

ОБЩИ УСЛОВИЯ КЪМ ДОГОВОР С НЕЗАВИСИМ ПРОДУЦЕНТ

I. ПРЕДМЕТ

1.1. С тези общи условия се регламентират отношенията между „Нова Броудкастинг Груп“ АД („Нова ТВ“) в качеството на доставчик на линейни медийни услуги, радио и- телевизионен оператор, създаващ за разпространение програмите „Нова телевизия“, „Диема“, „Диема Фемели“ и „Кино Нова“ и независимите продуценти по смисъла на Закона за радиото и телевизията, които създават и/или предоставят за разпространение на Нова ТВ телевизионни предавания.

II. ДЕФИНИЦИИ

2.1. По смисъла на настоящите общи условия:

2.1.1. **„Нова ТВ“** е „Нова Броудкастинг Груп“ АД, вписано в Търговския регистър с ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, бул. „Христофор Колумб“ № 41, ет. 5.

2.1.2. **„Продуцент“** е лице, което е регистрирано по Търговския закон или по законодателството на държава - членка на Европейския съюз, или на друга държава - страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, организационно и икономически независим от който и да е радио- и телевизионен оператор в дейността си, за когото са спазени следните изисквания:

- а) не е собственик на радио- или телевизионен оператор или на дял от имуществото му;
- б) радио- или телевизионен оператор не е собственик на такова лице или на дял от имуществото му.

2.1.3. **„Предаване“** е аудио-визуално произведение, което представлява поредица от движещи се изображения със или без звук и което представлява обособена част от програмна схема на конкретна програма, утвърдена от Нова ТВ и чиято форма е сравнима с формата и съдържанието на телевизионно излъчване и което е възложено за производство на Продуцент с индивидуален договор.

2.1.4. **„Договор“** означава индивидуален договор за производство на предаване, който се подписва между Нова ТВ и Продуцент.

III. ПРЕДОСТАВЕНИ ОТ ПРОДУЦЕНТА ПРАВА

3.1. Продуцентът предоставя на Нова ТВ срещу възнаграждение, уговорено в индивидуален договор, изключителните права за национално наземно (ефирно), кабелно и сателитно разпространение на Предаването, предмет на Договора, едновременно с препредаването му по кабел или сателит, с отложено излъчване или чрез всякакъв друг технически способ до неограничен брой потребители и без ограничение на място, начин, час на излъчване, както и правото да предоставя на трети лица тези права без ограничения, при условията на индивидуалния договор.

3.2. По смисъла на т. 3.1. „изключителни права” са правата на Нова ТВ за национално наземно (ефирно), кабелно и сателитно разпространение на всеки епизод на Предаването и/или на преработени елементи (сегменти, рубрики и др.) от него, в телевизионната програма „Нова Телевизия” на Нова ТВ, както и в другите телевизионни програми на Нова ТВ: „Диема” „Кино Нова” „Диема Фемели” или бъдещи такива, както и в интернет страници, включително такива за споделяне.

3.3. В изключителните права по ал. 1 се включват и правата на Нова ТВ за преработка и разпространение на Предаването чрез всякакъв друг технически способ, извън посочените в т. 3.1., в т.ч., но без да се ограничава до интернет телевизия (webTV), мобилни приложения, IPTV, PVR, VoD (video on demand) и др. като част от пакета от телевизионни програми, предвидени за излъчване по заявка и като стрийминг, както и излъчването чрез интернет сайтовете, включително в платформи за споделяне.

3.4. В изключителните права по т. 3.1. се включват и правата за излъчване на Предаването или отделни негови епизоди, създадени през периода на действие на договора чрез мобилна платформа, в кодиран или не кодиран вид, по индивидуално поискване (Video on Demand или Pay Per View).

3.5. В изключителните права на Нова ТВ се включва и правото на Нова ТВ да разпространява на запис части и елементи на Предаването (да го преработва) в собствени телевизионни програми или в програми, произвеждани за разпространение от свързани с Нова ТВ лица, както и в интернет страници, администрирани или не от Нова ТВ.

3.6. Изключителните права по т. 3.1. означават, че Продуцентът няма право да предоставя на трети лица, включително телевизионни оператори, независимо от начина на разпространение на програмата им, права за разпространение на Предаването и/или части и елементи от него, както и произведените епизоди от Предаването и/или части и елементи от него.

3.7. Продуцентът се задължава да подпише с участниците в заснемането на Предаването и всички носители на авторски и сродни права, свързани с Предаването, такива договори, че Нова ТВ да придобие изключителните права за разпространение включително за разпореждане с епизодите от Предаването чрез всички технически способи, посочени по-горе, за неограничен брой излъчвания без ограничения за място и начин на излъчване, както и за неограничен брой повторения.

3.8. В случай, че трето лице предяви претенции, свързани с права върху интелектуална собственост, свързани или по повод Предаването, цялата

отговорност във връзка с тези права е за Продуцента, като Нова ТВ няма да бъде страна по тези спорове.

IV. РЕКЛАМНИ ФОРМИ

4.1. Договори за спонсорство, както и договори за продажба на рекламно време и/или излъчване на рекламни форми (в това число и продуктово позициониране) в рамките на Предаването се сключват самостоятелно и единствено от Нова ТВ, в съответствие с Общите условия за реализиране на търговски съобщения (реклама, спонсорство и други рекламни форми) от „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД и действащата към съответния момент Рекламна тарифа за излъчване на реклама в програмата „Нова Телевизия”.

4.2. Всички приходи и постъпления от сключени договори за спонсорство и/или договори за излъчване на рекламни форми (в това число и продуктово позициониране) в рамките на Предаването са изключително и само за Нова ТВ.

4.3. С подписването на Договор Продуцентът се задължава да интегрира спонсори и рекламодатели в Предаването единствено по искане на Нова ТВ. Нова ТВ се задължава да съобразява исканията си с концепцията и стилистиката на Предаването.

4.4. В случай, че Продуцентът самостоятелно сключи договори за спонсорство и/или за излъчване на рекламни форми (в това число и продуктово позициониране) в рамките на Предаването и/или включи рекламни форми (в това число и продуктово позициониране) и/или обявява спонсори на Предаването, без за това да има сключени договори от страна на рекламодатели и спонсори с Нова ТВ Продуцентът се задължава да възстанови на Нова ТВ всички претърпени загуби, както и да обезщети Нова ТВ за всички претърпени вреди и пропуснати ползи.

V. ФИНАЛНИ НАДПИСИ

5.1. Продуцентът, след съгласуване с Нова ТВ и получаване на нейното писмено одобрение, включително и по електронна поща, изработва финалните надписи на Предаването, които не могат да бъдат по-дълги от 10 (десет) секунди.

5.2. Времетраенето на излъчването на финалните надписи, както и начинът на изписването им не може да противоречи на нормативен акт, на действащи решения и становища на Съвета за електронни медии и/или на правилата на Нова ТВ.

5.3. Във финалните надписи се включват единствено имената на носителите на права (режисьор, сценарист, оператор, автор на диалога и автор на музиката, ако тя е била създадена специално за Предаването, артистите-изпълнители и

продуцентите), взели участие в създаването на конкретен епизод на Предаването.

VI. АВТОРЕКЛАМНИ КЛИПОВЕ

6.1. Продуцентът е длъжен да произвежда за своя сметка авторекламните клипове на Предаването.

6.1.1. Авторекламните клипове на Предаването трябва да са съобразени с изискванията на действащото законодателство и да отговарят на действащите стандарти на Нова ТВ, за които Продуцентът е уведомен писмено или по електронна поща.

6.1.2. Продуцентът се задължава да предава за излъчване авторекламните клипове на Предаването съобразно график, посочен в Договора.

6.1.3. Броят и вариантите на авторекламните клипове се съгласуват с представители на отдел „Маркетинг” в Нова ТВ, като при несъгласие между отдел „Маркетинг” на Нова ТВ и Продуцента, Продуцентът се задължава да спазва инструкциите на Нова ТВ.

6.1.4. Изпращането на авторекламен клип се удостоверява с получаване на имейл от страна на оторизиран представител на отдел „Маркетинг” в Нова ТВ.

6.2. В случай, че техническото качество на запис на авторекламен клип на Предаването, предоставен от Продуцента не отговаря на уговореното, Нова ТВ има право да поиска от Продуцента нова касета със запис или файл, който по качество да отговаря на уговорения.

6.2.1. В случаите по т. 6.2. Продуцентът се задължава да представи в срок от 12 (дванадесет) часа нова касета или файл със запис на авторекламните клипове. При неспазване на срока по предходното изречение Продуцентът дължи на Нова ТВ обезщетение в размер на BGN 100 лв. (сто лева) за всеки час забава. В случай, че Продуцентът изобщо не предостави авторекламен клип, той дължи на Нова ТВ обезщетение в размер на стойност на цената на епизод от Предаването, посочена в Договора.

VII. КОНТРОЛ ВЪРХУ СЪДЪРЖАНИЕТО НА ПРЕДАВАНЕТО И АВТОРЕКЛАМНИТЕ КЛИПОВЕ

7.1. Продуцентът е длъжен да произвежда Предаването по такъв начин, че съдържанието да не противоречи и да бъде съобразено с разпоредбите на Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) и останалите нормативни актове, включително действащите решения и становища на Съвета за електронни медии и в този смисъл носи пълна отговорност за съдържанието на Предаването и авторекламните клипове.

7.2. Нова ТВ има право да осъществява контрол върху съдържанието на Предаването и на авторекламните клипове на Предаването и да дава писмени инструкции на Продуцента.

7.2.1. Нова ТВ упражнява правата си по т. 7.2. по такъв начин, че от една страна да гарантира творческа свобода на Продуцента при вземането на решения във връзка със съдържанието на Предаването, отделните епизоди и цялостната концепция за реализиране на Предаването и авторекламните клипове, а от друга страна, да изисква от Продуцента да осигурява условия Предаването или авторекламните клипове да отговарят на изискванията на действащото законодателство или програмната политика на Нова ТВ. Продуцентът дължи неустойка в размер на BGN 500 (петстотин лева) при всеки отделен случай на неспазване на инструкцията, дадена от Нова ТВ.

7.3. Продуцентът се задължава да предоставя Предаването на Нова ТВ за излъчване като готов, завършен телевизионен продукт, който отговаря на всички технически стандарти, обичайни и изискуеми за нуждите на професионалното телевизионно излъчване на касети DVCam-броудкаст стандарт или под формата на файл, достъпен на FTP-сървър. Продуцентът предоставя съответния епизод на Предаването съобразно график, посочен в Договора. При неспазване на сроковете по настоящата разпоредба или инструкциите на Нова ТВ Продуцентът дължи на Нова ТВ по BGN 100 лв. (сто лева) за всеки час забава.

7.4. В случай на издаване на наказателни постановления на Нова ТВ от компетентен орган, свързани със съдържанието на Предаването Продуцентът се задължава да обезщети Нова ТВ с размера на имуществената санкция и всички направени от страна на Нова ТВ разноски във връзка с нея, включително държавни такси, разумни адвокатски хонорари, възнаграждения за вещи лица и други относими.

7.5. Нова ТВ има право да прекъсва Предаването за излъчване на рекламни материали, рекламни блокове и спотове, като това прекъсване не представлява нарушение на авторските и сродни права върху Предаването. Нова ТВ има право да дава инструкции и да предоставя схема на излъчване на алтернативните форми на реклама (bugs).

7.5.1. В случай на неспазване на инструкциите/схемата на излъчване на рекламните материали и/или рекламни блокове Продуцентът дължи на Нова ТВ обезщетение в размер на удвоената стойност на възнаграждението за съответната рекламна форма.

VIIA. (нова, в сила от 1 юни 2017 г.) ИЗИСКВАНИЯ ПО ОТНОШЕНИЕ НА СЪДЪРЖАНИЕТО

7a.1. ПРАВНА РАМКА

Нова ТВ се стреми да насърчава свободата на словото и творческите усилия на продуцентите. В същото време, съгласно съществуващата регулаторна рамка (Закона за радиото и телевизията, Критериите, за оценка на съдържание, което

е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата), Нова ТВ се стреми да постига баланс между уникалното и провокативно съдържание от една страна и правото на аудиторията да бъде защитена от потенциално неблагоприятно съдържание.

7а.2. Политиката на Нова ТВ е:

7а.2.1. да забранява излъчването на предавания, които са нецензурни според българския Закон за радиото и телевизията;

7а.2.2. да предотвратява показването на съдържание, които има неблагоприятно въздействия върху малолетните и непълнолетните лица или създава опасност от увреждането им;

7а.2.3. да държи продуцентите отговорни за следенето на съдържанието, което се създава с цел излъчване;

7а.2.4. да създава и разпространява общи правила и изисквания за предотвратяване на програми с потенциално обидно съдържание;

7а.2.5. да предоставя на продуцентите ясни насоки, които определят потенциално обидното съдържание.

7а.3. Общи мерки за предотвратяване на потенциално неблагоприятно съдържание:

7а.3.1. Позициониране в късните часове на нощта – програмите, съдържащи потенциално неблагоприятно съдържание, се излъчват след 23:00 ч. Продуцентите следва да информират Нова ТВ за потенциално неблагоприятно съдържание или теми на обсъждане в предавания на живо, които могат да доведат до използването на непристоен език или да съдържат кадри, които създават опасност или могат да въздействат отрицателно върху аудиторията.

7а.3.2. Предупреждение към зрителите – съдържанието, програмирано за излъчване в късните вечерни часове поради потенциално неблагоприятно съдържание, следва да бъде придружено от предупреждение към зрителите.

7а.3.3. Допълнително предупреждение към зрителите – Нова ТВ си запазва правото да позиционира или изиска от продуцентите да поставят допълнително предупреждение към зрителите преди всяко предаване, независимо от началния му час. Програмирането на потенциално неблагоприятно съдържание в късните вечерни часове не освобождава продуцента от забраната да продуцира нецензурно съдържание.

7а.3.4. Решението дали дадено съдържание, което може да бъде определено като потенциално неблагоприятно, следва да бъде излъчено преди 23 ч., се взема от Нова ТВ, представлявана от програмния директор или главния продуцент;

7а.3.5. В случай, че Нова ТВ реши, че „потенциално обидно неблагоприятно“ съдържание следва да бъде излъчено преди 23 ч:

а) съдържанието следва да бъде записано и редактирано така, че върху определени думи и изрази да има звуков сигнал (пегел); в случай, че обидното

съдържание е онагледено с видео материал, този видео материал следва да бъде маскиран/замъглен (блър);

б) в случай на живо предаване, съдържанието следва да се излъчва с такова забавяне, че да може да бъде поставен звуков сигнал. Продуцентът е задължен да подsigури оборудване за забавяне, както и монтажист/редактор.

7а.3.6. Когато Нова ТВ реши, че дадено съдържание може да попадне в рамките на определението за „потенциално неблагоприятно“ съдържание, но все пак то ще бъде излъчено преди 23 ч., продуцентът трябва да използва метода „репортаж със синхронизация“, за да преразкаже потенциално неблагоприятното съдържание. Това означава, че цялата сцена трябва да бъде изрязана/монтирана така, че непристойните части да бъдат преразкажани от разказвач, а необходимите части, свързани с процеса на разказване на историята, да бъде включени като синхрони. Тези синхрони следва също да бъдат маскирани със звук, когато това е удачно, както и ако са налице субтитри, свързани със синхроните – те трябва да бъдат скрити. За да бъде постигнат същия резултат, продуцентът може да предложи алтернативни мерки, които да помогнат за по-доброто качество на продукцията.

7а.4. В случай, че дадено предаване на живо по принцип се излъчва без ограничения във възрастта и в случай, че даден разговор/монолог се превърне в „потенциално неблагоприятен“, водещият следва да има активна роля и е задължен да предотврати показването на неблагоприятното съдържание. Предотвратяване означава изрично предупреждение от страна на водещия, че езикът е обиден/поведението непристойно и следва да бъде прекратено. При повторен случай след предупреждението, разговорът следва да бъде прекратен незабавно. В случай, че тези мерки не дадат желания ефект и обидният език/неблагопристойното поведение продължи, продуцентът следва да спре микрофона на участника и да смени видео сигнала, като покаже кадър, който не съдържа обидно съдържание (близък кадър на водещия) или да премине към живо предаване от алтернативна локация.

7а.4.1. Всички повторения на програми/промота и/или други материали, свързани с възникнало потенциално обидно съдържание, следва да бъдат редактирани.

7а.5. Следните теми се считат за неблагоприятни

7а.5.1. Сексуални теми:

а) Сексуално съдържание – детайлно или недетайлно изображение (кадри, думи и звуци), отнасящи се до сексуален акт, евентуално включващи частична голота;

б) Сексуално насилие – изображение на сексуални действия, които са непристойни и се харесват на хората с нездрав интерес към секса;

в) Показване на анатомични особености – изображения на половите органи на човешкото тяло.

Н.В. Политиката на Нова ТВ позволява показването на флиртуване или сексуални контакти с драматургичен характер, монтирани така, че да няма изрично показване на самия акт.

7а.5.2. Насилие:

- а) Екстремни прояви на насилие срещу реални хора;
- б) Показване на екстремни прояви на насилие чрез драматични и/или поетични похвати;
- в) Образи с насилие или звуци от човешко или животинско малтретиране, измъчване или смърт.

7а.5.3. Непривикан език:

- а) Жаргон, вулгарен или разговорен израз, който се отнася, в използвания контекст, до сексуален акт, мастурбация, анален или орален сексуален контакт, до човешките гениталии или човешко изхождане;
- б) Груб език/ругатни срещу мъже или жени, етнически групи, религиозни групи, сексуална ориентация или лица с увреждания;
- в) Ругатни

7а.5.4. Смущаващи кадри:

- а) Изображения или кадри, на които се убиват и/или осакатяват хора или животни;
- б) Изображения или кадри със смущаващи медицински оперативни процедури; или
- в) Изображения или кадри, които са обидни спрямо мъже или жени, етнически групи, религиозни групи, сексуална ориентация или лица с увреждания.

7а.5.5. Други фактори – Освен гореспоменатите фактори, служителите на Нова ТВ имат правомощие да определят като потенциално обидни предмети/теми, които може да не са изброени в горната класификация.

7а.5.6. Нецензурност, циничност и непристойност – определяне. Потенциално неблагоприятното съдържание спада към една от следните категории:

а) Нецензурното съдържание е забранено за излъчване през цялото времетраене на програмата по което и да било време на денонощието. Нецензурните материали не са защитени от правото на свобода на словото, заложено в конституцията на Република България и не могат да бъдат излъчвани по всяко време. Нова ТВ е приела, че за да бъде нецензурен, материалът трябва да премине троен тест:

а.а.) Средностатистически човек, който живее по съвременните обществени стандарти, трябва да прецени, че материалът като цяло би се харесал на хората с похотливи интереси;

б.б.) Материалът трябва да показва или описва по обиден начин сексуално поведение; и

в.в.) Материалът в своята цялост трябва да е лишен от сериозна литературна, артистична, политическо-информационна или научна стойност.

б) Нова ТВ дефинира „циничност“ като „език или материал, който в контекста си изобразява или описва явно обидни за обществото теми“. Ако Нова ТВ реши да излъчи циничният материал преди 23 ч, следва да бъдат приложени продуцентски мерки за предотвратяване.

а.а.) Нова ТВ смята, че циничният материал е защитен от правото за свобода на словото, заложено в Конституцията на Република България, и не може да бъде забраняван изцяло. Може обаче той да бъде ограничен, за да се избегне излъчването му в часове на денонощието, когато е налице разумен риск сред зрителите да има деца, т.е. да се излъчва в часовия пояс между 23:00 ч. до 06:00 ч. Има три принципни фактора, които са важни за този контекстуален анализ на циничността:

(1) смущаващият или ярък характер на описанието;

(2) дали материалът се спира подробно или непрекъснато повтаря описания на полови или отделителни органи или дейности; и

(3) дали материалът поощрява, дразни или шокира аудиторията.

в) Нова ТВ определя „непристойност“ като „включващ/-и език, който е силно обиден за членове на обществото, които всъщност го чуват. Също като циничността, непристойната реч е забранена в радиото и телевизията между 6:00 ч и 23:00 ч.

7а.5.7. В определянето на дефинициите за нецензурност, циничност и непристойност, контекстът е от ключово значение.

7а.5.8. Участие на деца. Според съществуващата правна рамка „дете“ е всяко лице на възраст до 18 години.

7а.5.8.1. Нова ТВ не забранява участието на деца в предавания. Участието на деца подлежи на изрични писмени споразумения, подписани от техните законни настойници. Тези споразумения се подписват от продуцента и родителите.

7а.5.8.2. Излъчването на деца в нецензурни (крайно насилие и/или сексуален акт) сцени е забранено. Дори в случаи, в които нецензурният материал не е насочен към детето, тяхното участие прави предаването неподходящо. (насилие върху дете).

7а.5.8.3. Продуцентът не бива да демонстрира пред малолетни лица нецензурно (включващи крайно насилие и/или сексуален акт) съдържание.

7а.5.8.4. В случай на нужда дадено дете да бъде информирано за нецензурен факт, продуцентът трябва:

(а) да преразкаже сцената със специално назначен модератор (който да е психолог или ББ в изповедалнята); или

(б) да покаже редактирана/монтирана версия на сцената на детето.

И в двата случая разговорът с детето следва да се проведе по начин, който гарантира възможно най-малко стрес.

7а.5.8.5. Критериите, за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата.

7б.1. Нова ТВ уважава правото на всеки да живее в сигурност и безопасност. В тази връзка Продуцентът декларира и гарантира, че:

7б.1.1. няма да създава и предоставя за излъчване материали, подбуждащи или насърчаващи омраза, насилие и всякаква форма на дискриминация.

7б.1.2. няма да посочва расовата, религиозната, етническата принадлежност, сексуалната ориентация, умственото или физическото състояние, ако тези факти нямат съществено значение за смисъла на информацията.

7б.2. Нарушаването на някоя от горните разпоредби може да бъде оправдано, само ако се докаже недвусмислено, че е било в обществен интерес. По смисъла на настоящите общи условия дадена информация е „в обществен интерес”, само когато:

7б.2.1. е в защита на здравето, безопасността и сигурността;

7б.2.2. съдейства за предотвратяване и разкриване на тежки престъпления и злоупотреба с власт;

7б.2.3. предпазва обществото от опасността да бъде сериозно заблуждавано.

VIII. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ПРОДУЦЕНТА

8.1. Продуцентът има право самостоятелно и за своя сметка да изготвя сценарий на всеки епизод на Предаването; да извършва подбор на участници в Предаването, както и да осигури за своя сметка и на своя отговорност камери както и цялата необходима техника, студио, режисьор/и, оператор/и, включително целия творчески и технически екип, ангажиран с реализиране на Предаването и въобще всичко необходимо за производството и реализацията на предаване.

8.2. Продуцентът е длъжен да уреди изцяло всички отношения с водещи в Предаването за своя сметка. Водещите на предаването могат да бъдат променени при постигане на взаимно съгласие на страните. Договорите с водещите се сключват директно от Продуцента, като Продуцентът се съгласява да осигури в договорите на Водещите задължение да не участват като рекламни лица (заедно или по отделно) в каквато и да е рекламна форма без съгласието на Нова ТВ. Приходите от такива участия ще се поделят между Нова ТВ и Продуцента при условия, уговорени в индивидуалния договор.

8.3. Продуцентът се задължава да сключи договорите си с Водещите, постоянните участници и другите лица непосредствено свързани с реализацията на Предаването по такъв начин, че те да не могат да участват и/или работят по трудов или граждански договор за които и да е конкурент на Нова ТВ по време на действие на настоящия договор, както и за срок от шест месеца след неговото прекратяване/изтичане без изричното писмено съгласие на Нова ТВ за всеки конкретен случай.

8.4. В случай на претенции от страна на участници или гости в Предаването Нова ТВ не носи отговорност за искиове и претенции от тези лица за имуществени и/или неимуществени вреди, неправомерно използване на лични данни и други, възникнали при и по повод излъчването на Предаването. Отговорността тези случаи се поема изцяло от Продуцента.

8.5. Продуцентът е длъжен да предостави на Нова ТВ списък на екипа (творчески и технически), ангажиран с производството на Предаването, за одобрение в срок до 15 Август 2014 г. В случай че е налице конфликт между член на екипа на Продуцента и Нова ТВ, Нова ТВ има право до поиска освобождаването му.

8.6. Продуцентът е длъжен да предоставя всеки епизод на Предаването на Нова ТВ за излъчване като готов, завършен телевизионен продукт, който отговаря на всички технически стандарти, обичайни и изискуеми за нуждите на професионалното телевизионно излъчване.

8.7. Продуцентът се задължава да използва в Предаването музикални произведения и звукозаписи на автори, артисти - изпълнители и продуценти, които са дали съгласие техните права за публично изпълнение, излъчване, предаване и препредаване чрез електронна съобщителна мрежа и за осигуряване на достъп по електронен път до произведенията и звукозаписите да се управляват от организации за колективно управление на права и техните възнаграждения да се събират и разпределят чрез такива организации, респ. не са забранили изрично такова използване. Уреждането на правата за синхронизация на музикални произведения и звукозаписи в Предаването ще се извършва предварително и самостоятелно от Продуцента и ще е за негова сметка.

8.7.1. В случай, че Продуцентът използва в Предаването музикални произведения и звукозаписи, чиито автори, артисти-изпълнители и продуценти са дали изричен отказ техните възнаграждения да се съберат и разпределят от организация за колективно управление на права, Продуцентът урежда изцяло авторските и сродни права на използваните произведения за своя сметка.

8.7.2. Продуцентът се задължава да предоставя на Нова ТВ писмен отчет за ползваната музика и звукозаписи в Предаването в срок от 7 (седем) дни, след излъчване на съответния епизод на Предаването. Отчетът включва продължителност на използваните откъси, данни за носителите на права и декларация, че правата за синхронизация са уредени от Продуцента. В случай на забава за предоставяне на отчета след срока по предходното изречение, Продуцентът дължи на Нова ТВ неустойка в размер на 500 лв. (петстотин лева) за всяка седмица забава. В случай, че Продуцентът не предостави отчета в срок повече от 1 (един) месец, след излъчване на съответния епизод на Предаването, той дължи на Нова ТВ обезщетение в размер на стойността на цената на епизод от Предаването, посочена в Договора.

8.7.3. В случай че Продуцентът е използвал (синхронизирал) в Предаването музикални произведения на автори и продуценти без уредени права, Продуцентът е длъжен да уреди изцяло за своя сметка взаимоотношенията си с тези автори и продуценти.

8.8. В случай на получаване на искане за право на отговор, относно материал излъчен в Предаването, Продуцентът се задължава да предостави право на отговор на засегнатото лице по начин, одобрен от Нова ТВ и съгласно изискванията на Закона за радиото и телевизията и Етичния кодекс на българските медии.

8.9. Продуцентът се задължава да осигури безопасното реализиране на Предаването, като създаде необходимите условия за участие, които не водят до застрашаване живота и здравето на водещите, участниците и гостите в Предаването.

8.9.1. Продуцентът се задължава да изисква и получава изрична писмена декларация от всеки от участниците в Предаването, че са запознати и приемат правилата и условията за участие в Предаването, в случаите когато в Предаването се реализира игра, правилата на която изискват подобна декларация .

8.9.2. Нова ТВ има право да изисква от Продуцента да представи предварително подписаните декларации от участниците, както и други доказателства, свързани с удостоверяване на обстоятелствата от декларацията.

8.10. Продуцентът е длъжен да представи на Нова ТВ подробен отчет за разходите си по производството на Предаването. Отчетът се изготвя от Продуцента и предоставя на Нова ТВ в срок от 30 дни след неговото поискване от страна на Нова ТВ. В срок от 15 (петнадесет) дни след получаване на отчета по предходното изречение Нова ТВ има право, а съответно Продуцентът се задължава да ѝ предостави в срок от 20 (двадесет) дни от съответното поискване копия на всички първични счетоводни документи (съответно и на договорите, ако има сключени такива), удостоверяващи разходи за съответна дейност (перо), заложен в отчета. При необходимост Нова ТВ си запазва правото да поиска достъп до счетоводните книги на Продуцента чрез свой представител.

8.11. Продуцентът се задължава да записва всеки епизод на Предаването в бродкаст качество и да го съхранява за определен срок, след премиерното излъчване на този епизод, като архивирането включва и работния сценарий на всеки епизод.

8.11.1. Продуцентът се задължава да дава достъп на Нова ТВ при поискване до архива, съдържащ записите, включително работните сценарии на епизодите на Предаването.

IX. PR ДЕЙНОСТИ

9.1. Страните координират всички свои действия по отношение на PR на Предаването.

9.1.1. Продуцентът се задължава да не прави публични изявления свързани с Предаването, включително, но не само да не дава интервюта, да не прави изявления и други подобни за Предаването и за Нова ТВ, освен след предварително и изрично одобрение или по указание на Нова ТВ.

9.1.2. Продуцентът гарантира изпълнението на задължението си по т. 9.1.1. и чрез своите служители и лица, ангажирани в Предаването, като е сключил или сключва договорите си с тях по такъв начин, че в договорите има забрана за всякакви публични изявления и интервюта свързани с Предаването без съгласието на Нова ТВ.

9.1.3. В случай на установено нарушение по предходните алинеи Продуцентът се задължава да заплати на Нова ТВ за всяко констатирано нарушение неустойка в размер на 1 000 (хиляда) лева.

9.2. Нова ТВ има право да изисква от Продуцента да осигурява участието на Водещите в промоционални кампании на Нова ТВ, или в други предавания на Нова ТВ.

9.3. Продуцентът, неговите служители и консултанти се задължават да съгласуват и да предоставят всякаква поискана от Нова ТВ информация относно Предаването, която може да включва и поискани материали, необходими за промоционални нужди.

X. ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ

10.1. Страните се договарят, че с оглед на отстъпените и преотстъпените на Нова ТВ авторски и сродни на тях права върху Предаването от страна на авторите на предаването и/или Продуцента, последният няма и няма да предявява претенции за такива права. Независимо и самостоятелно от горното Продуцентът приема, че Нова ТВ има изключителното право за излъчване на Предаването по безжичен път и едновременното му препредаване по кабел и сателит и чрез всякакво друго техническо средство, включително чрез интернет (IPTV, интернет телевизия (webTV) и чрез мобилни платформи и платформи без ограничение за място и начин на излъчване, PVR, както и да предоставя тези права на трети лица без ограничение.

10.2. Продуцентът се задължава да сключи договорите си с носителите на авторски и сродни права, така че на Нова ТВ да бъде предоставено изключителното право за разпространение на Предаването по безжичен път и едновременното му препредаване по кабел и сателит или чрез други технически средства, включително чрез интернет (IPTV, интернет телевизия) и чрез мобилни платформи и платформи без ограничение в начина на излъчване, неограничен брой излъчвания, територия и време за максималния период от време.

10.3. Продуцентът ще съхранява и предоставя в срок от 3 (три) работни дни, при поискване от Нова ТВ доказателства за пълното и изключителното уреждане на всички права относно Предаването, при спазване изискванията за търговската тайна.

10.4. Всички записи на Предаването, както и правата, свързани с тях, са изключителна собственост на Нова ТВ.

10.4.1. По смисъла на т. 10.4. „запис“ и „записи“ означават и включват всякакъв запис/записи направени на аудио касета, на филм, диск, видео касета или други подобни или по каквито и да е друг метод за записване на аудио или визуални части на телевизионни програми, известен понастоящем или създаден впоследствие и относими към Предаването, включително и хартиени и други копия.

XI. КОНФИДЕНЦИАЛНОСТ

11.1. Страните се задължават да считат и пазят документите и информацията, получена във връзка с изпълнението на този договор като конфиденциална и като производствена и търговска тайна. Под „информация“ и „документи“ по смисъл на настоящия договор се разбира всяка информация и документи, както и на части от тях, независимо дали информацията е съобщена устно или писмено, без ограничения, в т.ч., но не само: Концепцията на Предаването, имена, ЕГН, адреси и други лични данни на физическите лица; наименования, адреси и данни на юридическите лица - подизпълнители и партньори; всякакви материали и информация, свързани с продукцията; всякакви материали и информация, свързани с Предаването, с вътрешната организация на Нова ТВ и организацията на работа. Конфиденциална и производствена и търговска тайна по смисъла на настоящия договор е и всяка информация и документация, която без да е била предоставяна на другата страна и нейни служители, консултанти и наети лица е станала негово достояние по време, при или по повод изпълнение на задълженията му, която касае дейността на страната по договора, свързани с нея лица или лица, имащи участие в изработването на услугата, отношенията ѝ с други партньори, клиенти и всякакви условия и информация, узнаването на които от трети лица може да доведе до уронване на доброто име и престижа на Предаването и Нова ТВ (включително организаторите, всички други физически и юридически лица) и накърняване на бизнес интересите им, както и на интереси на техни партньори и контрагенти. В случай, че представянето на информация и документи се изисква от български административен или съдебен орган по силата на действащ нормативен акт, всяка от страните е длъжна незабавно да уведоми другата страна за това.

11.2. Страните се задължават да запазят конфиденциални всички клаузи на Договор, на приложенията и анексите към него и се задължават да не разкриват никоя от клаузите, както и всяка друга информация станала им известна при или

по повод изпълнението на настоящия договор, относно организацията и дейността на страните, ноу-хау, лична информация за служителите и другите участващи в създаването на продукцията, както и друга информация, която може да се счита за конфиденциална. Страните се задължават да пазят като производствена и търговска тайна и:

11.2.1. Факта на подготовката и създаването на Предаването, както и направените разисквания, дискусии, идеи, и сценарий, обсъждани и създадени във връзка със създаването на Предаването;

11.2.2. Да не копират, записват или възпроизвеждат по никакъв начин (на електронен или хартиен носител) предоставените от другата страна информация и документи, да не използват изцяло или отделни части от получените документи и информация по никакъв начин, различен за този от целите за реализация на Предаването;

11.2.3. Вътрешните правила, организация на Нова ТВ и на Продуцента.

11.2.4. Взаимоотношенията между страните по договора по повод на създаване и одобряване на Предаването.

11.2.5. Всякакви оферти, срокове, условия, факти и други, свързани със създаването на Предаването.

11.3. В случай на нарушение на задълженията по този раздел виновната страна дължи неустойка в размер на 10 000 (десет хиляди) лева за всяко нарушение.

XII. ФОРС МАЖОРНО СЪБИТИЕ

12.1. Двете страни ще бъдат освободени от техните отговорности за неизпълнение на задълженията в резултат на форс мажорни събития (непреодолима сила), като природни бедствия, земетресение, пожар, наводнение, урагани и други екстремни природни явления и т.н.; война, военни действия, размирици, стачки и терористични действия; епидемии и други необичайни събития, вкл. причини от техническо естество които страните не биха могли да предвидят и предотвратят по време на изпълнението на настоящия договор.

12.2. Страната, която поради непреодолима сила не може да изпълни задълженията, произтичащи от настоящия договор е длъжна да уведоми незабавно в писмена форма другата страна за възникването или приключването на непреодолимото събитие, но не по-късно от 10 (десет) дни след възникването на цитираните събития. Уведомлението трябва да съдържа данни за времето на възникване, характера на събитието и за възможните последствия. Ненавременното или пропуснатото уведомление за възникване на форс мажорни събития може да има последици за засегнатата страна и да я лиши от правото да се позовава в бъдеще на тези събития.

12.3. Ако в резултат на форс мажорните събития работите, произтичащи от настоящия договор не могат да бъдат изпълнени, компетентни представители на

Нова ТВ и Продуцента трябва да се консултират незабавно и да уточнят, какви мерки трябва да бъдат предприети.

12.4. В случай на възникнало форс мажорно събитие, продължаващо без прекъсване повече от 15 (петнадесет) дни, всяка от страните има право да прекрати изцяло или частично договора. Двете страни съставят Протокол за извършените до момента работи от Продуцента, които Възложителят се задължава да заплати съобразно настоящия договор и приложенията към него. Възложителят предприема всички възможни мерки за компенсация на разходите на Продуцента, които произтичат или ще произтекат до възникването на форс мажорно събитие.

12.5. Тази страна по договора, която се позовава на форс мажорно събитие е длъжна да представи доказателства, освен ако не се отнася за общоизвестни факти.

XIII. ДРУГИ

13.1. Договорът, неговите клаузи, тълкуване, възникналите спорове и евентуални изменения на части от него са подсъдни и се регулират от законодателството на Република България.

13.2. В случай, че отделни части от Договора или настоящите общи условия противоречат на повелителните разпоредби на действащото българско законодателство, тези части ще се считат за неписани, като нищожността им не води до нищожност на договора като цяло.

13.3. При възникнали противоречия и спорове, те се решават между страните по чрез преговори и взаимни отстъпки, а при невъзможност от съответния компетентен български съд в гр. София.

13.4. Всяко уведомление, което се предоставя във връзка с Договора, трябва да е в писмена форма. То може да бъде предадено лично, с препоръчана поща, по факс или по куриер, както и да бъде изпратено по електронна поща.