойността на рекламните клипове за излъчване:



- 1) е по-висока от стойността на заявения **Пакет**, рекламодателят следва да доплати разликата над стойността на закупения **Пакет**, съответно **НБГ** и **БНТ** ще излъчат определения брой рекламни клипове; или
- 2) е по-ниска от стойността на заявения **Пакет**, рекламодателят има право да се откаже писмено от разликата под стойността на закупения **Пакет** или да определи други дължини, така че стойността на рекламните форми за излъчване да е равна или по-висока от стойността на заявения **Пакет** (ще се прилага хипотеза (1) по-горе).

При индексирание на рекламните клипове, техният брой винаги следва да е четен.

## 6) Единични цени

Посочените в Приложение №1 цени на **Пакети** са определени на базата на единичните брутни цени, посочени в Приложение №2, неразделна част от настоящата Тарифа.

## 7) Рейтинг

**НБГ** и **БНТ** не гарантират доставяне на рейтинг при излъчване на рекламни форми към УЕФА ЕВРО 2020™.

## 8) Отстъпки

**НБГ** и **БНТ** предлагат следните отстъпки при закупуване на рекламно време към УЕФА ЕВРО 2020™:

- 1) **отстъпка в зависимост от периода на потвърждение** – размерът на тази отстъпка е различен за различните **Пакети** и е посочена в Приложение №1;
- 2) **отстъпка за агенции** - всички рекламни агенции, които закупуват рекламно време към УЕФА ЕВРО 2020™ получават 5% отстъпка от посочените цени по настоящата Тарифа. Отстъпката за агенции се прилага след начисляване на отстъпката в зависимост от периода на потвърждение. Рекламните агенции представят на **НБГ** от своите рекламодатели Възлагателно писмо по образец на **НБГ**.

## 9) Надценки

Следните надценки се прилагат към брутните цени съгласно Приложение №2 при закупуване на рекламно време към УЕФА ЕВРО 2020™:

- 1) *За избор на позиция в рекламен блок* – 25% за избор на първа, втора, последна и предпоследна позиция в рекламен блок. Рекламодатели/рекламни агенции нямат право да избират позиция в Златен блок;



2) За допълнителна търговска марка – 20% за всяка допълнителна търговска марка, включена в рекламни форми към УЕФА ЕВРО 2020™;

Отстъпките по настоящата Тарифа се прилагат по отношение на надценките в следната последователност: първо се прилага надценка към brutната цена на рекламен материал, след което се прилага съответната отстъпка.

### 10) Заплащане на Пакети

Рекламоделят/рекламната агенцията заплаща на **НБГ** авансово минимум 20% от стойността на закупените **Пакети** при сключване на Бизнес споразумение. Цялата сума по Бизнес споразумението се заплаща един месец преди началото на първенството (в срок до 11.05.2021 г.). В случай че стойността на рекламните форми по Бизнес споразумение с рекламодел/рекламна агенция не се заплати съгласно уговореното, приложената отстъпка в зависимост от периода на потвърждение ще се намалява по скалата до момента на пълното заплащане на уговорената цена. В случай че стойността на рекламни форми не е изплатена изцяло преди първото излъчване съгласно съответния **Пакет**, **НБГ** и **БНТ** имат право да не стартират излъчване до окончателното заплащане на цялата стойност на рекламните форми.

### 11) Допълнителни излъчвания

Рекламоделят/рекламната агенция, закупили **Пакети** до 11 юни 2021 г., получават допълнително излъчване на реклама под формата на рекламни клипове и спонсорски заставки (посечени във всеки от **Пакетите**) във филм, обобщаващ УЕФА ЕВРО 2020™. Допълнително излъчените рекламните форми ще бъдат разделени поравно в телевизионните програми на **НБГ** и **БНТ**.

Рекламни форми, излъчени по време на живите предавания, ще бъдат излъчвани и в по две повторения на футболната среща в телевизионна програма на **НБГ** и **БНТ**. **НБГ** и **БНТ** си запазват правото да определят кога да излъчват повторенията.

### 12) Изисквания за рекламните формати. Право на отказ за излъчване

Рекламоделят/рекламната агенция предоставят рекламните формати в готов за излъчване вид, не по-късно от 5 работни дни преди тяхното излъчване. Рекламните формати се предоставят от рекламоделя/рекламната агенция съгласно технически способ, определен от **НБГ**, като всички разходи в тази връзка са за сметка на рекламоделя/рекламната агенция. Рекламните формати следва да отговарят на техническите изисквания на **НБГ** (достъпни на



интернет страницата на **НБГ** - <https://nova.bg/advertising>) и на **БНТ**, достъпни на <https://p.bnt.bg/t/e/tehnicheski-iziskvania-reklamni-formi-bnt-429268.pdf>.

Всяка промяна на техническите параметри на рекламните формати, за да отговорят на техническите изисквания по-горе, е за сметка на Рекламодателя/Рекламната агенция.

**НБГ** и **БНТ** имат право да откажат да излъчат конкретни рекламни форми, ако не отговарят на Общите условия на **НБГ** и **БНТ** или на изискванията на лицензодателя на УЕФА ЕВРО 2020™.

### 13) Възражения

Възражения относно параметрите на излъчените и заплатени **Пакети** се приемат до 08 август 2021 г. В случай че **НБГ** не получи възражение в посочения срок, то това право се преклудира за рекламодателя/рекламната агенция.

Всички цени в тази Тарифа са в лева, без ДДС. За всички неуредени в тази Тарифа въпроси се прилагат Общите условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД, публикувани на интернет страницата на **НБГ** - <https://nova.bg/advertising>. В случай на противоречие между Общите условия и настоящата Тарифа, Тарифата има предимство.

Настоящата Тарифа е одобрена за публикуване на 01.12.2020 г. и подлежи на промяна със 7 дни предизвестие.



## Приложение №1 към Тарифа за излъчване на реклама към УЕФА ЕВРО 2020™ ПАКЕТИ

	Премиум пакет		Пакет 1	Пакет 2	Пакет 3	Пакет 4	Пакет 5	Пакет 5А
	Golden break / ТВ спотове 10"	Други прекъсвания / ТВ спотове 30"						
Реклама - игри на живо	ТВ спотове - 10 сек.		ТВ спотове - 30 сек.					
Първи мач	2	2	4	2	2			
Начална фаза / първи 36 игри	36	48	72	38	22	14	12	8
1/8 финал / 8 игри	8	10	16	10	4	2		2
1/4 финал / 4 игри	4	6	8	4	2	2		
1/2 финал / 2 игри	2	2	4	2	2			
Финал / 1 игра	2	2	2	1				
	469 295.20 лв.	436 645.00 лв.	631 050.00 лв.	337 312.50 лв.	192 465.00 лв.	97 387.50 лв.	59 850.00 лв.	51 712.50 лв.
Спонсорство - спортни програми преди мачове на живо	Комплекти спонсорски заставки! - 2 x 7 сек.							
Начална фаза / първи 36 игри	-	19	19	9	5	3	2	4
1/8 финал / 8 игри	-	6	6	3	2	2		
1/4 финал / 4 игри	-	2	2	2	2			
1/2 финал / 2 игри	-	2	2	2				
Финал / 1 игра	-	1	1					
Единични цени бруто		96 563.50 лв.	92 174.25 лв.	51 528.75 лв.	26 223.75 лв.	13 361.25 лв.	4 987.50 лв.	9 975.00 лв.
Реклама повторения	БОНУСИ! Гарантирани по 2 повторения на всеки от мачовете на живо, по каналите на всяка една от двете медийни групи (БНТ & НБТ)							
Реклама и спонсорство / обзорни програми в края на всеки игрови ден					Тези пакети могат да избират само в срещи през първите 12 дни / първа фаза!			
Реклама	-	24	24	12	6	2	0	2
Спонсорство комплекти	-	12	12	6	4	2		
		74 250.00 лв.	70 875.00 лв.	35 437.50 лв.	19 687.50 лв.	7 875.00 лв.	0.00 лв.	3 937.50 лв.
Реклама и спонс. / Филм за UEFA Euro 2020 в края на първенството 90 мин.	Бонуси!							
Спотове	-	3	3	2	2	1	0	0
Спонсорство	-	2	2	1	0	0	0	0
<b>ТОТАЛ БРУТО в лева, без ДДС</b>		<b>1 076 753.70 лв.</b>	<b>794 099.25 лв.</b>	<b>424 278.75 лв.</b>	<b>238 376.25 лв.</b>	<b>118 623.75 лв.</b>	<b>64 837.50 лв.</b>	<b>65 625.00 лв.</b>
<b>ТОТАЛ НЕТ при максимална пакетна отстъпка (в лева, без ДДС)</b>		<b>538 376.85 лв.</b>	<b>397 049.63 лв.</b>	<b>254 567.25 лв.</b>	<b>154 944.56 лв.</b>	<b>83 036.63 лв.</b>	<b>47 331.38 лв.</b>	<b>49 218.75 лв.</b>
<b>Отстъпки, спрямо периода на потвърждаване</b>								
Преди 12 февруари 2021		50%	50%	40%	35%	30%	27%	25%
НЕТ в лева, без ДДС		538 377 лв.	397 050 лв.	254 567 лв.	154 945 лв.	83 037 лв.	47 331 лв.	49 219 лв.
13-ти февруари - 31 март 2021		45%	45%	35%	30%	25%	23%	23%
НЕТ в лева, без ДДС		592 215 лв.	436 755 лв.	275 781 лв.	166 863 лв.	88 968 лв.	49 925 лв.	50 531 лв.
1 април - 31 май 2021		35%	35%	25%	20%	15%	13%	10%
НЕТ в лева, без ДДС		699 890 лв.	516 165 лв.	318 209 лв.	190 701 лв.	100 830 лв.	56 409 лв.	59 063 лв.
1 юни - 11 юни 2021		30%	30%	20%	15%	10%	8%	5%
НЕТ в лева, без ДДС		753 728 лв.	555 869 лв.	339 423 лв.	202 620 лв.	106 761 лв.	59 651 лв.	62 344 лв.
след 12 юни 2021		0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%



**Приложение №2**  
**към Тарифа за излъчване на реклама към УЕФА ЕВРО 2020™**  
**ЕДИНИЧНИ ЦЕНИ**

<b>Фаза</b>	<b>30" клип</b>
Откриване - 1 мач паралелно по двете телевизии	<b>9 187.50 лв.</b>
Начална фаза / първи 35 игри (36 излъчвания)	<b>4 987.50 лв.</b>
1/8 финал / 8 игри	<b>5 906.25 лв.</b>
1/4 финал / 4 игри	<b>7 875.00 лв.</b>
1/2 финал / 2 игри	<b>12 495.00 лв.</b>
Финал / 1 игра	<b>13 860.00 лв.</b>

<b>Спортни програми преди срещите и официалното UEFA съдържание</b>	<b>30" клип</b>
Откриване - 1 мач паралелно по двете телевизии	<b>4 593.75 лв.</b>
Начална фаза / първи 35 игри (36 излъчвания)	<b>2 493.75 лв.</b>
1/8 финал / 8 игри	<b>2 940.00 лв.</b>
1/4 финал / 4 игри	<b>3 937.50 лв.</b>
1/2 финал / 2 игри	<b>6 195.00 лв.</b>
финал / 1 игра	<b>6 888.00 лв.</b>

<b>Обзорни програми - в края на всеки игрови ден</b>	<b>30" клип</b>
Студио 23:55	<b>1 968.75 лв.</b>