



## Рекламна тарифа на „Нова Броудкастинг Груп“ АД в сила от 1 януари 2018 г.

### Пакети с гаранция на зрителска аудитория

| Брой канали             | Изразходван рекламен инвентар | Пакет   | Брутна цена за рейтинг точка /лв./ |        |         |        |        |        |
|-------------------------|-------------------------------|---------|------------------------------------|--------|---------|--------|--------|--------|
|                         |                               |         | A18-49                             | A18-34 | A18-49U | A25-54 | W25-54 | M18-49 |
| NOVA + 18 нишови канала | До 60%                        | Пакет 1 | 470                                | 588    | 456     | 420    | 362    | 642    |
| NOVA + 11 нишови канала | До 60%                        | Пакет 2 | 508                                | 635    | 492     | 454    | 391    | 693    |
| NOVA + 18 нишови канала | От 60% до 70%                 | Пакет 1 | 494                                | 617    | 479     | 441    | 380    | 674    |
| NOVA + 11 нишови канала | От 60% до 70%                 | Пакет 2 | 533                                | 667    | 517     | 476    | 411    | 728    |
| NOVA + 18 нишови канала | От 70% до 80%                 | Пакет 1 | 518                                | 648    | 503     | 463    | 399    | 708    |
| NOVA + 11 нишови канала | От 70% до 80%                 | Пакет 2 | 560                                | 700    | 543     | 500    | 431    | 764    |
| NOVA + 18 нишови канала | Над 80%                       | Пакет 1 | 544                                | 681    | 528     | 486    | 419    | 743    |
| NOVA + 11 нишови канала | Над 80%                       | Пакет 2 | 588                                | 735    | 570     | 525    | 453    | 803    |

#### Брутна цена за клип Nova Sport, Food Network, Fine Living & Nick Jr

#### Часови пояс

#### Часови пояс за спиртни напитки

| Часови пояс     | Брутна цена за клип 30" /лв./ |
|-----------------|-------------------------------|
| Праймтайм       | 85                            |
| Извън праймтайм | 39                            |

| Часови пояс     | Понеделник - Неделя |
|-----------------|---------------------|
| Праймтайм       | 17:30 - 23:59       |
| Извън праймтайм | 00:00 - 17:29       |

| Часови пояс     | Понеделник - Неделя |
|-----------------|---------------------|
| Праймтайм       | 22:00 - 00:59       |
| Извън праймтайм | 01:00 - 05:59       |

#### Сезонни индекси

#### Коефициент за дължина на спот

#### Праймтайм коефициент

| Месец     | Индекс |
|-----------|--------|
| Януари    | 100%   |
| Февруари  | 115%   |
| Март      | 115%   |
| Април     | 130%   |
| Май       | 130%   |
| Юни       | 130%   |
| Юли       | 115%   |
| Август    | 100%   |
| Септември | 115%   |
| Октомври  | 130%   |
| Ноември   | 130%   |
| Декември  | 115%   |

| Дължина в секунди и 0 фрейма | Коефициент     |
|------------------------------|----------------|
| ≤ 12                         | 0.60           |
| 13-17                        | 0.80           |
| 18-22                        | 0.85           |
| 23-27                        | 0.95           |
| 28-32                        | 1.00           |
| 33-37                        | 1.20           |
| 38-42                        | 1.40           |
| 43-47                        | 1.60           |
| 48-52                        | 1.80           |
| 53-57                        | 1.90           |
| 58-62                        | 2.00           |
| Над 62                       | пропорционално |

| Праймтайм % | Коефициент |
|-------------|------------|
| 50%         | 0.90       |
| 55%         | 0.95       |
| 60%         | 1.00       |
| 65%         | 1.05       |
| 70%         | 1.10       |
| 75%         | 1.15       |
| 80%         | 1.20       |
| 85%         | 1.25       |
| 90%         | 1.30       |
| 95%         | 1.35       |
| 100%        | 1.40       |

## Видове отстъпки

### 1. Отстъпка за агенции – 5%

### 2. Отстъпка за обем

| Размер на нетния обем<br>1 януари - 31 декември 2018 г.<br>/лв./ | Отстъпка |
|--|----------|
| 10,000 - 100,000   | 5%       |
| 100,001 - 200,000  | 7%       |
| 200,001 - 300,000  | 8%       |
| 300,001 - 400,000  | 9%       |
| 400,001 - 500,000  | 10%      |
| 500,001 - 600,000  | 11%      |
| 600,001 - 700,000  | 12%      |
| 700,001 - 800,000  | 13%      |
| 800,001 - 900,000  | 14%      |
| 900,001 - 1,200,000  | 15%      |
| 1,200,001 - 1,625,000  | 16%      |
| 1,625,001 - 2,000,000  | 17%      |
| Над 2,000,000  | 18%      |

### 3. Специална отстъпка

#### 3.1. Специална отстъпка с гаранция на дял

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| Минимум 79% дял и запазване или увеличаване на реализирания бюджет през 2018 г. | По договаряне, но не повече от 25% |
|---|------------------------------------|

#### 3.2. Специална отстъпка без гаранция на дял

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| При запазване или увеличаване на нетната инвестиция през 2018 г. | По договаряне, но не повече от 15% |
|--|------------------------------------|

### 4. Поощряваща отстъпка

| Увеличение на бюджета с процентни пункта през 2018 г. спрямо 2017 г. | Отстъпка |
|--|----------|
| +3 - 5%  | 3%       |
| +6 - 10%   | 5%       |
| +11 - 20%  | 8%       |
| +21 - 30%  | 9%       |
| Над 30%  | 10%      |

### 5. Пакетни отстъпки

**5.1. Run by Station (RBS)** – по договаряне, но не повече от 10% (с оглед обема на кампании, позиционирани от НОВА)

**5.2. Full inventory control** – 20% за кампании, управлявани изцяло от НОВА на годишна база

**6. Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и интернет** – по договаряне, но не повече от 8%

### Допълнителни надценки и неустойки

|   |   |
|---|---|
| 1. Две реклами в един рекламен блок                                   | Прилага се 20% надценка върху втората реклама                       |
| 2. Съвместни реклами /допълнителни търговски марки/                   | До 40% надценка   |
| 3. Комбо реклами  | 80% надценка  |
| 4. Фиксирана първа или последна позиция в рекламен блок               | 25% надценка  |
| 5. Фиксирана втора или предпоследна позиция в рекламен блок           | 15% надценка  |
| 6. Фиксирана първа и последна позиция в рекламен блок                 | 30% надценка към всеки клип   |
| 7. Фиксиран рекламен блок   | 15% надценка  |
| 8. Фиксиран рекламен блок и първа/втора/предпоследна/последна позиция | 40% надценка  |
| 9. Отмяна на заявени клипове за затворени дни                         | Заплащат се 100% от общата им нетна стойност                        |
| 10. Заявяване на рекламна кампания в затворени дни (при възможност)   | 30% надценка върху всички планирани излъчвания през затворените дни |
| 11. Закъснение при предоставяне на рекламни материали                 | Неустойка в размер на 500 лв.                                       |
| 12. Некоректна дължина на клип за затворени дни                       | Неустойка в размер на 500 лв.                                       |
| 13. Избор на часови пояс от рекламодалател /рекламна агенция          | 50% надценка  |

Рекламно време от „Нова Броудкастинг Груп“ АД, ЕИК 832093629 (НОВА) може да бъде закупено от рекламни агенции и рекламодатели чрез подписване на Бизнес споразумение с гаранция за инвестиране на определен бюджет.

## I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

НОВА ценообразува рекламното си време на база прогнозните данни (рекламен инвентар), предоставяни от пийпълметричната агенция „Нилсен Адмосфер България“ ЕАД, ЕИК 201937832, отчитани чрез вътрешната информационна система на НОВА и актуалния NetInfo Advertising Ad Server за интернет сайтовете, посочени в Рекламната тарифа на „Нет Инфо“ АД, ЕИК 202632567. НОВА фактурира на месечна база на рекламните агенции/рекламодателите реално доставените рейтинг точки.

### 1. Методология на продажбите

Телевизионно рекламно време може да бъде закупено по един от следните три начина, в зависимост от методологията на планиране за предлаганите телевизионни канали - Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Disney, Fox, Fox Crime, Fox Life, 24 Kitchen, National Geographic, Nat Geo Wild, AXN, City TV, Travel Channel, Food Network, Fine Living, Nickelodeon, Nick Jr:

**1) Пакети с гаранция на зрителска аудитория** на база TRP 30" (целеви рейтинг точки за 30" клип) – за групата от канали като едно цяло или за пакет от канали, определен от НОВА. Спазването на посоченото разпределение по канали е задължително за всички рекламодатели. Зрителска аудитория се гарантира за каналите Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Disney, Fox, Fox Crime, Fox Life, 24 Kitchen, National Geographic, Nat Geo Wild, AXN, City TV, Travel channel, Nickelodeon. За каналите Nova Sport, Fine Living, Food Network и Nick Jr бюджетът се разпределя на месечна база с фиксирана цена за излъчване.

**2) Поотделно за всеки един канал, според месечните рекламни тарифи** - Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Disney, Fox, Fox Crime, Fox Life, 24 Kitchen, National Geographic, Nat Geo Wild, AXN, City TV, Travel Channel, Food Network, Fine Living, Nickelodeon, Nick Jr - с цена за излъчване по предаване без гарантиране на зрителска аудитория. Няма ограничение в броя канали, които могат да бъдат закупени по този начин.

**3) Реклама и спонсорство** в каналите Диема Спорт и Диема Спорт 2 се уреждат отделно в част III по-долу, а **Алтернативни рекламни форми** (за каналите, за които се предлагат) – отделно в част IV по-долу.

### 2. Пакети с гаранция на зрителска аудитория

Рекламодателят/рекламната агенция планира, а НОВА позиционира кампаниите, за да се постигне договореният според Бизнес споразумението бюджет.

Ако дадена кампания постига повече или по-малко от планираните целеви рейтинг точки, НОВА съответно ще премахне или добави излъчвания в рамките на срока на Бизнес споразумението.

НОВА има право да размества (без предварително одобрение на рекламодателя или рекламната агенция) до 15% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните. При неспазване на официално обявеното месечно разпределение по канали, НОВА има право да размества излъчванията до постигането му.

НОВА предоставя на рекламодателя/рекламната агенция посочените цени за рейтинг точка с гаранция на зрителска аудитория в зависимост от броя на включените в пакета телевизионни канали и наличния рекламен инвентар на НОВА към момента на подписване на Бизнес споразумение с рекламодателя и/или рекламната агенция.

При изчерпване на съответното ниво на рекламен инвентар НОВА ще има правото, но не и задължението, да промени цената, като уведомява рекламодателите/рекламните агенции за промяната на цената чрез съобщение в интернет страницата на НОВА, като новата цена влиза в сила два работни дни след публикуване на съобщението. Условие за приложение на съответната цена за рейтинг точка е подписване на Бизнес споразумение в рамките на периода, през който съответният инвентар е наличен (преди неговото изчерпване).

Рекламодателят/рекламната агенция може да закупува пакети с гарантирана зрителска аудитория за посочените целеви групи.

Пакетите с гаранция на зрителска аудитория включват посочените в таблицата телевизионни канали:

| Пакет   | Телевизионни канали  |
|---------|--|
| Пакет 1 | Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport, Disney, Fox, Fox Crime, Fox Life, 24 Kitchen, National Geographic, Nat Geo Wild, AXN, City TV, Travel Channel, Food Network, Fine Living, Nickelodeon, Nick Jr |
| Пакет 2 | Телевизионни канали според стандартното месечно разпределение, обявявано от НОВА за всяка отделна целева група, но не по-малко от дванадесет телевизионни канала   |

Посочените цени за рейтинг точка (приложими за 30-сек. клип) се основават на естественото разпределение на бюджета от 60% в праймтайм (ПТ) и 40% извън праймтайм. Всяко отклонение с 5% от това разпределение е предмет на 5% увеличение или съответно намаление на цената за рейтинг точка. Делът от бюджета за рекламни материали в праймтайм не може да бъде по-малко от 50%.

Предоставените по Бизнес споразумение бонуси се позиционират от НОВА, освен ако изрично не е посочено друго.

### 3. Часови пояси

Стандартното разпределение по часови пояси, в сила за всички канали, е:

- 60% от бюджета - в праймтайм;
- 40% от бюджета - извън праймтайм.

Стандартното разпределение на бюджета по отделните канали от групата се прилага за всички рекламни кампании, освен при поотделно закупуване на канал. Разпределението се публикува най-малко 10 дни преди началото на съответния месец на интернет страницата на НОВА. То се определя съобразно разпределението на аудиторията по целеви групи за съответните канали.

### 4. Коефициент за дължина на спот

При определяне на цената за всеки рекламен материал се взема предвид дължината му чрез използването на коефициент за дължина.

### 5. Сезонен индекс

При определяне на цената за всеки рекламен материал се взема предвид и съответният календарен месец от годината. Сезонният индекс е в сила за всички канали от групата на НОВА. В случаите, в които кампаниите обхващат два или повече месеца, сезонният индекс се прилага към планирания брой рейтинг точки/спотове за съответния месец.

## II. ВИДОВЕ ОТСТЪПКИ

### 1. Отстъпка за агенции

Всички рекламни агенции, които закупуват рекламно време от НОВА, получават отстъпка от посочените цени по настоящата тарифа.

### 2. Отстъпка за обем

НОВА предлага отстъпка за обем на базата на нетния инвестиран бюджет на рекламоателя.

### 3. Специална отстъпка

**3.1. Специална отстъпка с гаранция на дял** - НОВА предлага специална отстъпка за рекламоатели, които гарантират минимален дял от 79% от целевите рейтинг точки за групата канали на НОВА и при запазване или увеличаване на реализирания бюджет от 2017 г. през 2018 г.

**3.2. Специална отстъпка без гаранция на дял** - за рекламоатели, които не гарантират минимален дял, но запазват или увеличават инвестицията си спрямо предходната календарна година.

Отстъпките по т. 3.1. и 3.2. са взаимноизключващи се. В случай че рекламоателят отговаря на критериите за прилагане и на двете форми, прилага се избраната от него форма.

### 4. Поощряваща отстъпка

НОВА предлага поощряваща отстъпка за всеки рекламоател, в зависимост от нетното увеличение на бюджета му спрямо предходната година.

Тази поощряваща отстъпка за рекламоатели се прилага авансово, след подписването на Бизнес споразумение,

гарантиращо увеличението на годишния бюджет спрямо предходната година. Ако гарантираното ниво се увеличи през годината, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното Бизнес споразумение. Новата отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното бизнес споразумение, като увеличението на бюджета спрямо предходната година се изчислява за календарна година.

В случай че с изтичане срока на Бизнес споразумението гарантираният бюджет не е изпълнен, се прилага пониско ниво на отстъпка, отговарящо на действително реализираната инвестиция за срока на Бизнес споразумението.

### 5. Пакетни отстъпки

**5.1. Run by Station (RBS)** – НОВА предоставя RBS отстъпка за кампании, позиционирани от НОВА, без предварително одобрение на медия план и без гаранция за излъчване в конкретни предавания с гарантирана аудитория за Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Disney, Fox, Fox Crime, Fox Life, 24 Kitchen, National Geographic, Nat Geo Wild, AXN, City TV, Travel channel, Nickelodeon, които се базират на стандартната годишна цена за рейтинг точка с отстъпка (по договаряне с оглед обема на кампаниите, позиционирани от НОВА) и при следните условия:

- А)** определени от рекламната агенция/рекламоателя дати на кампанията, целева група и бюджет;
- Б)** определено от НОВА разпределение на рейтинг точките по канали при избраната целева група и за период, не по-кратък от четири последователни седмици.

**5.2. Full inventory control** – НОВА предоставя Full inventory control отстъпка за кампании, управлявани от НОВА на годишна база, без предварително одобрение на медия план и без гаранция за излъчване в конкретни предавания. НОВА гарантира аудитория за Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Disney, Fox, Fox Crime, Fox Life, 24 Kitchen, National Geographic, Nat Geo Wild, AXN, City TV, Travel channel, Nickelodeon, като кампаниите се базират на стандартната годишна цена за рейтинг точка при следните условия:

- А)** подписано годишно бизнес споразумение;
  - Б)** разпределение на рейтинг точките 45% (+/-5%) в ПТ и 55% (+/-5%) – извън ПТ;
  - В)** определено от НОВА разпределение на рейтинг точките по канали за избраната целева група;
  - Г)** определено от НОВА разпределение на рейтинг точките в рамките на месеца;
  - Д)** гъвкавост от страна на НОВА за пренасочване на бюджет от един месец в друг, следвайки заетостта на инвентара на годишна база.
- Настоящата отстъпка се прилага само при закупуване на рекламно време съгласно условията на Пакет 1. Отстъпките по т. 5.1. и 5.2. са взаимноизключващи се.

### 6. Комбинирана пакетна отстъпка за реклама в телевизия и интернет

Рекламоатели, които гарантират инвестиция в реклама в сайтовете, посочени в Рекламната тарифа на „Нет Инфо“

АД, получават отстъпка по договаряне с оглед обема на кампаниите.

НОВА и рекламодателят/рекламната агенция могат да договорят допълнителни отстъпки, съобразени с договорени специфични изисквания, които да бъдат включени в Бизнес споразуменията и при спазване на добрите търговски практики. Отстъпките в настоящата Рекламната тарифа се изчисляват сумарно (сбор от всички приложими отстъпки), освен ако не е посочено друго. В случай че през годината рекламодателят промени рекламната агенция, която обслужва кампаниите му, предоставените от НОВА условия по годишното Бизнес споразумение остават в сила за рекламодателя, а не за рекламната агенция.

Отстъпките за реклама и спонсорство в телевизионните канали „Диема Спорт“ и „Диема Спорт 2“, спонсорство, продуктово позициониране и други алтернативни рекламни форми се определят отделно и са посочени по-долу.

В случай че рекламодателят/рекламната агенция не изпълни някое от условията за предоставяне на отстъпка или поради реалните параметри на сделката с НОВА следва да получи различно ниво от дадена отстъпка, НОВА преизчислява предоставените на рекламодателя/рекламната агенция отстъпки по сключено Бизнес споразумение.

При промяна в портфолиото от канали, посочени в тази Тарифа, НОВА уведомява на интернет страницата си рекламодателите/рекламните агенции десет дни преди влизането в сила на съответната промяна.

### III. РЕКЛАМА И СПОНСОРСТВО В ТЕЛЕВИЗИОННИТЕ КАНАЛИ „Диема Спорт“ и „Диема Спорт 2“

НОВА предоставя реклама и спонсорство в телевизионните канали „Диема Спорт“ и „Диема Спорт 2“ при следните условия:

1. (изм. в сила от 01.11.2018 г.) Цените за рекламен спот в рекламен блок\* и спонсорство (спонсорски заставки) към следните първенства/състезания:

| Спортно събитие                  | Рекламен спот до 7" | Рекламен спот 8-17" | Рекламен спот 18-32" |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| Първа лига и Купа на България    | 1 320               | 1 760               | 2 200                |
| Premier League, FA Cup и EFL Cup | 1 320               | 1 760               | 2 200                |
| Ligue 1                          | 750                 | 1 000               | 1 250                |
| Формула 1                        | 1 140               | 1 520               | 1 900                |
| NBA                              | 750                 | 1 000               | 1 250                |

| Спортно събитие                  | Брутна цена за спонсорски заставки 2x7" /лв./ |
|----------------------------------|---|
| Първа лига и Купа на България    | 2 200   |
| Premier League, FA Cup и EFL Cup | 2 200   |
| Ligue 1                          | 1 250   |
| Формула 1                        | 1 900   |
| NBA                              | 1 250   |

\* За рекламен блок към първенство/състезание се счита всеки рекламен блок до 15 минути преди началото, по време на провеждането и до 15 минути след приключване на конкретното състезание/първенство.

2. (изм. в сила от 01.11.2018 г.) Максималната дължина на рекламен спот е 32 (тридесет и две) секунди.

3. (изм. в сила от 01.11.2018 г.) Максималната дължина на рекламен блок е 128 (сто и двадесет и осем) секунди.

4. Върху посочените цени в таблицата по т. III. т. 1 не се прилагат търговски отстъпки по настоящата Тарифа, освен отстъпка за агенции в размер на 5%.

5. НОВА не гарантира доставяне на рейтинг точки за рекламната и спонсорството по настоящия раздел.

6. За всички други спортни програми, различни от посочените в т. III. т. 1, както и за програми, излъчвани в ТВ канали, различни от „Диема Спорт“ и „Диема Спорт 2“, се прилагат специални тарифи и отстъпки, които се публикуват на интернет сайта [www.nova.bg](http://www.nova.bg).

През 2018 г. в каналите на НОВА ще бъдат излъчени всички или част от изданията на следните спортни събития:

- Първа Професионална Лига / Втора Професионална Лига / Купа на България / Суперкупа на България;
- Английска Висша лига / Premier League;
- Чемпиъншип / EFL Championship;
- The FA Cup, The EFL Cup, FA Community Shield;
- Френска Лига 1 / Ligue 1;
- NBA;
- Formula 1;
- Бокс Sauerland Events 2018;
- Бокс Matchroom събития 2018.

За някои от спортните събития са в сила специфични изисквания/ограничения за реклама и спонсорство на определени продукти/услуги, съгласно условията по договорите със съответните лицензодатели. НОВА си запазва правото да определи и други програми, за които да предлага специални тарифи и отстъпки.

### IV. АЛТЕРНАТИВНИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ

НОВА предлага за програмите на Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family, Nova Sport всички или част от следните алтернативни рекламни форми:

1) **Спонсорски заставки** – форма на спонсорство с дължина до 7 секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването. Спонсорските заставки се продават по две – отваряща и затваряща;

2) **Брандирано промо** – промотира определена програма и съдържа спонсорска или рекламна част с продължителност до 25 секунди;

3) **Брандирана шапка реклама** – рекламен спот с дължина 5 секунди и надпис „реклама“, отварящ и затварящ рекламния блок. Брандираните шапки реклама се продават винаги по две – отваряща и затваряща;

4) **Брандиран бъг/cut-in** – статична или динамична кратка рекламна форма с продължителност до 7 секунди. Излъчва се по време на съдържанието на предаването;

5) **Брандирано меню** – рекламна форма, интегрираща графични елементи на Рекламодателя в програмните менюта на каналите. Общата дължина на формата е до 15 секунди.

| Рекламен формат            | Цена към 30" клип  | Цена към 30" клип* | Максимална дължина в секунди        |
|----------------------------|--|--------------------|-------------------------------------|
| 2 x 7" спонсорски заставки | 100%   | 60%                | 14"                                 |
| Брандирано промо           | В зависимост от дължината на рекламната/спонсорска част се прилагат официалните индекси за дължина на НОВА |                    | 25" – на рекламната/спонсорска част |
| 2 x 5" шапки реклама       | 120%   | 80%                | 10"                                 |
| Брандиран бърз/cut-in      | 60%  | 40%                | 7"                                  |
| Брандирано меню            | 120%   | 120%               | 15"                                 |

\* за часовия интервал между 12:30 ч. и 17:30 ч. от понеделник до петък (без национални празници).

НОВА ценообразува алтернативните рекламни форми по начина, описан в таблицата по-горе, съобразно актуалната месечна тарифа за каналите Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family и Nova Sport.

Алтернативните рекламни форми се предлагат без гаранция на рейтинг точки.

При запитване, НОВА може да предложи изработка на всяка от горепосочените алтернативни рекламни форми срещу допълнително възнаграждение.

### Отстъпки за кампании, включващи алтернативни рекламни форми в каналите Nova, Diema, Kino Nova, Diema Family и Nova Sport

#### 1. Отстъпка за агенции

Всички рекламни агенции, които закупуват алтернативни рекламни форми в НОВА, получават 5% отстъпка от тарифата.

#### 2. Отстъпка за обем

НОВА предлага обемна отстъпка на база нетен инвестиран бюджет за всяка отделна кампания на рекламодателя в алтернативни форми.

При достигане, в рамките на годината, до нетна инвестиция, отговаряща на следващо ниво обемна отстъпка, може да бъде предоставена съответната по-висока отстъпка след подписването на допълнително споразумение към вече сключеното Бизнес споразумение. Новата отстъпка влиза в сила за кампаниите, реализирани след датата на подписване на допълнителното споразумение.

| Нетна инвестиция на рекламодател 1 януари-31 декември 2018 г. /лв./ | Отстъпка за обем |
|---|------------------|
| До 15 000   | 25%              |
| 15 001-30 000   | 30%              |
| 30 001-50 000   | 35%              |
| 50 001-100 000  | 40%              |
| Над 100 000   | 45%              |

### 3. Комбинирана пакетна отстъпка

НОВА предлага отстъпка в размер на 5%, в случай че кампанията не включва Nova и е заявена за излъчване в най-малко два от следните канали: Diema, Kino Nova, Diema Family и Nova Sport.

#### Допълнителни надценки и неустойки

Всеки месец НОВА обявява крайните срокове за подаване на заявки и рекламни клипове за отделните канали.

„Съвместна реклама/допълнителна търговска марка“ е налице, когато в до 30% от общата дължина на търговското съобщение присъстват стоки и/или услуги и/или търговски марки, които не са собственост на рекламодателя по Бизнес споразумението, или такива, за които същият няма отстъпени права на ползване съгласно договор за изключителна лицензия по смисъла на ЗМГО, по силата на който никой друг, включително собственикът на марката/-ите, не може да използва лицензираните марки. Договорът за изключителна лицензия се счита за доказателство, ако е вписан по надлежния ред в Държавния регистър при Патентното ведомство. Надценката се прилага за всяка допълнително включена стока, услуга и/или търговска марка.

“Комбо реклама” е налице, когато в над 30% от общата дължина на търговското съобщение присъстват стоки и/или услуги и/или търговски марки, които не са собственост на рекламодателя по Бизнес споразумението, или такива, за които същият няма отстъпени права на ползване съгласно договор за изключителна лицензия по смисъла на ЗМГО, по силата на който никой друг, включително собственикът на марката/-ите, не може да използва лицензираните марки. Договорът за изключителна лицензия се счита за доказателство, ако е вписан по надлежния ред в Държавния регистър при Патентното ведомство. Надценката се прилага за всяка допълнително включена стока, услуга и/или търговска марка.

За некоректна дължина на клип се счита всяко отклонение от заявената дължина.

Всички суми, посочени в настоящата Тарифа, както и в Бизнес споразумение с НОВА, са в български лева и без включен ДДС, освен ако изрично не е посочено друго.

Рекламната тарифа на НОВА за 2018 г. е одобрена за публикуване на 16.11.2017 г., последно изменена на 01.11.2018 г., като подлежи на промяна с 20 дни предизвестие и урежда условията за търговските съобщения, излъчени след 24:00 часа на 31 декември 2017 г.

