

# MAX Sport

## Ценова политика

Август 2019

NOVA BROADCASTING GROUP

ЗАЕДНО СМЕ №1



# Спортно съдържание – включени събития

MAX SPORT

## Футбол

УЕФА Шампионска лига /всички срещи, които се играят във вторник + финал на УЕФА Шампионска лига/  
Испански футболен шампионат – Ла Лига  
Италиански футболен шампионат – Серия А  
Купа на Франция  
Купа на Турция  
Купа Либертадорес  
Купа Судамерикана  
Холандски футболен шампионат - Ередивизие  
Плажен футбол

## Тенис

ATP World Tour 1000 Мастърс серии  
ATP World Tour 500 серии  
ATP World Tour 250 серии  
ATP Next Gen (2019)  
WTA международни събития  
Mubadala Световен шампионат

## Моторни спортове

MotoGP  
Nascar Sprint Cup  
FIM Speedway Световен шампионат  
FIA Световен раликрос шампионат  
V8 Supercars

## Волейбол

FIVB Световна купа (2019)  
FIVB Волейболна купа на нациите

## Баскетбол

Евролига  
Еврокупа

## ММА & Бокс

UFC  
Frank Warren Boxing

## Голф

PGA European Tour  
The Open Championship  
US Open Championship  
PGA Championship

## Хокей на лед

Национална хокейна лига – NHL

## Лека атлетика:

Диамантена лига

# Тарифа



УЕФА Шампионска лига плейофи и групова фаза*	2 400 лв.
УЕФА Шампионска лига осминафинали*	5 500 лв.
УЕФА Шампионска лига осминафинали студио*	900 лв.
УЕФА Шампионска лига четвъртфинали*	6 750 лв.
УЕФА Шампионска лига четвъртфинали студио*	1 400 лв.
УЕФА Шампионска лига полуфинали*	8 000 лв.
УЕФА Шампионска лига полуфинали студио*	1 700 лв.
УЕФА Шампионска лига финал	9 000 лв.
УЕФА Шампионска лига финал студио	2 000 лв.
Ла Лига /испански футболен шампионат/	1 200 лв.
Серия А /италиански футболен шампионат/	1 000 лв.
Купа на Франция	800 лв.
Купа на Турция	1 000 лв.
Копа Либертадорес	600 лв.
Копа Судамерикана	400 лв.
Ередивизие и други футболни турнири	400 лв.
Тенис турнири	250 лв.
Тенис турнири с българско участие	450 лв.
Моторни спортове	180 лв.
Бойни спортове**	140 лв.
Волейбол	100 лв.
Баскетбол	80 лв.
Голф	50 лв.
Хокей на лед	50 лв.

\*Срещите, които се играят във вторник и за които MAX Sport са придобили права за излъчване.

\*\*В случай на българско участие в някой от турнирите, посочената цена може да бъде индексирана.

В случай на закупуване на права за излъчване на първенства/ събития, непосочени по-горе, съответните условия ще бъдат допълнително добавени в настоящата Рекламна тарифа.

Валидност: 01.08.2019 г. - 31.12.2019 г.

Всички посочени цени са за 30-секунден (тридесетсекунден) спот в български лева, без включен ДДС.

При дължина на рекламния спот, различна от 30 (тридесет) секунди, се прилагат коефициентите за дължина на спот съгласно Рекламната тарифа на „Нова Броудкастинг Груп“ АД.

Рекламните спотове в каналите MAX Sport 1, MAX Sport 2, MAX Sport 3 и MAX Sport 4 са без гаранция на зрителска аудитория.

За някои спортни събития са в сила специфични изисквания/ ограничения за реклама и спонсорство на определени продукти/услуги, съгласно условията по договорите със съответните лицензодатели.

Настоящата Рекламна тарифа подлежи на промяна с 30-дневно предизвестие.

# Отстъпки и надценки при закупуване на рекламно време в MAX Sport 1, MAX Sport 2, MAX Sport 3 и MAX Sport 4

MAX SPORT

## Отстъпка за рекламна агенция

Всички рекламни агенции получават отстъпка в размер на 5% при закупуване на рекламно време.

## Отстъпка за обем

Отстъпка при инвестиран годишен нетен обем, както следва:

До 15 000 лв.	25%
15 001 лв. - 30 000 лв.	30%
30 001 лв. - 50 000 лв.	35%
50 001 лв. - 100 000 лв.	40%
Над 100 000 лв.	45%

## Допълнителни надценки

Две реклами в един рекламен блок	Прилага се 20% надценка върху втората реклама
Съвместни реклами / допълнителни търговски марки	До 40% надценка
Комбо реклами	80% надценка
Фиксирана първа или последна позиция в рекламен блок*	25% надценка
Фиксирана втора или предпоследна позиция в рекламен блок*	15% надценка

*\*NB! Във всички спортни събития за премиум позиции се считат само тези първа/последна и втора/предпоследна позиции, които са най-близо до съдържанието на живо. Например в рекламният блок преди първото полувреме на футболен мач премиум позиции са само предпоследната и последната преди мача. В рекламният блок след първото полувреме на футболен мач премиум позиции са само първата и втората след мача.*

Инвестициите на рекламни агенции и/или рекламодатели в каналите MAX Sport 1, MAX Sport 2, MAX Sport 3 и MAX Sport 4 не са и не могат да бъдат част от инвестициите в телевизионните канали на Нова Броудкастинг Груп АД.